

INFORME COMISARIO AÑO 2010

ANALISIS ECONOMICO - FINANCIERO

En base al análisis del balance general y el correspondiente estado de resultados al 31 diciembre del 2010, se pueden puntualizar las siguientes observaciones:

- Existe un consistente aumento de la utilidad del 53%.
- En el año 2010 el capital aumentó del 22% por recapitalización de los resultados anteriores.
- Las ventas, en dólares, aumentaron de un 28% en comparación con el año 2009.
- La rentabilidad del patrimonio (ROE) respecto a la utilidad es del 25%, la cual ha aumentado (ROE 2009 20%). La rentabilidad del activo respecto a la utilidad (ROA) es del 10% de la misma manera en aumento (ROA 2009 7%).
- La empresa se encuentra endeudada con terceros por un 61%; dentro de los parámetros, y en disminución respecto al 2009 que era del 64%.
- Las cuentas por cobrar han aumentado a 47 días.
- El inventario tiene una permanencia aproximativa de 27 días.

Floralp ha tenido un aumento de utilidad considerable, esto gracias al aumento del volumen de venta (11%), al aumento en los precios (aprox. 16%) pero también a la buena gestión de los costos y al precio de compra de la leche, estrategias excelentes en momentos de escases y de la misma manera en el caso de exceso. La política de ventas ha fortalecido la empresa y ha permitido este crecimiento a pesar de la entrada de nueva competencia en el mercado. Lamentablemente aún existe la crisis en el país que afecta el sector de los cobros que sigue con una tendencia al aumento.

Las inversiones de Floralp que hace un año estaban en negativo, ahora se encuentran con un valor positivo, como Nono Lacteos, Finca de Imbaya, La cañera. Se espera que su tendencia para los siguientes años sea la misma.

ANALISIS ADMINISTRATIVA

Floralp ha tenido en el ámbito administrativo varias iniciativas de expansión que preveen un futuro crecimiento, como la entrada en nuevos mercados tales como Brazil, Venezuela y Perú.

La compra de Valpadana fue una inversión que ha dado su utilidad a pesar de ser un mercado con mucha mas competencia, esto implica una futura estrategia de fortalecimiento y la conquista de cuota de mercado.

El directorio ha tenido un rol importante en la toma de decisiones estrategicas y se ha incorporado a la empresa dandole un aspecto mas formal.

El proyecto del consejo familiar tambien ha sido un proyecto oportuno que permitirá seguir construyendo la empresa con bases sólidas.

Floralp adicionalmente se encuentra dentro de varios proyectos con los diversos stakeholders.

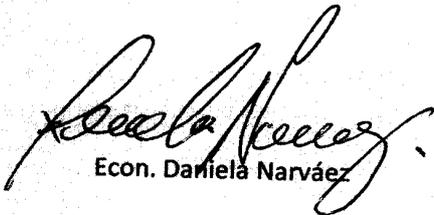
CONCLUSIÓN

Los resultados Económicos - Financieros demuestran una administración seria y responsable, las inversiones de igual forma manifiestan un retorno sostenido en el tiempo. La implementación de todos los proyectos portará futuros beneficios sea a los accionistas como al entorno de la empresa.

Los índices son saludables de acuerdo a los parámetros financieros, de igual forma se recomienda seguir con un mejoramiento continuo y con el constante apoyo del directorio.

Floralp se encuentra en línea con sus objetivos y se puede concluir que a pesar de su entorno negativo es una empresa saludable y con muchas perspectivas de crecimiento para el futuro.

Atentamente,



Econ. Daniela Narváez

COMISARIO

