

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DE GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A.

EJERCICIO ECONOMICO 2006

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías y en consideración a la Resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, me es muy grato presentar a la Junta General de Accionistas de General Motors del Ecuador S.A el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2006

Entorno del negocio

El año 2006 fue un año marcado por la elecciones presidenciales, lo cual generó la acostumbrada incertidumbre a todo nivel, finalmente los resultados electorales reflejaron la apatía general de la ciudadanía hacia la política y de manera particular al Congreso Nacional y sus diputados, los cuales afrontan la peor imagen institucional desde sus inicios.

Al igual que en los últimos años el sector automotor ha ido experimentado un comportamiento positivo que va haciéndose constante, año tras año, es así que la importación y venta de vehículos sigue siendo estable y en alza teniendo para el 2006 un aumento del 6% en relación al 2005, favorecido por los planes de financiamiento que si bien no son los óptimos, han resultado accesibles, y por la falta de estímulos de ahorro e incertidumbre política, que encaminaron la decisión de comprar vehículos.

El crecimiento económico del país cerró el año con cerca del 4%, Una incidencia positiva en la economía y en la capacidad adquisitiva siguen siendo las remesas de emigrantes. Lo anterior ha configurado un escenario de mayor actividad económica, incremento en el PIB por habitante y determinado la disponibilidad de efectivo del consumidor hasta niveles en que las empresas que enfocan sus ventas en el mercado local han podido tener buenos resultados y volúmenes de ventas históricamente altos, siendo la industria automotriz una de las impactadas positivamente.

Cumplimiento de objetivos

En el año 2006 General Motors del Ecuador S.A ha cumplido con los objetivos trazados, consolidándose con su marca Chevrolet con un 45.5% de participación en el mercado automotor, y creciendo en puntos en su red de distribución y servicio automotor en todo el territorio nacional. Cabe señalar que el incremento en ventas no solo ha sido en vehículos de importación de 13.788 unidades del 2005 a 14.632 en el 2006, sino que en gran magnitud en el negocio de partes y accesorios con un porcentaje de incremento del 23% , lo cual consolida a General Motors del Ecuador en una de las primeras compañías en el servicio de postventa del sector automotor, esto de la mano con el mejoramiento de índices de calidad en el servicio de los distribuidores autorizados.

Durante el 2006 se consolidaron en el mercado automotor, modelos ofrecidos a finales del 2005 como el AVEO 3P GTI, y el OPTRA HATCHBACK, y se incorporaron ediciones especiales de algunos modelos que han tenido gran acogida en todas las versiones ampliando la gama de vehículos ofrecidos.

GMA

En cuanto al desarrollo del personal, además de continuar con el impulso a los procesos de capacitación de nuestros empleados, un punto importante a mencionar es el nivel de ahorro y participación que se ha alcanzado en el programa de Plan de Sugerencias y los resultados en talleres y mejoras logrados con el programa de Go Fast

Cumplimiento con disposiciones de la Junta General de Accionistas

General Motors del Ecuador S.A. a través de sus administradores y funcionarios ha cumplido con las normas legales, estatutarias y reglamentarias, así como con las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

Hechos extraordinarios

Durante el año 2006 tuvo lugar el incremento de capital en US\$15 millones con fondos provenientes de las utilidades generadas en el año 2005 incluyendo el valor de la Reserva Legal.

Cumplimiento con normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor

De acuerdo con la Resolución No. 04.Q.11001 del 27 de febrero del 2003 emitida por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No.289 del 10 de marzo del 2003, informo que la Compañía mantiene en su estructura de control interno las revisiones y controles adecuados para garantizar el cumplimiento de las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor; por lo tanto, de acuerdo con mi conocimiento no existe incumplimiento a las referidas normas.

Cumplimiento con las Disposiciones Generales de la Ley Reformatoria al Código de Trabajo.

En base a la disposición transitoria primera de la Ley Reformatoria al Código de Trabajo emitida el 23 de Junio del 2006, GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A certifica que los trabajadores contratados bajo el régimen de intermediación laboral, se lo efectúa a través de empresas legalmente constituidas y que cuentan con la autorización vigente otorgada por el Ministerio de Trabajo y Empleo.

Comparaciones de la situación financiera y resultados anuales de la Compañía

Al cierre del ejercicio, la situación de la Compañía es sólida. El monto global del patrimonio se ha incrementado en cerca de US\$21 millones mas aún considerando que se repartieron dividendos por US\$1.3 millones.

En cuanto a resultados, la utilidad neta de la Compañía al cierre del ejercicio es de US\$ 22.2 millones mostrando un incremento sobre el 33% con relación a la utilidad del 2005(US\$ 16.6 millones)

Propuesta sobre el destino de las utilidades

En relación al destino de las utilidades, al momento no se cuenta con el análisis técnico financiero para sugerir sobre este asunto, por lo que se propone tratarlo en una próxima junta.

CMS

Aspiramos a que en el año 2007 las condiciones de la economía mejoren, que el gobierno y congreso tomen las medidas correctas a fin de mantener una estabilidad macroeconómica y política que atraiga la inversión extranjera y mejore las condiciones para los empresarios y el país.

Atentamente,

Jorge Flores
Director de Finanzas y Representante Legal
Marzo del 2007



Handwritten signature or initials, possibly 'JF', written in black ink.