

Guayaquil, Mayo 18 del 2001

Señores

ACCIONISTAS DE SUMINISTROS TROCARS S.A.

Ciudad.-

Señores Accionistas;

Al presentar mi informe económico por el ejercicio del 2.000 durante mi administración, debo manifestarles el compromiso adquirido y el respaldo brindado durante mi gestión.

Nuestro compromiso básico con los accionistas y con la labor comercial comenzada en este nuestro segundo año principalmente con clientes de la ciudad de Guayaquil y del Cantón Durán y público en general, fue y es; utilizar nuestro tiempo, energía y talento en el posicionamiento de nuestra empresa en el mercado de suministros de oficinas y al desarrollo y crecimiento de la empresa.

En cumplimiento a nuestro programa de trabajo, pasamos a analizar individualmente nuestros objetivos propuestos;

1 OBJETIVO BASICO

Con relación al año 2000, donde tuvimos un buen posicionamiento en el mercado de suministros de oficina, debo indicar que el año en referencia nuestro objetivo fue principalmente ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes, ofreciendo un mejor precio que la competencia, a pesar de la difícil situación por la que estuvo pasando el país.

En el primer cuatrimestre del año 2000 se tuvo que hacer ajustes de precios a nuestros productos alrededor de un 5%, con la finalidad de evitar que se produjeran más pérdidas, el mismo que se recuperó en los siguientes cuatrimestrales, quedando al final del ejercicio una utilidad mínima.

Durante el segundo cuatrimestral se produjo aumentos de precios por nuestros competidores, pero por la difícil situación nosotros tuvimos que mantenernos en los mismos precios del primer cuatrimestral para evitar perder mercado y así mantenernos con el mismo liderazgo alcanzado.

En el cuarto cuatrimestral se realizó un estudio de mercado para conocer la evolución de la competencia, teniendo que aplicar ajuste en el ámbito de precios, el mismo que permitió mantenernos en competencia con el resto y además atender a nuestro panel selectivo de clientes.

PROYECCIONES

Para el nuevo año, según como vaya mejorando la situación económica del país, se pretende incrementar el panel de clientes, ofrecer un mejor servicio y crecer por lo menos en un 20% dentro del mercado local, con proyecciones interprovinciales.



Estamos estableciendo los procedimientos administrativos y financieros y rediseñándose formas, y a este cierre económico hemos robustecido significativamente los controles de la institución.

Con este informe estamos adjuntando los estados financieros de la empresa conjuntamente con el informe del señor comisario. Los estados financieros cubren el periodo de Enero 1 al 31 de diciembre del 2000, debo recalcar que por disposición de las nuevas formas tributarias se tuvo que informar al SRI cada mes las ventas y compras para cancelar el impuesto del IVA.

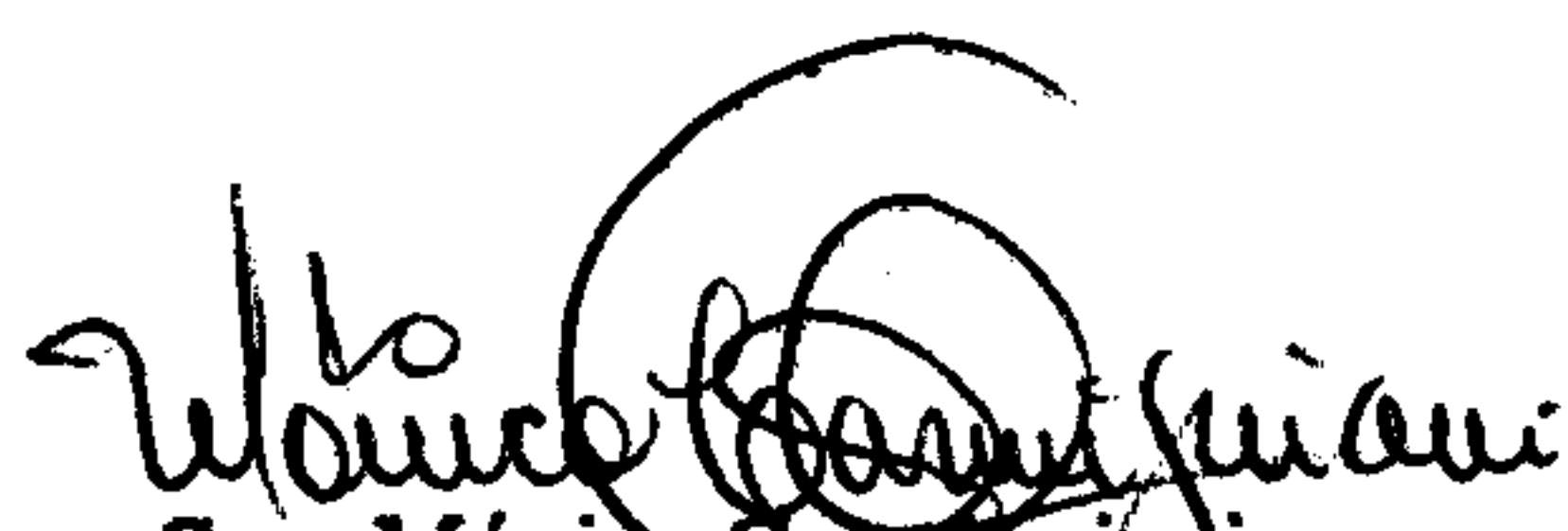
Es necesario hacer conocer a la junta de accionistas que en los comienzos del primer año se tuvo que hacer aumento de capital para poder tener flujo de capital de trabajo.

Al finalizar el periodo que cubre este informe, el capital de trabajo asciende US\$ 673.39. El patrimonio neto de la institución quedó incrementado en US\$ 1.490.06.

Cabe indicar que debido a la difícil situación del país, el equipo humano de trabajo tuvo que también disminuir para ajustar los fuertes egresos, los que quedamos nos hemos mantenidos activos.

Para concluir nuestro informe debemos expresar nuestro reconocimiento pleno al personal de comercialización que a pesar de la crisis vivida se mantuvo activo en las ventas de nuestros productos, así mismo a los señores accionistas por la confianza depositada en nuestra gestión.

De los señores accionistas, me suscribo atentamente,


Sra. Mónica Carrasquiani
GERENTE GENERAL

30 MAY 2001

