CABIMPEX S.A.

INFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL 2001

Señores Accionistas:

La dolarizaciòn todavìa no puede fortalecer el crecimiento de las ventas externas y màs bien,en dos años de su implementaciòn desnudò las debilidades del sector.
El año 2001 las exportaciones disminuyeron en el 9.18% en relaciòn con el 2000 y se ubicaron en 4.474 millones de dòlares.Mientras que las importaciones aumentaron 43.4 % y sumaron 4.922 millones,segùn informaciòn del Banco Central del Ecuador.
Las ventas de camaròn no mejoran en el paìs.A pesar de que el año pasado vendimos màs de 272 millones de dòlares.
La CORPEI y Fedexpor apuestan a la promociòn de productos industrializados como una salida para generar divisas y fortalecer la dolarizaciòn.El año pasado,el Ecuador demandò bienes en el exterior para el consumo de hogares y empresas.
Es asì que las importaciones que màs crecieron ,en especial en el ùltimo trimestre del 2001 fueron productos de consumo:
vehìculos,electrodomèsticos,computadoras,joyas y demàs.A eso se suman los equipos,maquinarias,herramientas que son utilizados como activos de capital en los sectores industriales y agrìcolas.
La dolarizaciòn no afecta la competitividad de los productos,pero si los costos de producciòn internos aumentan constantemente como el combustible,energìa elèctrica ,telèfono y la mano de obra ,las exportaciones no creceràn y se perderàn los mercados.

En este escenario, en el Ejercicio Fiscal 2000, CABIMPEX S.A. alcanzò una facturaciòn de US.$89.925

Se mantiene por tercer año consecutivo, el desequilibrio en la participaciòn porcentual de Ventas, ya que es evidente la clara preponderancia de la linea de

2 2 MAYO 2002

envases en polietileno de alta densidad con 63%, siguiendo la linea de envases en PVC con 28,5% entre los principales.

La escasa demanda del mercado nacional, desemboca en una alta capacidad instalada que permanece inactiva. Esta realidad nacional incluye al sector plàstico, en el que CABIMPEX S.A. desenvuelve sus actividades. Dicha realidad repercute en una muy cerrada competencia por el mercado, que define su preferencia casi exclusivamente en funciòn del precio final. Esta situaciòn deriva en una severa reducciòn de màrgenes, por lo que al finalizar el año 2001, nuestra Compañìa obtuvo una modestisima utilidad de US.$5.173,77, que representa 5.5% sobre Ventas.

A diferencia de los paìses desarrollados donde los mercados de bonos y acciones son permanentemente utilizados como fuente de financiamiento,en Ecuador el sistema financiero constituye el principal medio empleado para acceder a crèditos.
En este marco,en el año 2002 se enfatizarà en la recuperaciòn de Ventas,captando nuevos clientes,adicionado a la recuperaciòn de màrgenes.
Deseo aprovechar la oportunidad para expresar nuestro reconocimiento al personal de colaboradores que han contribuìdo al logro de los modestos resultados de CABIMPEX S.A., y a ustedes señores accionistas, por la confianza depositada en nuestra gestiòn administrativa.

Atentamente,

PEDRO CABELLO VALVERDE

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
GUAYAQUIL
22 MAYO 2002