

INFORME DE GERENCIA A ACCIONISTAS DE CLUB BUZZOM

Conforme a lo estipulado en la Ley de Compañías procedo a informar de las actividades desarrolladas y situación financiera de la Compañía Club Buzzom S.A. Buclub, a los Señores accionistas del período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre del 2.002

Del análisis de los estados financieros podemos sintetizar:

En el aspecto Administrativo:

Al cierre del balance el saldo de la cuenta Caja asciende a US \$ 325,08 correspondiente a los valores empleados para el gasto de las operaciones diarias generadas por el servicio y por valores pendientes de depósitos, la cuenta Bancos presenta un saldo positivo de US\$ 2.041,92; saldo dado por el control y recesión de los egresos. Lo que contamos con una liquidez

La cuenta con mayor incidencia dentro de los activos exigibles se encuentra en las cuentas por cobrar compañías relacionadas presentándose un incremento de un 58,90% respecto al año anterior y lo que le corresponde el 43,72% del total del activo exigible. Este incremento se debe a la continua necesidad de liquidez de compañía relacionada, las cuentas por cobrar representan un 34,34% del activo exigible. Lo que se denota el incremento del exigible en el presente período con respecto al anterior, pero con una recuperación de cartera del 85,48%.

Se ha realizado la provisión de cartera en un 1% del total de las cuentas por cobrar de acuerdo a lo establecido a ley.

En el Pasivo corriente se observa que las cuentas con mayor incidencia con respecto al total de este pasivo son; la cuenta de Proveedores con la participación del 32,71%, dado por los dos últimos meses de facturación recibidas. Cuenta de anticipo de clientes con una participación de 30.19%, valores de clientes por compras a realizar a su cargo en el exterior.

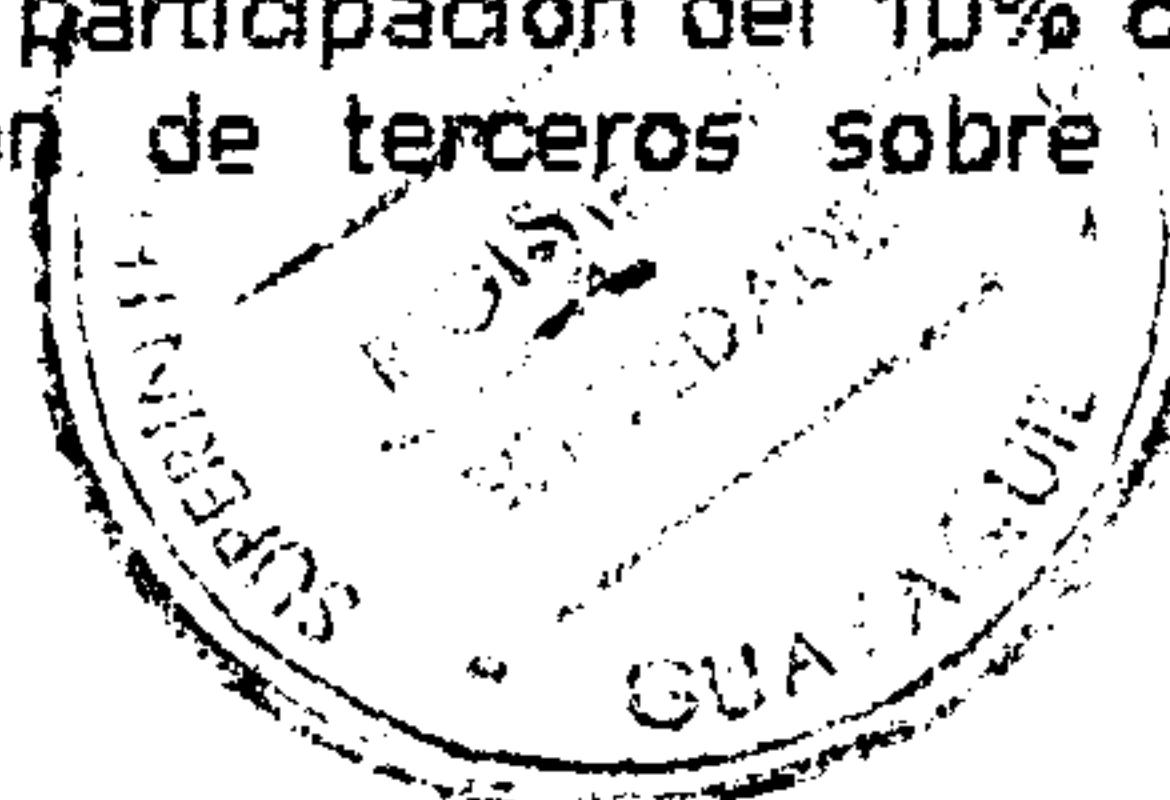
En el aspecto Financiero & Operativo:

El Capital Accionario se incrementó en 2.200 acciones de un dólar de los estados Unidos cada acción de acuerdo a lo establecido en la Acta de la Junta General de Accionistas del 12 de Noviembre del 2001. Estableciéndose el Capital accionario en 3.000 dólares Americanos.

Se realizó la conversión del Capital accionario del 2001 de sucres a dólar de los estados Unidos de Norte América.

Se cumple con las reservas exigidas por la Ley para provisión de reserva legal y socia de acuerdo a lo establecido en la escritura de constitución de la compañía y de acuerdo a las Ley de Compañías.

Los resultados obtenidos en estos 3 años 7 meses denotan la rentabilidad de las inversiones propuestas por los accionistas manteniéndose un nivel promedio aceptable con respecto a su iniciación y tiempo de actividades, es rescatable mencionar que operacionalmente se ha logrado obtener una eficiencia administrativa, basada en el incremento del patrimonio y la efectividad de las operaciones; Con la participación de los accionistas del 0.27 Centavos de dólar por cada dólar de Activo, con un incremento de participación del 10% con respecto al año 2001, a causa del decrecimiento de participación de terceros sobre los Activos como demuestra en los Estados Financieros.



06 JUN. 2003

2002

La actividad comercial nos representó ingresos totales de US\$ 88.273,47 con un costo por el servicio y Gastos de 78.681,17 obteniendo una utilidad del 13.13% sobre los ingresos netos

Las actividades de la compañía durante el año han presentado una reactivación económica general de la compañía lo que se ve reflejado en el incremento de las utilidades del presente año.

Así mismo se han adoptado adecuadas políticas de pago nacional lo que ha permitido cumplir en los términos de pagos de los créditos adquiridos.

Como punto para revisión en junta de accionistas; Es contar con una facilidad de pago para cuentas relacionadas por intermedio de un plan de pago y tener una fluidez excelente, facilidad para no desmembrar la liquidez de la compañía relacionada que son su capital de trabajo

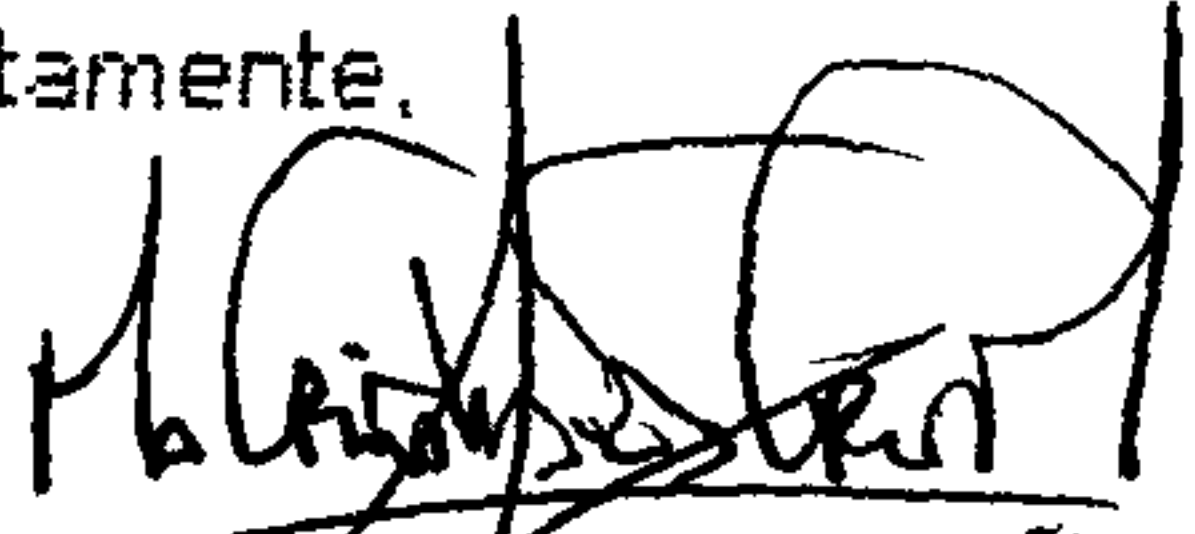
Las ventas generadas durante el período reflejan la aceptación que los servicios que han tenido en el mercado, sin embargo existen servicios a los cuales les han faltado tácticas publicitarias personal en el enriquecimiento de brindar el servicio al cliente que ayude a su consolidación dentro del mismo, así como otros que debido a su naturaleza no permite una mayor explotación, como es el caso de ventas por catálogos, servicio que se podría comercializar en un mayor proporción si la apertura aduanera lo permitiera.

Así mismo cabe indicar que la gestión presentada por el Dpto. de Ventas para la comercialización de los servicios aunque no fue la más óptima, hubiera presentado mejor rentabilidad si se hubiera contado con herramientas publicitarias en épocas picos del año así como un presupuesto determinado para este rubro.

Las operaciones administrativas – contables se llevaron de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados, cumpliendo con todas las regulaciones tributarias y sociales.

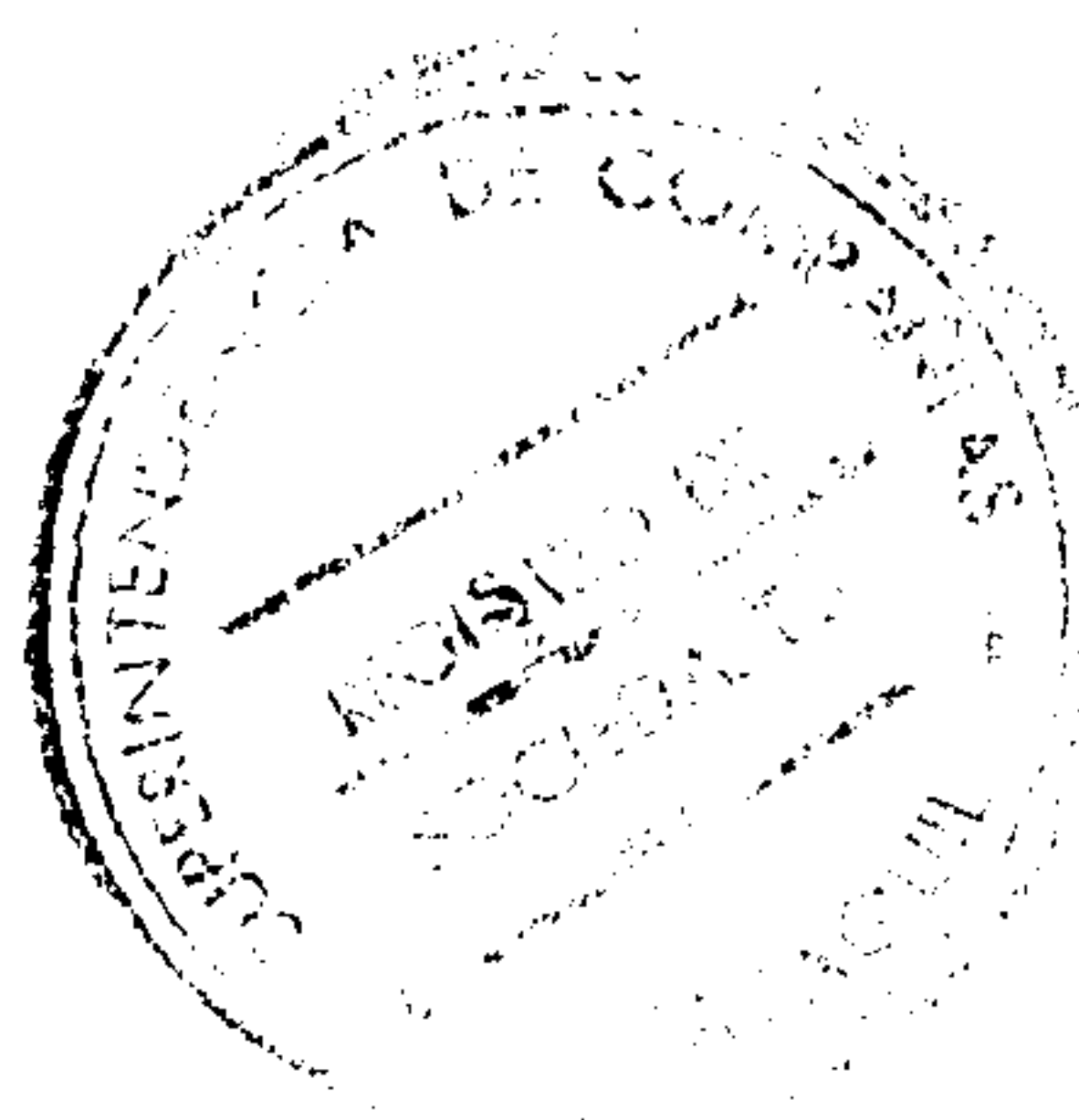
El presente informe ha presentado a su consideración las principales cuentas del estado financiero con un análisis de las principales cuentas operacionales y cuya presentación contempla sugerencias aspectos importantes para futuras decisiones de gerencia.

Atentamente,


x María Cristina SantaCruz Mantilla
Gerente General

CC: file

Guayaquil, 14 de Abril del 2002



9 6 JUN 2003