Comercial Automotriz Motors Parts
COMAUTOR S. A.

INFORME

EJERCICIO ECONOMICO 2017

INFORME DEL GERENTE GENERAL
PARA LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA
COMERCIAL AUTOMOTRIZ MOTOR PARTS COMAUTOR S.A.
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2017

Señores **ACCIONISTAS**
Ciudad

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento a los requerimientos legales y estatutarios, a continuación presento para vuestro conocimiento, el informe sobre mi administración durante el ejercicio económico 2017, en mi calidad de Gerente General de **COMERCIAL AUTOMOTRIZ MOTOR PARTS COMAUTOR S.A.**

MARCO GENERAL DE LA EMPRESA

Durante este año, el gobierno nacional elimino los cupos de importación lo que produjo el aumento de ventas del 29.27% comparado con el año anterior, por esta razón, lo que muestra un incremento importante debido a la eliminación de los cupos de importación como se mencionó anteriormente.

La comercialización de repuestos fue un importante generador de ingresos para la compañía, sin embargo es importante mencionar que durante este año el Gobierno continuó con el control y aplicación regulaciones y normas para la importación de partes y repuestos, lo que ha restringido y complicado la importación de ciertos ítems.

AMBITO COMERCIAL

1. - CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ECONÓMICOS

1.1. INCREMENTAR EL VALOR CLIENTES PARA TODA LA VIDA.

La tradición de comercializar únicamente productos originales, proporcionaron el incremento de la confianza de nuestros clientes, lo que se puede apreciar en el resultado obtenido durante el ejercicio económico 2017, y lógicamente este resultado se traduce por el esfuerzo del equipo de trabajo de colaboradores, quienes están aunando esfuerzos cada día, para entregar a nuestros clientes cautivos nuestro servicio, volviendo a **COMAUTOR S.A.,** como un sólo producto con valor agregado para contar *Clientes para toda la vida.*

2.- ESTRATEGIA COMERCIAL de COMERCIAL AUTOMOTRIZ MOTOR PARTS COMAUTOR S.A.

Visión: Los Repuestos con Marca más Confiable en Ecuador con Clientes Leales para toda la vida.

Misión: Proporcionar las mejores experiencias de la compra, superando las expectativas de los clientes.

Valor: QDR (Calidad, Durabilidad, Confiabilidad)

Toyota sigue siendo la marca de Mejor Opinión General en el Mercado, donde el índice de preferencia alcanzó el 93%.

Como todos los años se realizó la encuesta Vital Brand Tracking (VBT), y los resultados fueron lo que esperados y tuvo la marca Toyota una leve mejora en el índice de consideración, este índice subió del 31% al 49%.

2.1 Diversificación en Horizonte de Negocios del mismo género comercial.

Con respecto al crecimiento de la marca líder en el mercado CHEVROLET, que alcanza un 39% de posicionamiento en el mercado, con la experiencia recabada en estos últimos años, sugiero expandir nuestro horizonte de negocios, como siempre comercializando producto confiable de vender, sólo repuestos originales.

La marca CHEVROLET mantuvo su liderazgo en el mercado y se mantiene como la marca de mejor posicionamiento en el Ecuador.

En el mes de junio del presente año 2018, se firma el acuerdo con el Mercado Común Europeo, Asociación Europea de Libre Comercio EFTA, donde se abre otro nicho de mercado al cual, también, especializándonos, podremos incursionar con las ventajas competitivas en aranceles, para comercializar repuestos de procedencia europea, y lo que representa frente a las marcas tradicionales.

Lo anterior, pongo en consideración a los señores accionistas considerar su implementación y desarrollo, porque, la forma de subsistir en un mercado competitivo es diversificar, dentro del mismo segmento, con diferentes marcas de repuestos del mercado, con más participación reconocida.

3.- CUMPLIMIENTO DE REGLAMENTOS Y PRESUPUESTO 2017

3.1 Repuestos y Accesorios

En el año 2017 se mantuvieron los Reglamentos Técnicos Ecuatorianos para Repuestos (Filtros de aceite, aire, combustible, pastillas y zapatas de freno), certificados de conformidad de producto, licencias de material de fricción se mantienen.

4.- POSTVENTA

4.1 Campaña de Postventa: " Es más barato mantener que reparar"

Se debe mantener la Campaña de Repuestos Genuinos Toyota, con volantes impresas, hacer gestión presencial con énfasis en slogan "*Es más barato mantener que reparar*", además la concientización a los clientes de los beneficios y desventajas,

por utilizar repuestos alternos. Esta premisa la seguiremos logrando con nuestra base de datos de clientes cautivos y fortalecimiento de clientes a nivel nacional.

5 RECURSOS HUMANOS

5.1 Estructura Organizacional

El índice de rotación del año 2017 es del 0.00% no se presentaron renuncias ni despidos durante éste periodo.

Durante el año 2017 no se realizaron reemplazos de las posiciones que se mantienen durante el año 2016 en la estructura del área comercial, administrativa en general.

5.2 Estructura Salarial

Durante el año 2017, se realizaron ajustes salariales a nivel general, aún ante la situación que atraviesa el sector automotor.

5.3 Cumplimiento de la Normativa Legal Vigente

Al cierre del año 2017, **COMERCIAL AUTOMOTRIZ MOTOR PARTS COMAUTOR S.A.**, no cuenta con ningún reclamo laboral, así como tampoco ninguna observación en seguridad industrial o salud ocupacional.
Se cumplió con los registros digitales solicitados por el MRL, Ministerio del Trabajo.

5.4 Compromiso Organizacional

Nuestro índice de Compromiso Organizacional está orientado a la construcción de Equipo de Trabajo, logrando consolidar un equipo estructurado comercialmente, lo que se traduce en una fortaleza y oportunidad empresarial.

6 FINANZAS

El año 2017 presento una mejora importante en cuanto a ventas y por lo tanto la situación financiera mejoro en comparación al año 2016, resultado que obedece a la eliminación de la modalidad de cupos de importación. Además que se vio una reactivación económica en el segundo semestre del año 2017 acompañado por una mejora en la liquidez del sistema financiero, lo cual se tradujo en una reducción en las tasas activas para el segmento corporativo, con tasas competitivas y periodos a la medida.

En segundo lugar la recuperación de cartera permitió tener un flujo de caja coordinado, permitiendo determinar con mayor exactitud las necesidades de financiamiento, tanto en monto como y plazo; así generó eficiencia al momento de contratar deudas a proveedores.

Los días de cuentas por cobrar tuvieron un comportamiento constante cumpliendo la política establecida por **COMERCIAL AUTOMOTRIZ MOTOR PARTS COMAUTOR S.A.**, al cierre de este informe la compañía no presenta problemas de cuentas incobrables.

Los resultados financieros fueron positivos, es asi que el porcentaje de rentabilidad tuvo una recuperación con respecto al año 2016 (0.12%) sobre el total del ingreso, misma que en valor absoluto representa un total de $102.120.28 de utilidad neta luego del cálculo de impuesto a la renta $ 12.933,64 y de participación trabajadores $ 22.010.92, debidamente cancelados en las fechas respectivas.

7 INFORMACION GENERAL

7.1 HECHOS IMPORTANTES EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, TRIBUTARIO Y LABORAL

La Compañía, tiene registrado en el IEPI, el nombre comercial, para capitalizarla como un activo dentro del Good Will, como marca y patente comercial. Es un activo intangible que refleja las conexiones de un negocio de atención al cliente, la reputación y otros factores similares.

Muestra el valor y la reputación de **COMERCIAL AUTOMOTRIZ MOTOR PARTS COMAUTOR S.A**, adquirido por su trayectoria en el mercado positivamente.

La implementación de las políticas y procedimientos para el cumplimiento de las normativas relacionadas con los Riesgos de Trabajo y Seguridad Industrial, siguen en desarrollo.

7.2 CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LOS ORGANOS ADMINISTRATIVOS DE LA COMPAÑÍA COMO LA JUNTAS GENERAL DE ACCIONISTAS Y EL DIRECTORIO.

Las disposiciones de las Juntas Generales y del Directorio han sido cumplidas por parte de la Administración de la Compañía.

Las instrucciones formales impartidas por la Junta General de Accionistas de la compañía, cuyos contenidos constan en las actas correspondientes y las estrategias acordadas en el día a día se han ejecutado en su totalidad

7.3 CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES CON LAS AUTORIDADES DE CONTROL

Durante el año 2017, **COMERCIAL AUTOMOTRIZ MOTOR PARTS COMAUTOR S.A.,** cumplió con todas las obligaciones tributarias, societarias, laborales y de seguridad social, según lo determina la ley y sus reglamentos.

Las obligaciones laborales, impositivas por obligaciones tributarias con el Fisco y la Municipalidad de Guayaquil, Hospital Universitario, así como pagos al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, con Cámara de Comercio, se han honrado satisfactoriamente y de forma oportuna, dentro de los plazos establecidos por la ley.

7.3.1 PROPUESTA DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO 2017

Pongo a consideración de los señores accionistas de **COMERCIAL AUTOMOTRIZ MOTOR PARTS COMAUTOR S.A.,** mi sugerencia para que las utilidades disponibles del ejercicio 2017, esto luego de que se haya calculado y pagado los valores del 15% de participación de trabajadores, Impuesto a la Renta, y de que se haya destinado el correspondiente 10% a la Reserva Legal, se resuelve sean acumuladas en su totalidad para futura capitalización a fin de apoyar el informe del Gerente General.

9. CONCLUSIONES

En espera que con el esfuerzo de la Administración y del personal que labora para la Empresa, se puedan concretar los objetivos económicos que **COMERCIAL AUTOMOTRIZ MOTOR PARTS COMAUTOR S.A.,** requiere en el siguiente ejercicio económico.

Una vez más agradezco la confianza depositada en mi labor.

Hasta aquí el informe,

Atentamente,

Lizandro Teófilo Conforme Sánchez
GERENTE GENERAL

Guayaquil, 08 de Marzo del 2018