Maxigraf s.a.

Corporación Gráfica del Ecuador

El periodo correspondiente al año 2001 estuvo enmarcado por un hito histórico en nuestra trayectoria de Industrial Gráfico, se cristalizó una de las metas más importantes de nuestra gestión empresarial, consolidar marcas, experiencias tecnológicas y estructuras jurídicas, hacia una Corporación Gráfica que liderando el sector de este mercado, pueda constituirse en una organización de sólido crecimiento.

Es así que durante el 2001 y a inicios del presente año, nos hemos reestructurado hacia una racionalización de elementos que facilite nuestra inserción en mercados nuevos, tanto local como del exterior.

Lo anterior bajo un esquema planificado y direccionado a ser mas ágiles y eficientes en la atención de nuestra fiel cartera de clientes, lo que constituye nuestra principal fortaleza, la relación a largo plazo que procuramos mantener con ellos, siendo esta, una de las razones de la existencia como Corporación Gráfica. Por ello con la misma responsabilidad que como industriales tenemos dentro de un marco económico y social, adverso y complicado, aún con estas dificultades como otras que se nos fueron presentando, no nos desanimamos, por el contrario: aprendimos, maduramos, crecimos y hoy nos encontramos inmersos en una planificación que garantiza un crecimiento gradual y sostenido en el volumen de nuestras operaciones.

Basados en estos lineamientos, deseo expresar entre otros aspectos, nuestras principales actividades, así como el cumplimiento de los objetivos previstos durante el año 2001, como administradores de Maxigraf S.A. "La Corporación Gráfica del Ecuador":

- Nos encontramos en un proceso de reactivación de inversiones direccionado hacia la adquisición de equipos con tecnología de punta para atender y estar listos a responder a la demanda de nuevos mercados. En el 2002 invertiremos dos millones de dólares aproximadamente.

- Realizamos el lanzamiento oficial de Maxigraf, la corporación Gráfica del Ecuador en Agosto del 2001 en Quito y Guayaquil con la masiva concurrencia de clientes, proveedores y amigos.

- Hemos evitado al máximo reducir mano de obra calificada principal eje de nuestra fortaleza corporativa, todo ello pese a la difícil situación del sector camaronero, uno de los principales rubros de nuestros negocios, por ello hemos expandido dedicación y esfuerzos hacia la atención de nuevos mercados locales e internacionales.

- Nos encontramos en un proceso de reestructuración ejecutiva general, tanto en Quito como en Guayaquil, en nuestro afán de contar con una organización cada vez más dinámica , con proyección hacia un futuro mas competitivo, manteniendo un ambiente de compromiso continuo de servicio y mejoramiento, racionalizando lo necesario y simplificando lo justo.

- Con la creación del Departamento de Servicios al cliente en Guayaquil y ahora en Quito, hemos abierto un puente directo para establecer un valor agregado a nuestra selecta clientela y así retroalimentarnos mejor de sus necesidades y requerimientos midiendo prolijamente nuestros niveles de satisfacción en el mercado gráfico.

Conscientes de la responsabilidad que hemos asumido porque, creemos en nuestro país y su gente, estamos preparando el mejor entorno posible a cada una de las áreas que comprende La Corporación Gráfica del Ecuador, Maxigraf S.A. para que acorde con nuestra planificación, se genere un crecimiento sólido y sostenido, para ello debemos esforzarnos todos quienes pertenecemos a esta pionera y líder familia gráfica.

De la Junta General y el Directorio de la empresa:

Se han cumplido las disposiciones de la junta general y el directorio de la empresa, así como la aplicación de los reglamentos estatutarios.

Del ámbito administrativo, laboral y legal:

Entre los principales hechos ocurridos dentro del ejercicio económico, podemos citar el inicio de las actividades y operaciones de industria gráfica a partir de Septiembre 2.001. En lo laboral, La Corporación Gráfica del Ecuador, Maxigraf S.A. mantiene convenios de tercerización de personal, tanto en Guayaquil como en Quito. En lo legal sus actividades se encuentran enmarcadas dentro de lo que las leyes de la República del ecuador disponen, no manejando conflicto alguno, en este tema.

De su situación financiera y resultados económicos en el 2.001:

Al 31 de diciembre del 2.001, la empresa presenta una situación financiera acorde con sus actividades con un índice corriente de 1,58 y, con una relación de Pasivo a Patrimonio del 4,27. En síntesis nuestra posición se respalda fundamentalmente con su exigible a corto plazo, en lo relacionado a las cuentas por cobrar comerciales así como con sus inventarios de: materias primas, productos en proceso y productos terminados, estos dos últimos amparados bajo pedidos de nuestros clientes

DE LAS VENTAS:

Debido a que La Corporación Gráfica del Ecuador, MAXIGRAF S.A. inicia sus actividades operativas, a partir de Septiembre del 2.001 bajo una consistente apertura de negocios con una facturación de US$ 2'416 mil dólares que gradualmente se fueron incoporando como negocios propios, a partir de la fecha en mención hasta Diciembre 31 del 2.001; de ahí que para anualizar esta cifra, se requiere incorporar otros elementos de juicio, dado que durante el 2.001, los negocios se iniciaron bajo la anterior estructura jurídica, con estas consideraciones entre otras, la proyección anual de ventas asciende a US$12,300 mil dólares.

DE LOS RESULTADOS DEL EJERCICIO:

La empresa inicia sus resultados con una utilidad antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta de US$23,913.00 la misma que será sometida a decisión de la Junta General de Accionistas para determinar los lineamientos a seguir, posterior a la distribución de resultados, de conformidad con lo establecido por la ley.

DEL BALANCE GENERAL DE SITUACION:

El balance de situación de La Corporación Gráfica del Ecuador, MAXIGRAF S.A., registra un sólido fortalecimiento económico, debido a su estructura de activos corrientes que genera un flujo importante de fondos, unificadas sus operaciones de Quito y Guayaquil, adicionalmente sus propiedades, planta y equipos, comprenden uno de los rubros más representativos de sus activos.

Sus obligaciones se encuentran satisfechas y al día en sus pagos.

DE LAS RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2.002:

Se sugiere a la Junta General de Accionistas re invertir las utilidades del ejercicio económico 2.001 dentro de las actividades propias del negocio, lo anterior con el fin de respaldar el crecimiento de operaciones de la empresa.

Esta administración se ha fijado entre sus principales estrategias, consolidar sus negocios en el exterior a través de la implementación de tecnologías que permitan a su vez una racionalización de costos, direccionada a competir en el mercado internacional con productos de calidad y precios óptimos.

Adicionalmente se consolidará la presencia en el mercado local a través de una explotación más eficiente de su capacidad instalada, atendiendo con mejor oportunidad las necesidades del sector industrial y comercial, así también de una identificación de nuevas necesidades del mercado, lo cual tendrá que ser respaldado por una inversión en maquinarias y equipos ajustados a estos requerimientos.

Atentamente,

JUAN CARLOS PLAZA PLAZA
Presidente