AUTOMOTORES & ANEXOS

INFORME ANUAL

Ejercicio económico 2015

TABLA DE CONTENIDOS:

MENSAJE PRESIDENCIA CORPORATIVA Y DIRECCIÓN GENERAL 2
ENTORNO MACROECONÓMICO DE 2015 4
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ 14
GESTIÓN COMERCIAL 2015 16
ESTADOS FINANCIEROS AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A 17
CUMPLIMIENTO ORGANISMOS DE CONTROL 23
ANEXOS 27
OPINIÓN DE AUDITORES EXTERNOS Y ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS – AYASA (NO CONSOLIDADO) 27
OPINIÓN DE AUDITORES EXTERNOS Y ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS – AYASA Y SUBSIDIARIAS 32
INFORME DE COMISARIO 37

CONFIDENCIAL

INFORME PRESENTADO POR EL DIRECTORIO DE AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A. (AYASA), A TRAVÉS DE SU PRESIDENTE CORPORATIVO Y DIRECTOR GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS QUE SE REALIZA EL DIA 31 DE MARZO DE 2016.

MENSAJE PRESIDENCIA CORPORATIVA Y DIRECCIÓN GENERAL

Señores Accionistas:

El 2015 se planteaba con expectativas positivas para la industria automotriz, dado que se terminaba el período de cupos de importación que inició en el 2012. Sin embargo, las decisiones gubernamentales tomadas a inicios de año fueron de mayor restricción, lo que implicó una reducción del 40.8% del cupo asignado a Automotores y Anexos S.A. respecto del año anterior. Esto sin duda, tuvo fuerte impacto en la empresa cambiando totalmente los objetivos planteados para el 2015.

Bajo esta condición, el escenario inicial proyectaba resultados negativos que incluso generarían pérdidas en el 2015. Ante esto, la capacidad de respuesta y adaptación que tuvo la empresa frente al escenario adverso permitió establecer planes de acción en todos los niveles de la organización y obtener un resultado satisfactorio de USD 6.6 millones de utilidad neta, alcanzando una rentabilidad sobre ventas (ROS) de 4.2% y fortaleciendo el patrimonio de la empresa a USD 60.3 millones.

Esto se logró con la actitud positiva de la organización en su día a día, reflejado en el compromiso de un “Código de Honor” para enfocar el esfuerzo y trabajo hacia una gestión operativa, administrativa y financiera dinámica y flexible; siempre teniendo presente nuestros objetivos estratégicos de rentabilidad y satisfacción del cliente. Así mismo, la estructura de Gobierno Corporativo permitió generar sinergia entre la Presidencia Corporativa y la Dirección General, siendo un pilar fundamental para el logro de los resultados alcanzados.

En este sentido la Presidencia Corporativa enfocó su gestión en dirigir y supervisar la gestión de la Dirección General, comunicando oportunamente al Directorio de la Compañía información clave para la toma de decisiones, el desarrollo de nuevos negocios y el desempeño de las compañías del grupo. De igual manera, aprobó el plan de negocio y presupuesto anual presentado por la Dirección General. La Presidencia Corporativa con el apoyo del Director General, obtuvo oportunamente el Informe de Auditoría Externa con opiniones limpias emitidas por la firma auditora Pricewaterhouse Coopers.

Un hito de vital importancia fue la ejecución de los primeros talleres de actualización de nuestra planificación estratégica, la cual se llevó a cabo con la participación de todo el cuerpo directivo de la compañía y nos permitió establecer los principales lineamientos para afrontar los nuevos retos en el futuro.

La Dirección General mantuvo una estrecha relación con la Presidencia Corporativa proponiendo estrategias y planes para la consecución de objetivos, en especial frente a un escenario más restrictivo. Lideró la ejecución de varios puntos estratégicos como: inversión en mejoras a procesos de infraestructura de Tecnología Informática así como la implementación del Consejo de TI cuyo objetivo es asegurar la continuidad del negocio. Certificación de estándares DSI en 8 puntos propios con resultados del 100%. Remodelación del punto Renault Shyris mejorando su distribución de espacios y renovando su imagen de marca. Mantuvo su enfoque en obtener altos indicadores de satisfacción del cliente y es así que la Encuesta Intermarcas del año 2015 colocó a Posventa Nissan en el primer lugar entre las seis marcas más representativas del país. Por su parte, la línea de Vehículos Nissan se ubicó en el segundo lugar con un resultado apenas inferior al líder.

Es importante destacar que a mediados del 2015, Automotores y Anexos S.A. tomó la operación de los puntos ubicados en los valles invirtiendo en capital humano e infraestructura para impulsar el desarrollo del negocio en dichos puntos. De igual forma, se aprovechó la reforma gubernamental relacionada a la amnistía tributaria, liquidando glosas de años anteriores que causaban fuertes contingencias a la operación del negocio en la actualidad.

El 2016 inició con la implementación de un nuevo sistema restrictivo que por su naturaleza genera oportunidades para maximizar la oferta de modelos mediante una planificación mensual de importaciones. En este contexto, las acciones planteadas buscan recuperar la posición de la marca Renault en el mercado, apoyadas por la renovación de sus modelos. Nissan por su parte, buscará mantenerse en los niveles actuales pese a la fuerte contracción de la demanda automotriz en el país. Con esto Automotores y Anexos S.A. prevé mantener un constante crecimiento en sus resultados financieros, dentro de las condiciones de mercado y regulaciones vigentes.

Por otro lado, existen amenazas exógenas al negocio que podrían impactar los resultados planteados para el 2016, entre las cuales, la de mayor impacto es la posible imposición de timbre fiscal y salvaguardias cambiarias por la compleja situación económica del país. Por esta razón, solicitamos el apoyo del Directorio, para evaluar y tomar acción ante cualquiera de estas disposiciones. También existen grandes expectativas de crecimiento con nuevos proyectos que ha iniciado la empresa que permitirán diversificar las fuentes de negocio del grupo y asegurar su continuidad en el largo plazo.

Finalmente, queremos resaltar el trabajo de toda la organización, colaboradores, miembros del Directorio y Accionistas por su apoyo y compromiso mostrado en el 2015 para alcanzar los objetivos planteados.

Ing. Gil Malo Álvarez
DIRECTOR GENERAL