

Informe de Gerencia General del año 2013 a la Junta Anual Ordinaria de Accionistas

Quito, 19 de marzo de 2014

Señores Accionistas:

En ejercicio de las funciones designadas por la Junta de Accionistas de esta empresa, me es grato dirigirme a ustedes, con el fin de poner en su conocimiento el informe de actividades de la gestión realizada a favor de esta sociedad y el cumplimiento de los objetivos estratégicos propuestos para el período 2013.

A continuación, se presenta una breve mención de los hechos más relevantes:

1. A partir de noviembre del 2012, **BellaRosa** cuenta con el 70% de participación de la empresa Rose Connection Cia. Ltda., con lo que a partir de ese año, adicionalmente a los Estados Financieros Individuales, ha venido preparando Estados Financieros Consolidados de las dos empresas para reporte ante la Superintendencia de Compañías. Para esto se ha debido hacer cambios durante el año 2013 en el plan de cuentas de la empresa Rose Connection Cia. Ltda.
2. En el año 2013 se renovó alrededor de 220 mil plantas de rosas, equivalente a 2.93 hectáreas bajo invernadero o un 9.5% del área en producción, de acuerdo al plan de renovación anual de variedades según las tendencias del mercado y estrategias globales de la empresa.
3. Se ha construido un nuevo cuarto de servidores donde se ha unificado todos los sistemas informáticos de **BellaRosa** y Rose Connection, y se ha mejorado la infraestructura de red con proyección para soluciones de comunicación unificada basadas en una arquitectura de red "All IP".
4. Se ha hecho algunas obras de infraestructura necesarias para el buen funcionamiento de la empresa como construcción de canales de desfogue de agua, empedrado de caminos secundarios, cambio programado de plástico de invernaderos, ampliación de la oficina de contabilidad, entre otras.
5. Con el objetivo de mantener la imagen de la empresa y de mantener su participación en cada mercado, **BellaRosa**, en conjunto con Rose Connection, estuvo presente en las ferias de flores de Nueva York en Estados Unidos de América, de Kiev en Ucrania, de Moscú en Rusia, de Bogotá en Colombia, además de participar en una misión comercial a Kiev y Minsk organizada por ProEcuador. También se visitó a un potencial cliente en Ekaterimburgo, en la región de los Montes Urales en Rusia, y al cliente Buki en Israel para promover sus órdenes fijas.
6. Como una innovadora herramienta de mercadeo se hizo el lanzamiento de un aplicativo para teléfonos inteligentes para iPhone y Android, con los que se busca un mejor servicio e interactuar de mejor manera con nuestros clientes.

7. La participación por mercado de **BellaRosa** en el 2013 fue:

Destino	Tallos	
Rusia	5,313,985	32%
Europa	5,530,251	34%
Norte América	3,413,836	21%
Otros	2,107,662	13%
TOTAL	16,365,734	100%

8. Al cierre del ejercicio 2013, los activos totales ascienden a US\$ 9,295,231, de los cuales propiedad, planta y equipo (los activos fijos) representan el 26%, los activos corrientes el 26%, las inversiones en participaciones el 20%, los activos biológicos el 16% y los activos intangibles el 12%. Los pasivos totales ascienden a US\$ 2,737,200, siendo el 49% obligaciones a corto plazo y el 51% a largo plazo. El patrimonio asciende a US\$ 6,558,031.

9. El resultado de las operaciones de la empresa para el ejercicio económico 2013 asciende a un valor de US\$ 973,857 de utilidad neta.

Adicionalmente, se adjunta a este informe, los documentos que soportan el ejercicio económico de **BellaRosa**, BELLARO S.A. para el año 2013.

Expreso un sincero agradecimiento a todos los trabajadores de la empresa, por su esfuerzo y compromiso diario; a los miembros del Directorio por su constante aporte y asesoría en la planificación estratégica de la empresa; y a los accionistas por su respaldo y confianza en esta gestión. Sin duda, juntos hacemos una importante contribución al desarrollo de nuestro país.



Arq. Gonzalo Luzuriaga
Gerente General
BellaRosa