



**INFORME DEL GERENTE
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA
DE ACCIONISTAS DE TECNUSA TECNICA UNIDA S.A.**

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, me es grato presentar este informe sobre el Ejercicio Económico de la Compañía, que terminó el 31 de Diciembre de 2012.

A. VENTAS

Hemos logrado en el año 2012 las siguientes ventas

Venta Total	aprox. US\$ 3.483.157,--
Costo de ventas	<u>aprox. US\$ 2.098.725,--</u>
UTILIDAD EN VENTAS	<u>aprox. US\$ 1.384.432,--</u>

B. INGRESOS NO OPERACIONALES

Comisiones ganadas	aprox. US\$ 26.582,--
Otros ingresos	<u>aprox. US\$ 21.100,--</u>
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	<u>aprox. US\$ 47.682,--</u>

C. GASTOS

La compañía ha tenido los siguientes gastos en el año 2012:

Gastos de administración	aprox. US\$ 644.057,--
Gastos financieros	aprox. US\$ 46.323,--
Gastos de ventas	<u>aprox. US\$ 276.075,--</u>
TOTAL GASTOS	<u>aprox. US\$ 966.455,--</u>

D. UTILIDAD

Utilidad en Ventas	aprox. US\$ 1.384.432,--
Ingresos no operacionales	<u>aprox. US\$ 47.682,--</u>
TOTAL INGRESOS	aprox. US\$ 1.432.114,--
TOTAL GASTOS	<u>(aprox. US\$ 966.455,--)</u>
UTILIDAD antes de Participación e impuestos	<u>aprox. US\$ 465.659,--</u>



TECNICA UNIDA S.A.

E. COMENTARIOS

1. Los objetivos para el ejercicio económico de 2012 en cuanto a ventas y otros ingresos calculados en apróx. US\$ 3.960.000,-- no han sido cumplidos y los ingresos logrados con un total de US\$ 3.521.194,-- quedaron apróx. Un 11,08% por debajo del pronóstico.
2. Los gastos estimados en aprox. US\$ 1.050.000,-- bajaron a aprox. US\$ 966.455 (menos 7,96%).
3. La UTILIDAD CONTABLE (antes de participación e impuestos) calculada en US\$ 260.000,-- se ha aumentado considerablemente a US\$ 465.659,-- o sea un aumento de apróx. US\$ 205.659,-- = 79,10%.

Como información adicional adjunto lo siguiente:

Anexo 1: Comparación "Objetivos 2012" y "Cumplimiento 2012".

Anexo 2: Comparación de los ejercicios económicos de 2011 y 2012.

F. HECHOS EXTRAORDINARIOS

Durante el Ejercicio 2012, no se han producido hechos extraordinarios ni en el ámbito administrativo, ni en el ámbito legal y laboral.

G. RECOMENDACIONES:

Para el ejercicio económico de 2013 recomiendo las siguientes políticas y estrategias:

1. Reorientar la distribución de planchas CTP termaleas con otras marcas más económicas (IPAGSA, Huaguang), sujeto a resultados satisfactorios en cuanto a calidad.
2. Incrementar las ventas de tintas HEATSET y COLDSET y hacer esfuerzos especiales para ganar clientela importante (Telegrafo, Expreso, Universo, Mercurio, ect.)
3. Mejorar la recaudación y la liquidez de la compañía y eliminar clientes excesivamente morosos.

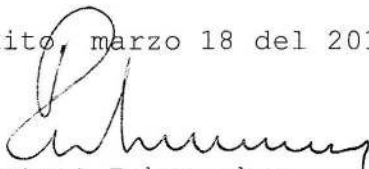
H. OBJETIVOS PARA EL AÑO 2013:

Debido a los precios de venta extremadamente bajos de ciertos competidores enfrentamos lamentablemente sensibles mermas en nuestras ventas en planchas digitales y tintas.

En mi opinión, las siguientes cifras reflejan razonablemente nuestras posibilidades para el presente año:

VENTAS	aprox. US\$ 3.500.000,--
Costo de ventas	<u>aprox. US\$ 2.300.000,--</u>
UTILIDAD EN VENTAS	aprox. US\$ 1.200.000,--
INGRESOS NO OPERACIONALES	<u>aprox. US\$ 110.000,--</u>
TOTAL INGRESOS	aprox. US\$ 1.310.000,--
GASTOS	<u>aprox. US\$ 1.020.000,--</u>
UTILIDAD CONTABLE (antes de participación y I.R.)	<u>aprox. US\$ 290.000,--</u>

Quito, marzo 18 del 2013



Hartmut Rabenecker
Gerente