



**INFORME DEL GERENTE
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA
DE ACCIONISTAS DE TECNUSA TECNICA UNIDA S.A.**

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, me es grato presentar este informe sobre el Ejercicio Económico de la Compañía, que terminó el 31 de Diciembre de 2015.

VENTAS/ COSTO VENTA/UTILIDAD BRUTA

Ventas	aprox. US\$ 2.716.720,--
Costo de ventas	<u>aprox. US\$ 1.908.444,--</u>
UTILIDAD BRUTA	<u>aprox. US\$ 808.276,--</u>

GASTOS Operativos aprox. US\$ (806.435,--)

UTILIDAD Operacional aprox. US\$ 1.841,--

Resultado financiero	aprox. US\$ (17.568,--)
Otros ingresos	<u>aprox. US\$ 31.966,--</u>

UTILIDAD antes de IR aprox. US\$ 16.239,--

Gastos por IR aprox. US\$ (33.040,--)

Pérdida del año aprox. US\$ (16.801,--)



COMENTARIOS

1. Los objetivos para el ejercicio económico de 2015 en cuanto a ventas y otros ingresos calculados en apróx. US\$ 3.120.000,-- no han sido alcanzados y los ingresos logrados con un total de US\$ 2.748.686,-- quedaron apróx. un 11,90% por debajo del pronóstico.
2. Los gastos estimados en aprox. US\$ 890.000,-- han sido reducidos en apróx. US\$ 65.997,-- (7,415%) a US\$ 824.003,--.
3. La UTILIDAD CONTABLE (antes de impuestos) calculada en US\$ 80.000,-- se ha reducido notablemente a apróx. US\$ 16.239,-- o sea una reducción de apróx. US\$ 63.761,-- = apróx. 79,70%.
4. Por la aplicación de la fórmula del Impuesto a la Renta mínimo, obligada por el SRI, el anticipo determinado es mayor a la magra utilidad obtenida y consecuentemente se produce una pérdida de apróx. US\$ 16.801,-- para la compañía.
5. En el año 2015 enfrentamos condiciones adversas que afectaron negativamente los resultados de la compañía, que son principalmente las siguientes:

VENTAS Y UTILIDAD

En el 2015 hubo un notable decrecimiento de trabajo en las imprentas, con muchas máquinas paradas, lo que mermó sensiblemente nuestro volumen de ventas.

Por la nueva competencia de planchas flexográficas de China, en conjunto con la agresiva política de precios de MacDermid y ASAHI, perdimos un apreciable volumen de ventas NYLOFLEX y teníamos que sacrificar nuestros márgenes de utilidad.

No hay indicios de que las situaciones desfavorables mejoren en el año 2016.

Como información adicional adjunto lo siguiente:

Anexo 1: Comparación "Objetivos 2015" y "Cumplimiento 2015".

Anexo 2: Comparación de los ejercicios económicos de 2014 y 2015.



HECHOS EXTRAORDINARIOS

Durante el Ejercicio 2015, no se han producido hechos extraordinarios ni en el ámbito administrativo, ni en el ámbito legal y laboral.

RECOMENDACIONES

Para el ejercicio económico de 2016 recomiendo las siguientes políticas y estrategias:

1. Forzar la venta de sistemas para procesar películas digitales y sus insumos.
2. Forzar la venta de papel para pruebas de color.
3. Hacer esfuerzos para vender los productos con poca rotación y/o sin movimiento.
4. Forzar la venta de planchas NYLOFLEX y recuperar mercado, aunque los márgenes de utilidad no sean satisfactorios.
5. Reducir los créditos otorgados a clientes a máx. 90 días y mejorar la recaudación.
6. Controlar y reducir los gastos operativos de la compañía.
7. Forzar la venta de contenedores completos de tintas MAXXIMA.
8. Mantener el personal actual de la empresa.



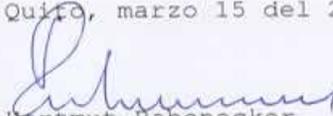
OBJETIVOS PARA EL AÑO 2016:

La crítica situación del país y la baja notable de trabajo en las imprentas (empeorado por la competencia de imprentas del Estado) influyen negativamente en las perspectivas para el presente año. Adicionalmente, las salvaguardias y eventualmente el "Timbre cambiario", dificultan aún más nuestras ventas, encareciendo las importaciones y poniendo en peligro el abastecimiento oportuno de nuestros productos.

Dentro de un contexto difícil e inseguro espero que podamos lograr las siguientes cifras en el presente año:

VENTAS	aprox. US\$ 2.600.000,--
Costo de ventas	<u>aprox. US\$ 1.770.000,--</u>
UTILIDAD BRUTA	aprox. US\$ 830.000,--
GASTOS Operativos	<u>aprox. (US\$ 810.000,--)</u>
UTILIDAD (PERDIDA) operacional	aprox. US\$ 20.000,--
Otros Ingresos	<u>aprox. US\$ 15.000,--</u>
UTILIDAD (PERDIDA) (antes de participación e I.R.)	<u>aprox. US\$ 35.000,--</u>

Quito, marzo 15 del 2016


Hartmut Rabenecker
Gerente



ANEXO 1

Cumplimiento de los objetivos previstos para el Ejercicio Económico de 2015 en US\$

	<u>Objetivo</u>	<u>Cumplimiento</u>	<u>Variación</u>
Ventas	3.100.000,--	2.716.720,--	- 12,36%
Costo de ventas	(2.150.000,--)	(1.908.444,--)	- 11,24%
Utilidad en ventas	950.000,--	808.276,--	- 14,92%
Otros ingresos	20.000,--	56.188,--	+ 180,94%
TOTAL DE INGRESOS	970.000,--	864.464,--	- 10,88%
TOTAL GASTOS	890.000,--	848.225,--	- 4,69%
UTILIDAD antes de Impuesto a la Renta	80.000,--	16.239,--	- 79,70%



ANEXO 2

**ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO
POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 y 2015
(expresado en US\$)**

	2015	2014	Variación %
Ingresos por venta de bienes	2.716.720,--	3.298.448,--	- 17,64%
Otros ingresos	56.188	28.161,--	+ 99,52%
	2.772.908,--	3.326.609,--	- 16,64%
Costos de ventas	(1.908.444,--)	(2.343.165,--)	- 18,55%
Margen bruto	864.464,--	983.444,--	- 12,10%
Gastos de ventas, Administración y generales	(848.225,--)	(954.148,--)	- 11,10%
Utilidad antes de Impuestos a las ganancias	16.239,--	29.296,--	- 44,57%
<hr/>			
Impuesto a la renta, estimados	(33.040,--)	(37.834,--)	- 12,67%
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	(16.801,--)	(8.538,--)	+ 96,78%