



**INFORME DEL GERENTE
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA
DE ACCIONISTAS DE TECNUSA TECNICA UNIDA S.A.**

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, me es grato presentar este informe sobre el Ejercicio Económico de la Compañía, que terminó el 31 de Diciembre de 2013.

A. VENTAS

Hemos logrado en el año 2013 las siguientes ventas

Venta Total	aprox. US\$ 3.005.444, --
Costo de ventas	aprox. US\$ 2.050.403, --
UTILIDAD EN VENTAS	aprox. US\$ 955.041, --

B. INGRESOS NO OPERACIONALES

aprox. US\$ 65.976, --

C. GASTOS

La compañía ha tenido los siguientes gastos de administración, gastos de venta y gastos financieros en el año 2013:

aprox. US\$ 892.625, --

D. UTILIDAD

Utilidad en Ventas	aprox. US\$ 955.041, --
Ingresos no operacionales	aprox. US\$ 65.976, --
TOTAL INGRESOS	aprox. US\$ 1.021.017, --
TOTAL GASTOS	(aprox. US\$ 892.625, --)
UTILIDAD antes de Participación e impuestos	aprox. US\$ 128.392, --
- 15% Participación empleados	aprox. US\$ (19.259, --)
- Impuesto a la Renta	aprox. US\$ (29.987, --)
Impuesto a la Renta (adicional por fórmula de impuesto mínimo)	aprox. US\$ (11.566, --)
Utilidad Neta	aprox. US\$ 67.580, --

E. COMENTARIOS

1. Los objetivos para el ejercicio económico de 2013 en cuanto a ventas y otros ingresos calculados en apróx. US\$ 3.610.000,-- no han sido cumplidos y los ingresos logrados con un total de US\$ 3.071.420,-- quedaron apróx. un 14,92% por debajo del pronóstico.
2. Los gastos estimados en aprox. US\$ 1.020.000,-- bajaron a aprox. US\$ 892.625,-- (menos 12,49%).
3. La UTILIDAD CONTABLE (antes de participación e impuestos) calculada en US\$ 290.000,-- se ha reducido considerablemente a US\$ 128.392,-- o sea una reducción de apróx. US\$ 161.608,-- = apróx. 55,73%.
4. En el año 2013 enfrentamos condiciones adversas que afectaron negativamente las ventas y márgenes de utilidad y dificultaron los cobros, principalmente por las siguientes razones:

Ventas (reducción del mercado)

El volumen de trabajo de las imprentas offset se ha reducido notablemente, sobre todo en impresión de publicidad, editorial y comercial, causado por el avance de la impresión digital, imprentas estatales y regulaciones del SRI (cero papeles), cuyos efectos van a ser más notables en el 2014.

Utilidad (competencia)

La creciente y feroz competencia ha empujado los precios de venta a niveles extremadamente bajos (a veces inexplicables), mermando sensiblemente los márgenes de utilidad.

Cobros

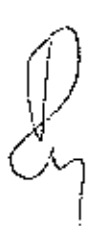
Los cobros de facturas se tornaron más difíciles y aumentando el riesgo de cuentas incobrables. Algunas imprentas (clientes) ya cerraron sus puertas.

Aumento de costos

Por las alzas de la cotización del EURO se incrementaron nuestros costos de productos importados en EUROS.

Efectos colaterales

La imposición del SRI (fórmula de impuestos a la Renta mínimo) no guarda relación con la preocupante situación de las imprentas y los proveedores de materia prima para este sector. Esta regulación grava nuestra reducida utilidad con un porcentaje muy alto de Impuesto a la Renta.





Como información adicional adjunto lo siguiente:
Anexo 1: Comparación "Objetivos 2013" y "Cumplimiento 2013".
Anexo 2: Comparación de los ejercicios económicos de 2012 y 2013.

F. HECHOS EXTRAORDINARIOS

Durante el Ejercicio 2013, no se han producido hechos extraordinarios ni en el ámbito administrativo, ni en el ámbito legal y laboral.

G. RECOMENDACIONES:

Para el ejercicio económico de 2013 recomiendo las siguientes políticas y estrategias:

1. Forzar la venta de tintas, incorporando tintas más económicas.
2. Forzar la venta de plotters, equipos CTPC y equipos digitales INTEC y los correspondientes insumos.
3. Incrementar las ventas de tintas HEATSET y COLBSET (El Universo, Diario Hoy).
4. Forzar la venta de solventes ecológicos para los clientes FLEXO.
5. Asegurar la recaudación y liquidez de la compañía, eliminando clientes dudosos y excesivamente morosos.
6. Hacer esfuerzos especiales para vender productos con peligro de vencimiento y de poca rotación.

H. OBJETIVOS PARA EL AÑO 2014:

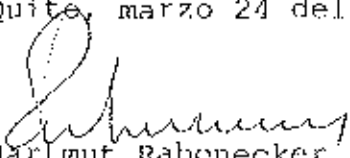
Debido a la crítica situación de las imprentas y la severa competencia enfrentamos muy probablemente sensibles normas de nuestra venta y márgenes de utilidad.



En mi opinión, las siguientes cifras reflejan razonablemente nuestras posibilidades para el presente año:

VENTAS	aprox. US\$ 2.920.000,--
Costo de ventas	aprox. <u>US\$ 2.000.000,--</u>
UTILIDAD EN VENTAS	aprox. US\$ 920.000,--
INGRESOS NO OPERACIONALES	aprox. <u>US\$ 65.000,--</u>
TOTAL INGRESOS	aprox. US\$ 985.000,--
GASTOS	aprox. <u>US\$ 940.000,--</u>
UTILIDAD CONTABLE (antes de participación y I.R.)	aprox. <u>US\$ 45.000,--</u>

Quito, marzo 24 del 2014


Harlmut Rabonecker
Gerente



ANEXO 1

Cumplimiento de los objetivos previstos para el Ejercicio Económico de 2013 en US\$

	<u>Objetivo</u>	<u>Cumplimiento</u>	<u>Variación</u>
Ventas	3.500.000,--	3.005.444,--	- 14,13%
<u>Costo de ventas</u>	<u>(2.300.000,--)</u>	<u>(2.050.403,--)</u>	<u>- 10,85%</u>
Utilidad en ventas	1.200.000,--	955.041,--	- 20,41%
<u>Otros ingresos</u>	<u>110.000,--</u>	<u>65.976,--</u>	<u>- 40,02%</u>
TOTAL DE INGRESOS	1.310.000,--	1.021.017,--	- 22,06%
TOTAL GASTOS	1.050.000,--	892.625,--	- 14,99%
UTILIDAD antes de Participación o Impuesto a la Renta	260.000,--	128.392,--	- 50,62%



ANEXO 2

**ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO
POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2013
(expresado en US\$)**

	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>Variación %</u>
Ingresos por venta de bienes	3.005.444,--	3.489.875,--	- 13,88%
Otros ingresos	65.976,--	91.628,--	- 28,00%
	3.071.420,--	3.581.503,--	- 14,24%
Costos de las ventas	(2.050.403,--)	(2.399.049,--)	- 14,53%
Margen bruto	1.021.017,--	1.182.454,--	- 13,65%
Gastos de ventas, Administración y generales	(911.884,--)	(963.567,--)	- 5,36%
Utilidad antes de impuestos a las ganancias	109.133,--	218.887,--	- 50,14%
IMPUESTO A LAS GANANCIAS:			
Impuesto a la renta, estimados	(41.553,--)	(53.138,--)	- 21,80%
UTILIDAD NETA y TOTAL RESULTADO INTEGRAL	67.580,--	165.749,--	- 59,23%