

INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL

En cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos de MAXIGRAF S.A., informo a ustedes las labores principales que corresponden a las actividades realizadas durante el ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009.

Los objetivos Comerciales en cuanto a las ventas proyectadas no fue posible cumplirlos ya que para este año nuestras ventas se redujeron en comparación con el periodo 2008 en 19%, puesto que a Diciembre del 2009 acumulamos ventas por \$ 14'696.890 es decir US\$3.289 000 menos que el periodo anterior.

Durante este año la empresa no ha realizado inversiones en Maquinarias o Equipos para la producción, manteniendo en marcha los adquiridos en años anteriores y manejándolos en base al mantenimiento constante para su óptima utilización.

En cuanto a la Infraestructura de las Plantas, el 04 de mayo de 2009 la planta de Quito sufrió un siniestro, causado por un desastre natural, el cual provoco que caiga el techado de la infraestructura de la Planta de Producción y parte de Oficinas. El hecho provoco que las actividades productivas se suspendan aproximadamente por 2 meses, hasta la reconstrucción de todas las instalaciones afectadas, gracias a la cobertura del seguro y la gestión realizada la planta volvió a ponerse en marcha con total normalidad.

Se ha confirmado con las Auditorias semestrales: 2 y 3 de 5, la re certificación del sistema de Gestión de Calidad de MAXIGRAF S.A., bajo las normas ISO 9001 2000, del mismo modo que, las funciones y aplicación de procedimientos se han consolidado como una herramienta de trabajo, que han generado a su vez, significativos procesos de mejora en todas las áreas de trabajo así como una mejor optimización de recursos.

De la Junta General y Directorio de la Empresa

Se han cumplido las disposiciones de la Junta General y Directorio de la Empresa así como la aplicación de los reglamentos estatutarios.



Del ámbito Administrativo, Legal y Laboral

En lo legal las actividades y políticas de nuestra empresa se enmarcan dentro de lo que establecen las disposiciones de Ley.

En lo laboral, de conformidad con lo establecido en el Mandato 8 la empresa tiene al personal en relación de Dependencia directa para MAXIGRAF S.A. dando así cumplimiento a las disposiciones gubernamentales, actualmente contamos con nn colaboradores que en comparación con el 2008 se mantienen sin variación significativa.

De las Ventas:

Durante el ejercicio económico del 2.009 no fue posible cumplir con los objetivos plantados, dejando incluso como resultado una reducción del 19% en relación al año 2008. En monto esto representa una reducción del US \$ 3'289.000 con respecto al año pasado, ya que debido a diversas circunstancias internas como externas, las ventas para este año no generaron crecimiento.

El presupuesto de ventas para el 2010 se ha desarrollado en base a la tendencia anual 2009, a fin de mantener las cifras de Ventas y detener la reducción presentada en este ejercicio económico, adoptando estrategias de mercado que ayuden a reactivar las situación comercial con nuestros Clientes Locales y del Exterior los cuales aun están en una posición conservadora debido a los factores como Crisis Mundial 2008 y a la difícil situación en el país.

De Los Resultados del Ejercicio:

El año 2009 fue un año difícil de afrontar para la empresa ya que a pesar de la reducción de Ventas (-19%), se mantuvieron los Gastos Fijos, así como también el nivel de endeudamiento se incremento debido a que la Banca nos puso algunos limitantes y condicionamientos especiales provocando una disminución en la obtención de Capitales de Trabajo vitales para el funcionamiento de las operaciones de MAXIGRAF S.A., resultado de los factores antes mencionados la empresa año cierre 2009 presenta una Perdida de US\$ -635.775

Del Balance General de Situación:

El Balance General de Situación de la Corporación, presenta a este año una reducción de -16% en la totalidad de los Activos. Los Pasivos disminuyeron en un 15%, en tanto que, el Patrimonio de la Empresa, tuvo una reducción del 28%.

De las recomendaciones de la Junta General y Estrategias para el Ejercicio Económico 2009:

Se sugiere a la Junta General de Accionistas la adopción de medidas que nos permitan fortalecer nuestro capital de trabajo a fin de incrementar nuestros cupos de provisión de insumos y materias primas que incrementen nuestra cobertura de comercialización a clientes de alto volumen para una incrementar sostenidamente nuestra tendencia en ventas, siendo nuestro principal objetivo la recuperación del mercado gráfico captado durante el 2.008; esto es alcanzar los niveles de facturación que bordeen los 18 millones de dólares.

La Administración se ha fijado como una meta inmediata, la de clarificar su situación jurídica respecto de su composición accionarial, así como también está entre sus principales objetivos, consolidar agresivamente sus negocios en el exterior así como en sus líneas de negocio de impresión digital, minimizando en lo posible sus necesidades de inversión en equipos y optimizando de manera eficiente la capacidad industrial instalada.

Atentamente


JUAN CARLOS PLAZA PLAZA
PRESIDENTE

c.c.: Superintendencia de Compañías
File



Guayaquil

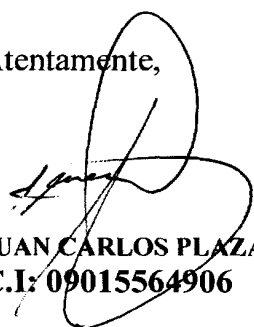
Av. Carlos Julio Arosemena Km 2 PBX: 593-4-2200136 • 2201110 FAX: 593-4-2201352

Quito
Los Ciruelos OE1-217 y Panamericana Norte Km. 5 1/2 Telfs.: 593-2-2474120 • 2474123 FAX: 593-2-2474121
Durán
Km. 4 1/2 vía Durán Tambo [entrada por Tanasa] Telfs.: 593-4-2805200

Guayaquil, 28 de Abril de 2010

No.-	NOMBRE DEL ADMINISTRADOR	CEDULA DE IDENTIDAD
1	PLAZA PLAZA JUAN CARLOS	0901564906
2	LOOR SOLORZANO KERLY GISELLE	1306258730

Atentamente,


JUAN CARLOS PLAZA PLAZA
C.I: 09015564906

