

MAXIGRAF S.A.
AV. C.J.AROSEMENA KM. 2.5
TELEF: 2201-110

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE MAXIGRAF S.A.
Ciudad.

Estimados señores:

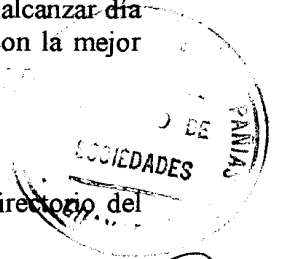
Debo comenzar indicando que se ha cristalizado un sueño para nuestro grupo, como fue el lanzamiento de MAXIGRAF SA., para los administradores y para todos quienes conformamos el grupo Grafico mas grande del Ecuador consolidarnos en el mercado interno y proyectarnos hacia los competitivos mercados internacionales, enmarcados en una perspectiva de desarrollarnos dentro de un mundo globalizado, en el que para poder crecer y ser grandes necesitaremos ser competitivos.

- Hemos cumplido con muchos de los objetivos propuestos por esta administración en el año 2001 como la adquisición de equipos con la más alta tecnología para atender la demanda de una economía en proceso de transformación, por consiguiente sus unidades productivas apuntan también en esa dirección, en este mundo globalizado y conectado por las vías más rápidas como el internet y los satélites, la mayor satisfacción de los clientes es obtener un servicio eficiente de calidad y en el menor tiempo posible, lo que mejora los procesos y disminuye los costos tornando más eficientes a las empresas.
- A pesar de la difícil situación que atravesó el sector camaronero, uno de los más importantes rubros de exportación y fuente generadora de ingreso de divisa para nuestra economía con una moneda dura, hemos sabido afrontar con iniciativas propias como salir a buscar mercados en el exterior, encontrando múltiples oportunidades en países como Venezuela, Guatemala, Costa Rica, y otros países.
- La incorporación de ejecutivos jóvenes ha sido otro acierto de la administración actual, personas creativas, innovadoras, con una visión actualizada de los conceptos de eficiencia y productividad, en quienes confiamos para alcanzar día a día nuestro objetivo fundamental, satisfacer a nuestros clientes con la mejor calidad.

De la Junta General y el Directorio de la empresa

Se han cumplido con todas las disposiciones de la Junta General y el Directorio del empresa, así como la aplicación de los reglamentos y estatutos vigentes.

Del ámbito administrativo, laboral y legal



- No obstante haber cambiado algunos de los ejecutivos de nuestra empresa, el esquema orgánico funcional que mantiene la empresa permitió asimilar dichos cambios de la manera más imperceptible, lo que contribuyó a mantener y mejorar el ambiente administrativo.
- En lo Laboral se mantiene convenio de tercerización de personal, tanto en la ciudad de Guayaquil, como en Quito.
- En el ámbito Legal debo indicar que la política de nuestra empresa es mantener sus actividades enmarcadas dentro de la ley de compañías, de la Ley de Régimen Tributario Interno, y leyes laborales.

De su situación financiera y resultados económicos en el 2002:

Al 31 de diciembre de 2002, la empresa presenta una situación económica muy consistente, con mucha proyección en el mercado local e internacional, manteniendo un índice corriente de 1.27 y, con una relación Pasivo Patrimonio del 4.29. Podemos afirmar que nos sentimos respaldados por la confianza de nuestros clientes lo que hace crecer y mantener una rotación alta de nuestro exigible a corto plazo, así como sus inventarios de: materias primas, productos en proceso, y productos terminados, estos dos últimos amparados bajo pedidos nuestros clientes.

De las Ventas

Como fue el año 2002 el primer año de funcionamiento de la corporación MAXIGRAF S.A. no tenemos parámetros como para hacer un análisis comparativo de las ventas de nuestra empresa, las mismas que alcanzaron los \$ 7.568736.25 manteniendo un mercado cautivo de clientes, aunque no se logró el objetivo estimado de \$ 12.300.000,00 que esperamos alcanzar en el siguiente año.

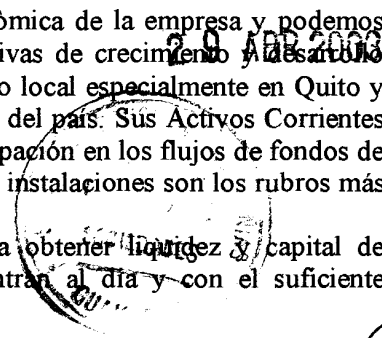
De los Resultados del Ejercicio

La empresa para ser competitiva necesitó bajar costos sin embargo en este período alcanzó utilidades de \$ 54.300.12 antes de participación de trabajadores e impuestos, como lo señalan los estatutos y las leyes deberá ser resuelta por la Junta de Accionistas el destino de las mismas.

Del Balance General de Situación

En el balance se refleja la verdadera situación económica de la empresa y podemos afirmar que es muy sólida y con excelentes perspectivas de crecimiento y desarrollo sostenido, por su amplia cobertura tanto en el mercado local especialmente en Quito y Guayaquil, principales polos de desarrollo y comercio del país. Sus Activos Corrientes son la parte más importante por la generación y participación en los flujos de fondos de nuestra empresa, los Activos Fijos, equipos edificios e instalaciones son los rubros más importantes del balance.

Las obligaciones fuente importante de recursos para obtener liquidez y capital de trabajo, y para fortalecer las inversiones, se encuentran al día y con el suficiente respaldo hacia el futuro.



(Handwritten signature or mark)

**DE LAS RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL Y ESTRATEGIAS
PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2003**

Se sugiere a la Junta General de Accionistas reinvertir las utilidades del ejercicio económico del 2002 dentro de las actividades propias del negocio, con el propósito de respaldar el crecimiento de la operaciones de la empresa.

Finalmente debo manifestar que pondré todo mi esfuerzo para seguir consolidándonos en el mercado local e internacional mediante la exportación de valor agregado, lo que beneficiará a toda nuestra corporación.

Atentamente,


EDUARDO ROSEMENA PLAZA
GERENTE GENERAL

12 9 ABR 2003

