

INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL

01/Abril/2009

En cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos de MAXIGRAF S.A., informo a ustedes las labores principales que corresponden a las actividades realizadas durante el ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del 2008.

Se logro cumplir con los objetivos comerciales previstos, de manera parcial, ya que en particular en los meses de Noviembre y Diciembre nuestras ventas se redujeron en comparación con el periodo: Enero a Octubre del 2.008 en casi un 20%. Lo cual genero que la tasa de crecimiento de ventas sobre el periodo 2008 sea del 12%, es decir un 2% menos que la tasa de crecimiento del periodo 2.007.

Entre las inversiones más significativas, en Guayaquil, se adquirió (1) máquina para el área de Pegado, así como se mejoraron las áreas de Impresión Digital, con el propósito de optimizar tiempos de entrega y la versatilidad en acabados de los procesos que requieren este tipo de impresión.

En cuanto a la Infraestructura de las Plantas, se realizaron mayores adecuaciones y ampliaciones a la Planta de Valores, en el Área de Tarjetas de Guayaquil.

Actualmente exportamos nuestros productos directamente a 8 países, siendo estos: Venezuela, Nicaragua, Perú, Panamá, Surinam, Costa Rica, Honduras y México consolidando así nuestra participación en el mercado de exportación de empaques, hacia diversos Países de América, en un mercado no tradicional para las exportaciones de nuestro País.

Se ha confirmado con las Auditorias semestrales: 2 y 3 de 5, la re certificación del sistema de Gestión de Calidad de MAXIGRAF S.A., bajo las normas ISO 9001 2000, del mismo modo que, las funciones y aplicación de procedimientos se han consolidado como una herramienta de trabajo, que han generado a su vez, significativos procesos de mejora en todas las áreas de trabajo así como una mejor optimización de recursos.



De la Junta General y Directorio de la Empresa

Se han cumplido las disposiciones de la Junta General y Directorio de la Empresa así como la aplicación de los reglamentos estatutarios.

Del ámbito Administrativo, Legal y Laboral

En lo legal las actividades y políticas de nuestra empresa se enmarcan dentro de lo que establecen las disposiciones de Ley. En lo laboral, de conformidad con lo establecido en el Mandato 8 se asumió al personal tercerizado íntegramente, dando así cumplimiento a las disposiciones gubernamentales, actualmente contamos con 360 colaboradores

De las Ventas:

El ejercicio económico del 2.008 nos ha permitido crecer en nuestra facturación en un 12% respecto del 2.007 En monto esto representa un incremento de US \$ 1'907.000 con respecto al año pasado, cifra que debió haberse superado, de no mediar las circunstancias externas, atravesadas por MAXIGRAF S.A., y que tuvo particular afectación durante los meses de Noviembre y Diciembre.

La proyección de ventas para el próximo año se remarca bajo una tendencia de sostener el nivel de facturación realizada en el 2.008. Por diversos factores se ha definido una estrategia de mantener el mercado obtenido, que sin duda se vera afectado por las múltiples adversidades que se presentaran, tanto por la crisis financiera internacional como por las dificultades que el mercado del sector grafico y su clientela local e internacional deberán enfrentar durante el 2.009.

De Los Resultados del Ejercicio:

Considerando las nuevas operaciones y negocios impulsados a partir de la incorporación de nuevos Equipos de impresión digital y una pegadora adicional, la Empresa se vio en la obligación de contraer obligaciones que mejoren su capital de trabajo y que obviamente le generaron intereses, a pesar de eso, alcanzo utilidades de US \$ 392,921 antes de la aplicación de regulaciones tributarias, participación de trabajadores y reservas, que será sometida a decisión de la Junta General de Accionistas para determinar su destino de las misma.



Del Balance General de Situación:

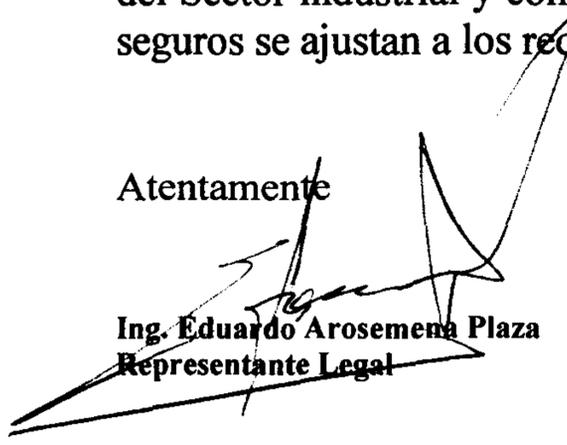
El Balance General de Situación de la Corporación, presenta una sólida estructura de Activos, tanto por los Activos Corrientes como por sus Activos Fijos, en general la totalidad de los Activos creció en 4,2%. Los Pasivos aumentaron en un 3,4%, en tanto que, el Patrimonio de la Empresa, tuvo una mejora e incremento del 9,9%.

De las recomendaciones de la Junta General y Estrategias para el Ejercicio Económico 2009:

Se sugiere a la Junta General de Accionistas reinvertir las utilidades del ejercicio económico 2008 dentro de las actividades propias del negocio con el propósito de respaldar el sostenimiento de las operaciones de la Empresa, en particular reforzando su capital de trabajo.

La Administración se ha fijado entre sus principales objetivos, consolidar sus negocios en el exterior y en nuevos segmentos de mercado, a través de una explotación eficiente de su capacidad instalada así como atendiendo con mejor oportunidad las necesidades del Sector industrial y comercial amparados en las maquinarias adquiridas que estamos seguros se ajustan a los requerimientos del mercado.

Atentamente


Ing. Eduardo Arosemena Plaza
Representante Legal

c.c.: Superintendencia de Compañías
File

