

INFORME DE GERENCIA A ACCIONISTAS DE CLUB BUZZOM

Conforme a lo establecido en la Ley de Compañías procedo ha informar de las actividades desarrolladas y situación financiera de la Compañía Club Buzzom S.A. Buclub, a los Señores accionistas del período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre del 2000

Del análisis de los estados financieros podemos sintetizar:

En el aspecto Administrativo:

Al cierre del balance los saldos de Caja y Bancos se estiman en un total de US\$4.025.86 depositados en su mayor parte en las cuentas corrientes del Banco de Guayaquil Nacional No.1052292 e Internacional No. 1061.

Los activos exigibles por la compañía están compuestos principalmente por acreencias a compañías relacionadas en un 46% debido a la continua necesidad de estas de liquidez, los servicios por cobrar representan un 34% del exigible en relación con su total, y un 6.33% comprendido en valores en compras por cobrar.

Se ha realizado la provisión de cartera en un 1% del total de las cuentas por cobrar.

El Balance además refleja un inventario de catálogos por US\$4.814.07 que corresponde a la inversión realizada por tener la licencia exclusiva de JCPenney que nos exige la adquisición de catálogos en sus 3 temporadas.

Al cierre del período la mercadería en tránsito se cuantifica en US\$2.838.60 correspondientes a los últimos requerimientos de clientes aún no arribados a nuestras bodegas.

En el Pasivo a corto de plazo se denota 2 rubros importantes, el pago a los proveedores internacionales por US\$13.691.87 correspondiente al 83% del total por pagar, que corresponde a créditos adquiridos a mediano y largo plazo con estos.

Los valores pendientes de pago de compañías relacionadas corresponden a US\$8.076.55 que han sido en su mayor parte necesidad de capital de trabajo para el desarrollo de sus actividades.

En el aspecto Financiero & Operativo:

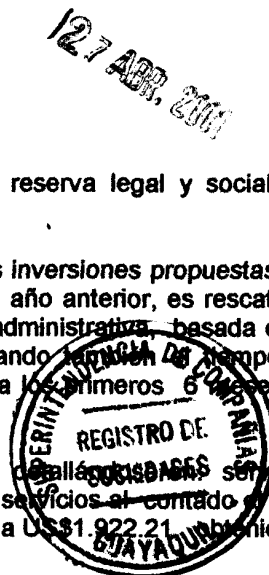
El capital Social y Pagado corresponde a US\$800.00.

Se cumple con las reservas exigidas por la Ley para provisión de reserva legal y social por revalorización de patrimonio.

Los resultados obtenidos en estos 2 años denotan la rentabilidad de las inversiones propuestas por los accionistas que aunque se ha reducido en un 41% con respecto al año anterior, es rescatable mencionar que operacionalmente se ha logrado obtener una eficiencia administrativa, basada en la disminución de pasivo y efectividad de las operaciones; contemplando también el tiempo de operaciones debido a que el año anterior la rentabilidad correspondía a los primeros 6 meses de operación y en este año contemplamos el año completo.

La actividad comercial nos presento ingresos totales de US\$41.163.66, de los cuales el 89% (US\$36.805) de los ingresos totales y servicios al contado el 11% (US\$4.359.66), con devoluciones en ventas de un 5% correspondiente a US\$1.922.21, teniendo una venta neta de US\$39.241.45.

Como cuenta de mayor incidencia dentro de los Egresos tenemos la cuenta de costo de venta correspondiente a un 48.6% de los egresos totales.



Menos los gastos operacionales de US\$21.231.08 representa una pérdida operacional de US\$2.006.28 más los ingresos no operacionales de US\$3.020.63, nos da como resultado una utilidad de US\$1.014.39, descomponiéndose de la siguiente forma:

15% Trabajadores	US\$ 273.21
25% Impto. a la Renta	US\$ 185.30
Reservas	US\$ 111.18
Reserva Legal	US\$55.59
Reserva Facultativa	US\$55.59
Utilidad del Ejercicio a repartir a accionistas	US\$444.71

El impacto económico presentado durante el primer semestre del año por las diferentes medidas económicas aplicadas al país (dolarización) hizo que a nivel general la producción de la mayoría de las empresas decaigan, es por esto que durante el período indicado las ventas realizadas representa el 37% del total anual, las mismas que se recuperaron en un 63% en el semestre posterior, incremento que se atribuye a la estabilidad económica, social y política como resultado de las medidas indicadas anteriormente.

Las ventas generadas durante el período reflejan la aceptación que los servicios han tenido en el mercado, sin embargo existen servicios a los cuales les ha faltado tácticas publicitarias que ayuden a su consolidación dentro del mismo, así como otros que debido a su naturaleza no permite una mayor explotación, como es el caso de ventas por catálogos, servicio que se podría comercializar en una mayor proporción si la apertura aduanera lo permitiera.

Así mismo cabe indicar que la gestión presentada por el Dpto. de Ventas para la comercialización de los productos aunque no fue la más óptima, hubiera presentado mejor rentabilidad si se hubiera contado con herramientas publicitarias en épocas picos del año así como con un presupuesto determinado para este rubro.

Las operaciones administrativas-contables se llevaron de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados cumpliendo con todas las regulaciones tributarias y sociales

El presente informe ha presentado a su consideración las principales cuentas del estado financiero con un análisis de las principales cuentas operacionales y cuya presentación contempla sugerencias aspectos importantes para futuras decisiones gerenciales.

Atentamente,


Ma. Cristina SantaCruz Mantilla
Gerente General

cc.: file



12 MAR 2001