INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DE GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A.

EJERCICIO ECONÓMICO 2019

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y la Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 92-1-4-3-0013 de 18 de septiembre de 1992 publicada en el R.O. No. 44 de 13 de octubre de 1992 y sus reformas, presento al Directorio y a la Junta General de Accionistas de General Motors del Ecuador S.A. el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2019.

Entorno del Negocio

Con la eliminación de las cuotas para la importación de vehículos, en el año 2017, la industria automotriz se restableció en dicho año y el 2018, llegando a un total de 135,8k unidades vendidas. No obstante, en el año 2019, se tuvo un decrecimiento del -3,18%, por lo que el mercado llegó a 131,6k unidades.

A pesar de esta disminución, las importaciones de vehículos terminados aumentaron, al contrario de la producción nacional que alcanzó solo un 20.7% de las ventas en el país, lo que se traduce en una reducción de 7 puntos frente a la participación alcanzada en el año 2018. Esto marca la tendencia de los últimos 3 años luego de la eliminación de las restricciones, las cuales permitían que la producción nacional mantuviera una participación de mercado mayor de 50%, es decir, 30 puntos más de la actual.

En el panorama político, el Ecuador, tuvo un año muy complejo, dadas las necesidades económicas y la insatisfacción social generada por fallidas medidas tratadas de adoptar en el mes de octubre.

El apoyo del Fondo Monetario Internacional (FMI) fue fundamental en el primer semestre, donde se logró un desembolso de 900 millones de dólares, de un crédito de 4.200 millones negociados a 3 años. Este crédito vino acompañado de exigencias económicas adicionales por el pago del saldo. Es decir, se requería no solo resolver problemas de orden fiscal sino de aplicar reformas estructurales para transformar la economía hacia un modelo más moderno.

Es de esta forma que, en el segundo semestre, específicamente en el mes de octubre, el gobierno ecuatoriano se comprometió a recortar el déficit fiscal, para lo cual suspendió los subsidios a los combustibles, lo que desató una ola de protestas que obligaron al presidente de la República, Lenin Moreno, a revertir la medida. No obstante, en diciembre el gobierno aprobó la Ley de Simplificación Tributaria, con la cual el FMI dio paso al segundo desembolso del crédito concedido, por un valor de 498 millones de dólares.

A pesar de estas situaciones, el relacionamiento con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca siguió siendo bastante eficaz y de gran apertura, más aún con el cambio del exministro Pablo Campana, al actual ministro, Ivan Ontaneda en el mes de mayo.

Mercadeo

GM Confidential

Durante el 2019, Chevrolet comercializó alrededor de 39,380 unidades, lo que significa un 14% menos que en 2018. El decrecimiento de unidades vendidas se genera en un entorno de industria con una reducción de 4% respecto al 2018, y marcada agresividad en precios ante presiones de inventario en muchas marcas. El 41% del volumen de Chevrolet corresponde a vehículos ensamblados en la planta de Quito.

Gracias a ello, con un 30,0% de participación, Chevrolet se mantuvo como la marca de vehículos preferida por el mercado ecuatoriano.

Chevrolet mantuvo su liderazgo en el segmento de camionetas con una participación de mercado de 34,8% y en pasajeros con una participación de 40,7%, en el que se destaca el fin de comercialización de modelos emblemáticos como Aveo Family, Spark LIFE y SAIL 1.4L. En el segmento de SUVs la participación se incrementó al 18,7% debido a la introducción de la nueva Captiva aportando así al incremento de industria de este segmento con variada oferta de modelos importados y SUVs pequeños, así mismo se destaca el fin de producción del modelo Grand Vitara SZ. Vale destacar que, en el segmento de SUV, se realizaron importantes lanzamientos: Captiva, una nueva versión de Tahoe y la nueva Blazer, que han contribuido en volumen e imagen de la marca Chevrolet. La inclusión del Control Electrónico de Estabilidad como requisito mandatorio desde año modelo 2020 ha sido uno de los factores determinantes para que vehículos como Aveo Family, Spark LIFE y Grand Vitara SZ no sigan como parte del portafolio de la marca, así como la renovación que los clientes esperan de Chevrolet.

Para 2020 se espera un mercado con el mismo nivel de competitividad y agresividad, nuevos lanzamientos están ya siendo anunciados y con el cuarto año de desgravación de importaciones provenientes de la UE. Con esas consideraciones, se proyecta una participación de mercado cercana al 30,0% para Chevrolet.

Posventa

A lo largo del año 2019 se presentaron varios retos debidos a la situación económica del país, marcado principalmente por los sucesos del mes de octubre que prácticamente detuvo el recorrido de los vehículos durante casi dos semanas a nivel nacional. Sin embargo, el negocio de Posventa alcanzó una facturación neta de repuestos (sin accesorios) de US$ 68,3 millones y una utilidad operacional de US$ 23,9 millones (EBIT).

Con respecto a la satisfacción de nuestros clientes que acuden a los Talleres Chevrolet en la red de concesionarios, el 2019 cerró con un valor promotor neto (índice de recomendación) de 68%, lo que corresponde a una importante mejora del 14pp con respecto al cierre del 2018 que se obtuvo un valor del 54%. Esta importante mejora se debe principalmente a la gestión y trabajo de cada concesionario con sus equipos de trabajo, desplegando la información a todo nivel y haciendo que este indicador sea parte de la valoración del desempeño de cada miembro de la organización. Esto se complementa con el seguimiento y apoyo de la marca a través de auditorías periódicas para mantener los procesos de atención y gestión preventiva de casos levantados por clientes finales, esto además incentiva a cada concesionario a mantener e incrementar el nivel de recomendación a sí mismos y hacia la marca.

El enfoque principal en Posventa continúa siendo los canales de Talleres de Servicio y Colisión, por ello se trabajó para mejorar la retención vehicular en talleres y mejoramos el indicador de 42,47% a 43,82% al cierre del 2019. Este enfoque, adicionalmente permitió sostener el negocio de colisión donde se registró una ligera

GM Confidential

caída de 1,9% respecto al año anterior. Todo esto basado en la ejecución de planes de marca como "Mantenimiento Prepagado Chevrolet", CRM para Posventa, "Chevyseguro" y "Eficiencia en Colisión", sin olvidar los planes de comunicación de marca para Posventa como "Chevrolet a tu lado" y nuestro programa de reconocimiento a la gestión del personal de Posventa en la red de concesionarios "Guerreros Chevrolet".

El Centro de Distribución de Repuestos continuó soportando los resultados del negocio de Posventa de manera eficiente. Se alcanzó el objetivo de productividad siendo referente de este indicador en la región Sudamérica Oeste con 23,24 LPH (líneas de pedidos por hora). En diciembre del 2019 cumplimos 14 años sin accidentes, lo que se alinea con el objetivo global de GM de lograr resultados consistentemente sólidos junto con la seguridad. La operación mantiene un fuerte foco en el cliente aumentando la calidad en 2019 con un índice de 0,97 EPT (errores por mil líneas servidas).

Compras y logística

Durante el 2019, un total de 24.318 vehículos y camiones fueron importados exitosamente. En el transcurso de este año se importó satisfactoriamente nuevos modelos para lanzamientos y se soportó el lanzamiento local de nuestra "All New Captiva".

Se realizó una gestión exitosa para incrementar volumen de Sail y Spark GT desde Colombia y Captiva desde China, lo cual aportó para maximizar las ventas de GM en 2019.

Para la operación de posventa, se movilizó un total de 717 contenedores; se realizaron compras que generaron una reducción de costos de US$ 0.680 millones (en repuestos y accesorios) que ayudaron a la mejora de la rentabilidad de GM a pesar de los importantes impactos en commodities como el petróleo y acero.

Recursos Humanos

Después de los ajustes de volumen debido a la salida de dos modelos como fueron: SZ y Aveo del mercado en marzo y junio respectivamente, garantizamos las nuevas condiciones de producción con un ambiente laboral positivo.

Así, en mayo y octubre realizamos una encuesta enfocada al personal administrativo: Pulse Survey que mide los niveles de engagement llegando a 79% de aceptación y mostrándonos la importancia de la continuidad de los planes.

Como aporte a nuestros de sistemas de calidad y de normativa legal hemos administrado y presentado toda la información de auditoria al 100% logrando las certificaciones de: ISO 9001, GMS, GMAS, Ministerio del Trabajo.

Alineados a las nuevas tecnologías y sistema durante el 2019 apoyamos en las definiciones de conceptos y pruebas para la nueva plataforma de Recursos Humanos: "Workday" con ello garantizamos que la migración al nuevo sistema se realice de manera adecuada. Esta nueva plataforma contribuirá a generar una experiencia del empleado más satisfactoria.

GM Confidential

El año 2019 estuvo caracterizado por programas que generaron un ambiente laboral adecuado.

En la formación de nuestro personal se impulsó el desarrollo de habilidades técnicas, Liderazgo y el cumplimiento de normativas legales, tanto en Ambiente como en Seguridad Industrial a través de capacitación. La empresa ha invertido en programas que redundan en beneficio de sus colaboradores con un promedio de 10 horas por persona en entrenamiento administrativo interno y externo durante este periodo. Como parte de los planes de desarrollo en el 2019 fueron promovidos el 11% de nuestros colaboradores y el 7% tuvieron movimientos laterales.

El conocimiento de nuestro portafolio de producto a nuestros colaboradores fue de suma importancia, por ello realizamos un Test Drive de Captiva con la participación de 70 colaboradores.

GM Ecuador fue anfitrión del evento Leadership Summit que convocó a más de 100 líderes a nivel regional y que reafirmó los principios del liderazgo y el trabajo en equipo; que propició un espacio de desarrollo de liderazgo e integración regional

Hemos fortalecido el compromiso con la Diversidad en nuestra compañía para lo cual hemos trabajado en la implementación de un programa integral que incluye el compromiso, apoyo y desarrollo de nuestra diversidad en términos de etnia, orientación sexual, generaciones, capacidades especiales y género. GM Ecuador fue reconocida entre las tres primeras compañías con buenas prácticas de género en el evento organizado por ONU, PWC, BID y el Ministerio de Industrias llamado: "El talento no tiene Género"

En temas de Diversidad hemos llevado a cabo algunas actividades para el desarrollo de nuestra población femenina, entre ellos se encuentra el programa de capacitación "WIA" (Women in action) en el cuál 6 de nuestros líderes facilitaron 3 temas de relevancia para nuestra población femenina. El 85% de nuestras mujeres participan y 95% evalúan al programa como excelente.

Gracias a la implementación de nuestra Sala de Lactancia fuimos reconocidos por el Ministerio de Salud Pública como: "Empresa amiga de la Lactancia" galardón que reconoce las iniciativas a favor de la mujer y su situación particular de maternidad.

Uno de los programas que generó más aceptación e impacto para el personal administrativo fue el de: "Home Office" que impulsa el equilibrio vida-trabajo. Dentro de los participantes del programa tuvimos una óptima participación de los colaboradores. Nuestras colaboradoras participan también activamente en el programa Home office representando el 50% de los participantes.

Como parte del reconocimiento a nuestros colaboradores realizamos el evento "Noche de las Estrellas" evento en el cual reconocimos a 8 colaboradores en diferentes categorías y 2 proyectos de innovación. Tuvimos la participación de nuestro Comité Ejecutivo quienes dieron realce a esta iniciativa.

A lo largo del año realizamos eventos y celebraciones de alto impacto con inversión baja y que contaron con un número importante de participación y alto nivel de satisfacción. Ejemplos de ello son: día de la mujer, día de la madre, día del padre, celebración navideña, entre otros.

Nuestro apoyo hacia la comunidad se mostró en el programa STEM (Science, Technology, Engineering and Math), donde tuvimos la visita a nuestra planta de 80 niños y adolescentes y apadrinamiento educativo a 75 niñas como apoyo a la organización Plan Internacional.

GM Confidential

Continuamos con el apoyo a 7 niños hijos de nuestros colaboradores que tenemos identificados con capacidades especiales, a través del Programa "Angelitos", que consiste en auspicios a través del seguro médico, transporte y autogestión.

Durante el 2019 el equipo de Gestión Social a través de la consultoría en planta acompañó tanto a líderes como a colaboradores en temas como: administración del cambio, manejo del desempeño, construcción de equipo, ausentismo, restricciones médicas y clima laboral.

Por otra parte, CVO (Company Vehicle Operations) ha contribuido este año con un 0,25% en nuestra participación de mercado con sus programas de Venta de vehículos y renting para los empleados, que ha constituido un beneficio mutuo.

Todas estas acciones conllevan a mejorar la productividad y eficiencia de la Compañía

Responsabilidad Social Corporativa

En el 2019, General Motors del Ecuador, como parte de sus programas de responsabilidad social corporativa, trabajó en varios proyectos sociales y ambientales tanto con su población interna como con sus partes interesadas externas. Los programas ejecutados por GM Ecuador están alineados a los ejes globales de responsabilidad social corporativa de General Motors: Educación, con enfoque en ciencia y tecnología "STEM" (*Science, Technology, Engineering and Math*); Seguridad Vial y Comunidades Sostenibles / Ambiente.

En este año, la empresa contribuyó un total de 925 horas de voluntariado corporativo, las actividades de voluntariado incluyen:

- charlas de orientación profesional y *mentoring* a estudiantes sobre carreras en ingeniería y tecnología
- actividades lúdicas con escuelas y guarderías junto con donaciones de material
- proyectos de mejoramiento de infraestructura en barrios vulnerables
- jornadas de reforestación
- apoyo en temas de movilidad urbana

El objetivo del programa de voluntariado corporativo de General Motors es construir mecanismos a través de los cuales los equipos GM puedan aportar su tiempo, experiencia y donaciones a programas vinculados a los ejes de trabajo de Responsabilidad Social: Educación, Seguridad Vial y Comunidades Sostenibles junto con aliados estratégicos en cada país. A la par, los voluntariados son también espacios de integración de los equipos GM en torno a los valores de la empresa.

Educación

GM Ecuador como parte de su estrategia de responsabilidad social y diversidad, alineado con las políticas globales de General Motors, tiene el compromiso de fortalecer el rol de mujeres en la industria, impulsando el acceso a la educación de niñas y su aprendizaje en materias y carreras "STEM" (Science, Technology, Engineering and Math). Esto a través de la implementación de Talleres "STEM" en la planta de Quito en la que participaron hijas de colaboradores; además, se realizaron alianzas con instituciones educativas y

GM Confidential

ONG's. Los Talleres STEM consisten en un medio día en la empresa, que además de la visita guiada para conocer procesos industriales incluyen charlas de orientación profesional en las cuales mujeres técnicas e ingenieras de la empresa orientan a niñas y jóvenes mujeres estudiantes sobre estudios y carreras "STEM". También se realizan actividades técnicas para desarrollar trabajo en equipo y resolución de problemas.

En total en los Talleres "STEM" han participado en 2019 más de 160 niñas de colegios secundarios y técnicos. El segundo componente del programa de educación consiste en 80 madrinas y padrinos (empleados) que apoyan con recursos financieros y tiempo a la ONG Plan Internacional en programas para fortalecer el acceso a educación de niñas y su permanencia escolar en zonas vulnerables del país.

Seguridad Vial

Como parte de su política de Responsabilidad Social y su programa de seguridad vial "Ruta Segura Chevrolet", GM Ecuador continúa trabajando en distintos programas vinculados a esta temática, sobre su rol en el cuidado de la seguridad propia y de los demás. En el 2019 el enfoque del programa fue con conductores de flotas Chevrolet de vehículos livianos y pesados, con cerca de 250 participantes en las capacitaciones.

El trabajo de concientización en seguridad vial con conductores de buses y camiones se realiza de la mano de Buses y Camiones Chevrolet y la red de concesionarios. Esta iniciativa motiva y concientiza sobre la importancia de adoptar comportamientos seguros y responsables en las vías y comparte buenas prácticas de conducción eficiente, así como resalta la importancia de realizar mantenimientos preventivos regularmente para optimizar la seguridad del vehículo.

Comunidades Sostenibles / Ambiente

General Motors del Ecuador está comprometida con el cuidado y protección del ambiente, por lo que diariamente y a través de todos sus procesos y programas, implementa su programa de gestión ambiental, optimizando el uso de recursos en sus operaciones. En el 2019, través de la firma de un convenio con el Fondo para la Protección del Agua, Fonag, se realiza la compensación de la Huella Hídrica de la operación de la planta y de las áreas administrativas de GM, mediante el aporte a la conservación de la reserva hídrica de Paluguillo, en la vía Pifo-Papallacta. La empresa está comprometida en proteger un área en la que se genera alrededor del 8,2% del caudal del río Carihuayco, el cual forma parte del sistema hídrico Guayllabamba, del cual se abastece la zona norte de la ciudad de Quito, incluyendo Carcelén Industrial. De esta manera se recompensa aproximadamente un volumen equivalente a los cerca de 59.267 m3 que constituyen la huella hídrica azul directa de la planta de ensamblaje.

Igualmente, vía este proyecto se trabaja en la compensación de las emisiones de CO_2 de las operaciones de la planta y de las áreas administrativas. El proyecto contribuye a conservar los sumideros de carbono de la reserva de Paluguillo, vía la protección de la cobertura vegetal y la evitación de la compactación de los suelos; apoyando así la mitigación del cambio climático.

Para General Motors, el consumo eficiente de recursos naturales es parte de la estrategia global de sostenibilidad de la empresa. La optimización del uso de agua es un pilar fundamental de su sistema de gestión ambiental. A nivel global, General Motors cumplió en el 2019, antes de tiempo, el objetivo de reducir la intensidad de su uso

GM Confidential

de agua, con una reducción acumulada de 12% en el conjunto de sus operaciones globales, frente al objetivo trazado hace una década. General Motors aspira a tener un impacto positivo ambiental en sus operaciones y su cadena de valor, enfocándose en mejorar la eficiencia de los procesos de manufactura; siendo la empresa desde hace varios años "Cero Basura", es decir cero residuos se envían a botadores municipales. Esto está cercanamente vinculado a excelencia operacional en los procesos productivos, significantes ahorros en costos y la reducción de riesgos, incluyendo los relacionados a la escasez de agua.

Comunidades Sostenibles / Programa Re-Emprende

General Motors del Ecuador continúa con su tercer año de compromiso de Responsabilidad Social en las provincias de Manabí y Esmeraldas mediante el Programa Re-Emprende junto con la AEI (Alianza Ecuatoriana para el Emprendimiento e Innovación), el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) y otros aportantes que representan a empresas líderes del sector privado del país. Este programa se ejecuta como parte del compromiso de GM Ecuador en la reactivación económica de Manabí y Esmeraldas luego del terremoto. Si bien es cierto la emergencia ya pasó, pero el trabajo continúa para sentar las bases de un desarrollo sostenible a largo plazo en estas provincias. Los aportantes canalizan el apoyo vía el Programa Re-emprende como créditos a tasa preferencial vía instituciones financieras y en asistencia técnica no-rembolsable para micro-emprendimientos. Entre los resultados destacados de la primera fase están:

- 3.706 emprendedores apoyados
- 2.956 créditos otorgados; 0% de mora

El impacto del programa es concreto y se evidencia en el fortalecimiento de los negocios y en la generación de empleo en las provincias de Manabí y Esmeraldas. De los participantes del programa 29,2 % incrementaron sus ventas.

La segunda fase del programa que inició en el 2019 tiene un enfoque en fortalecer cadenas de valor y encadenamientos productivos en estas provincias, vinculando a asociaciones de productores a empresas ancla que tienen entrada tanto en el mercado nacional como internacional.

COMPARACIONES DE LA SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA

Al cierre del ejercicio, el total de activos alcanza los US$284M, de los cuales US$244M corresponden a activos corrientes que incluyen, efectivo en Bancos, Inventarios como sus componentes principales.

La solidez patrimonial se mantiene en niveles adecuados con US$162M al cierre, considerando que durante el año se efectuó la distribución de utilidades del ejercicio por el valor de US$38M, equivalente al 100% de las utilidades obtenidas durante el 2018.

El nivel de ingresos del ejercicio 2019 disminuyó en US$ 21M, lo que significó un 20% menos frente al año 2018, basado en un mercado cada vez más competitivo con más participantes, marcadas por la agresividad de precios ante presiones de inventario en muchas marcas de acuerdo con lo mencionado en el punto de mercadeo de este informe, por lo que la utilidad generada después de impuestos es de US$27M por el ejercicio fiscal 2019.

GM Confidential

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Considerando que la crisis generada por COVID-19, ha desencadenado un impacto económico a nivel mundial y local, por el momento nuestra recomendación a la Junta General de Accionistas sobre las utilidades del ejercicio fiscal 2019 (US$ 27M), es no distribuir dividendos, y dependiendo de cómo se desenvuelva esta crisis en los próximos meses, la administración evaluaría y consideraría una resolución diferente.

CUMPLIMIENTO CON NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

De acuerdo con la Resolución No. 04.Q.IJ.001 del 27 de febrero de 2004 emitida por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No.289 del 10 de marzo del 2004, informo que la Compañía mantiene en su estructura de control interno las revisiones y controles adecuados para garantizar el cumplimiento de las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor; por lo tanto, de acuerdo con mi conocimiento la Compañía cumple con las referidas normas.

CUMPLIMIENTO CON LAS DISPOSICIONES GENERALES DEL CODIGO DE TRABAJO, Y NORMAS RELACIONADAS

GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A actúa en apego a las normas establecidas y hace seguimiento permanente al cumplimiento de las disposiciones que rigen la contratación de personal y las relaciones laborales así como el cumplimiento de las disposiciones y resoluciones de los organismos de control relacionados.

Atentamente,

ERNESTO ORTIZ
PRESIDENTE EJECUTIVO
ABRIL 2020

GM Confidential