

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Señores Accionistas
Webmaster S.A.
Ciudad.-

De mis consideraciones:

A continuación, pongo a su disposición mi Informe de Gerencia General de las actividades desarrolladas por la Compañía durante el año 2004.

Webmaster S.A. durante este año se mantuvo con la comercialización de los productos terminados en el Servicio Social de la Fuerza Terrestre, Mega Santa María, Firmebe, entre otros, mejorando cada día la venta que nos ayuda a consolidarnos cada vez más en el mercado ecuatoriano, las ventas de producto semielaborado, se mantuvieron a un nivel similar al del año anterior, los clientes se vieron afectados por la demora en los despachos desde Papeles Nacionales S.A. - Colombia, debido a que su capacidad de producción se mantuvo en el límite superior, y debido a un cambio en la Administración y en el control de sus exportaciones.

También afecto notablemente a las ventas, debido a la poca capacidad de pago de los clientes, una fuerte iliquidez se sintió en el mercado y fui muy cauteloso con la cartera, no se vendió a clientes que no ofrecían las suficientes garantías de pago.

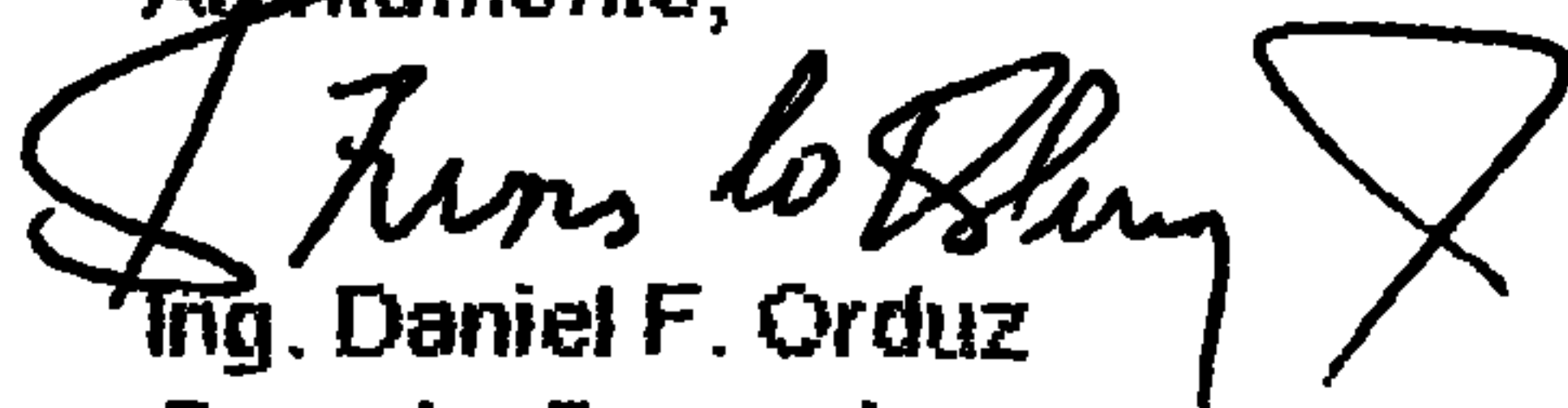
En la venta a distribuidores de Provincia, los precios se mantuvieron a pesar de la agresividad de la competencia ofreciendo descuentos hasta del 20%, en producto terminado.

Durante el próximo año iniciaremos negociaciones con otros proveedores tanto del exterior como proveedores nacionales, buscando nuevos productos y mejores precios.

Durante los tres últimos años no hemos hecho incremento de precios, hemos reducido los márgenes de comercialización, siguiendo las tendencias del mercado y ofreciendo la misma calidad de productos. nuestro mayor competidor del exterior es Chile, con productos comercializados en los autoservicios a muy bajos precios, como resultado de la devaluación del peso chileno.

Quito, 25 de marzo del 2005

Atentamente,


Ing. Daniel F. Orduz
Gerente General