



INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DE GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A.

ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN EJERCICIO ECONÓMICO 2016

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y la Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 92.1.4.3.0013 de 18 de septiembre de 1992 publicada en el R.O No. 44 de 13 de octubre de 1992 y sus reformas, presento a la Junta General de Accionistas de General Motors del Ecuador S.A. el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2016.

Entorno del Negocio:

El año 2016 tuvo un inicio muy complejo para la industria automotriz. Por un lado la situación económica que venía marcando el inicio de una recesión desde finales del 2015, vio en enero de 2016 el peor mes de los últimos 15 años. A esto se sumó que a finales del 2015 el COMEX, redujo la cuota de importación de autos terminados en 6%, pasando de USD. 299 millones a USD. 280.

Sin embargo, lo que se evidenció desde muy temprano en el año es que la comercialización de vehículos fue afectada no por una restricción de oferta, a través de la impuesta por los cupos de importación, sino por una restricción de demanda, que se generó por un problema de desconfianza de los potenciales consumidores derivada básicamente por la inseguridad de empleo y una perspectiva poco optimista respecto al futuro.

A todos los desafíos del año, se sumó el lamentable terremoto del mes de abril y su impacto en tres provincias del país, en donde GM se sumó a la solidaridad desplegada por todos los ecuatorianos.

Sin embargo, también existieron otros desafíos que la industria automotriz debió enfrentar durante el 2016 y que son los anuncios de medidas de seguridad y ambientales para los vehículos. Al respecto, se logró sensibilizar en la necesidad de contar con plazos adecuados para su aplicación y no duplicar pruebas que son costosas y que son innecesarias cuando se cumple con altos estándares de calidad y de seguridad en sus vehículos.

Para cerrar con una nota positiva, en el caso de vehículos terminados, el Gobierno anunció que en el 2017 ya no habría cupos de importación de vehículos, y de hecho permitió la nacionalización de 4,000 unidades que se encontraban físicamente en los puertos del país a fines del mes de octubre.

Respecto de las resoluciones adoptadas por la Junta General de Accionistas y por el Directorio, se han dado cumplimiento en su totalidad. Los libros sociales son llevados y se conservan de conformidad con disposiciones legales.

Objetivos de Mercado:

Durante el 2016, GM OBB comercializó alrededor de 28.500 unidades, de las cuales, el 85% corresponde a vehículos ensamblados en su planta.

Gracias a ello, con un 45,7% de participación, Chevrolet se mantuvo como la marca de vehículos preferida por el mercado ecuatoriano.

Chevrolet mantuvo su liderazgo en el segmento de Pasajeros con una participación de mercado del 59,0% y en Camionetas con 55,3%, mientras que en SUVs la participación se redujo al 26,6% por la salida del emblemático Grand Vitara. Vale destacar que la participación en el segmento de camionetas viene creciendo de manera continua desde el 2011 y la cifra alcanzada en 2016 constituyó un nuevo record histórico para la marca en el mercado ecuatoriano.

Para 2017 se espera un mercado más competitivo y agresivo por la liberación de cupos para la importación y la desgravación de importaciones provenientes de la UE tras la firma del acuerdo comercial. Se proyecta una participación de mercado cercana al 44%.

Operaciones Posventa:

Durante el 2016 el negocio de Posventa alcanzó una facturación neta de partes y accesorios de 88,03 millones de dólares y una utilidad operacional de 22,9 millones de dólares (EBIT), logrando en este número el record histórico en venta de Accesorios y Chevystar con 20,5 millones

El 2016 cerró con un récord histórico de clientes totalmente satisfechos con la atención recibida en talleres autorizados (89,8% en garantías y 83,2% en pagos) y se consolida como número uno en Sudamérica. Esto es gracias a la consolidación de iniciativas como "Servicio Personalizado", "Garantía y Respaldo", "Gente Chevrolet", nuevo Plan de Mantenimiento, entre otros.

La implementación de la estrategia de CRM para Posventa ha brindado a la red de Concesionarios la herramienta de Gestión de Leads, misma que alcanzó volúmenes de 8,000 leads (oportunidades de negocio) mensuales con una tasa de conversión general del 75%, eso quiere decir que de cada 100 leads entregados a los Concesionarios, 75 se convierten en pasos por taller.

Las operaciones del Centro de Distribución de Repuestos cumplieron y superaron en el año 2016 los objetivos planteados, logrando así incrementar su productividad en un 60% en el periodo Enero-Diciembre. Esto es el resultado del compromiso del gran equipo humano que conforma el área de

Posventa y de la aplicación de iniciativas de mejora continua en todos sus procesos. Respecto a la operación de cadena de abastecimiento los resultados fueron consistentes y con buen nivel de servicio. Importante destacar que en el mes de Diciembre se cumplió 11 años sin accidentes con días perdidos en nuestro Centro de Distribución de Repuestos, resultado de un gran esfuerzo y compromiso de todo el equipo de Bodega y de Operaciones.

Compras y Logística:

Durante el año 2016, 4085 vehículos y camiones fueron importados exitosamente. En el transcurso de este año, se importó satisfactoriamente nuevos modelos para lanzamientos: Cruze, Tracker, Trailblazer, chasis MT134 (camiones). Para postventa se realizaron compras que generaron una reducción de costos de 1.43 millones de dólares (en repuestos y accesorios) que ayudaron a la mejora de la rentabilidad.

Recursos Humanos:

La organización alcanzó el cumplimiento del objetivo de inserción de empleados con discapacidad, llegando al final del año al 4,0% equivalente a 5 empleados, distribuidos tanto en áreas productivas como administrativas. Además se llevaron a cabo las actividades necesarias de sensibilización y acompañamiento entre el resto de la organización y el personal con capacidades especiales.

En cuanto a la formación de nuestro personal, se impulsó el desarrollo de habilidades técnicas, el Liderazgo y al cumplimiento de normativas legales tanto en Ambiente como en Seguridad Industrial a través de capacitación. La empresa ha invertido en programas que redundan en beneficio de sus colaboradores con un promedio de 19.2 horas por persona en entrenamiento administrativo interno y externo durante este período.

Durante el 2016 hemos impulsado la generación de acciones que nos permitan mantenernos como el Mejor lugar para trabajar, acciones que están enfocadas a fortalecer dimensiones de clima laboral como: compromiso, trabajo en equipo, salud y seguridad, reconocimiento, desarrollo personal y profesional, equidad, confianza y aspectos fundamentales del negocio. Se aplicó una Encuesta de Clima Laboral y Sentido de Pertenencia, el cual alcanzamos un puntaje 93% de satisfacción en el personal administrativo y 91% en el personal de planta, considerándonos un referente, ubicándonos en el primer lugar a nivel de global. Se ha trabajado en alrededor de 120 planes de acción tanto para el personal de planta y administrativo

Por otra parte, continuamos con el programa de responsabilidad social interna denominado "Chevrolet Siempre Conmigo", el mismo que está enfocado en el desarrollo integral de todo el equipo de colaboradores y de sus familias a través de actividades relacionadas a nuestra cultura organizacional. Estas actividades refuerzan el concepto que somos una Compañía socialmente responsable fomentando el sentido de pertenencia y la motivación de nuestra gente.

En el 2016 se realizó por primera vez el día de la Innovación en el que participó toda la planta de OBB dividida en 30 equipos, el objetivo fue fortalecer el uso de la creatividad de los empleados aprendiendo técnicas innovadoras. Se generaron 114 ideas enfocadas en 7 dimensiones de negocio: Clima laboral (WOC), procesos productivos, responsabilidad Social, Cliente interno y externo, Chevystar y espacio libre.

De acuerdo con las condiciones de mercado en el 2016 que impactó en la demanda de vehículos debido a la contracción del crédito y otros factores, se vio la necesidad de implementar un ajuste de la estructura administrativa y operativa a inicios del periodo, buscando la eficiencia acorde a las circunstancias de mercado.

Todas estas acciones conllevan a mejorar la productividad y eficiencia de la Compañía.

Innovación:

Al cierre del 2016 se incorporó un sistema de Innovación que generó los siguientes resultados:

- Generación de Ideas : 438
- Eventos especiales: 6
- Proyectos culminados: 45
- Impacto en ahorros: 9.55 MM Usd

Adicionalmente el trabajo realizado en innovación constituye un pilar fundamental de nuestra "cultura para ganar" que busca desarrollar el hábito creativo y el pensamiento disruptivo en cada uno de nuestros colaboradores

Responsabilidad Social Corporativa:

Los programas de responsabilidad social corporativa de GM han incluido proyectos clave que han apoyado a que la compañía fortalezca sus lazos con los actores de la comunidad en la cual opera, junto con la ejecución de un gran programa de reconstrucción post-terremoto.

Ayuda de emergencia y reconstrucción post-terremoto:

GM ha liderado un importante proyecto de ayuda luego del terremoto sucedido el 16 de abril, tanto en el momento de la emergencia como en los esfuerzos de reconstrucción y re-activación económica. Como parte de los esfuerzos de ayuda de emergencia, GM estableció la Flota de Solidaridad, compuesta de 30 camionetas Chevrolet D-Max que dieron apoyo a varias organizaciones como la Cruz Roja Ecuatoriana y Plan Internacional que se encontraban brindando ayuda en la provincia de Manabí.

Una vez terminada la emergencia GM lideró un programa de reconstrucción y desarrollo integral en la comunidad de Tabuchila, Manabí. Este proyecto movilizó no solo a GM y a sus empleados, si no también obtuvo el apoyo de la Fundación Chevrolet en Colombia y de empleados de General Motors en Colombia, Chile y Brasil. El programa en Tabuchila ha construido 30 casas con bambú, pallets reciclados de la planta de GM y enlucidas con cemento. También se ha construido un sistema de agua de riego y mejorado la infraestructura comunitaria, beneficiando así a más de 500 personas. En total, más de 1,000 horas de voluntariado corporativo fueron dadas para el apoyo de emergencia y reconstrucción.

Aparte de las actividades post-terremoto, en el 2016 GM continuó la implementación de sus programas establecidos de responsabilidad social corporativa, enfocados en: educación, comunidad y voluntariado y ambiente.

Educación, Comunidad y Voluntariado:

GM juega un rol activo de responsabilidad social con su entorno mediante alianzas que ha establecido con organizaciones de la sociedad civil tales como Junior Achievement, Fudela y Enseña Ecuador. Estas alianzas han permitido mejorar el potencial educativo de cientos de niñas, niños y jóvenes en la ciudad de Quito, mediante procesos de fortalecimiento educativo formal e informal, trabajando en fortalecer la auto-estima y capacidades de emprendimiento de los participantes.

Se ha trabajado también en un programa de educación profesional con cooperativas de taxis en las ciudades de Quito y Guayaquil, en coordinación con Quito Turismo y el Ministerio de Turismo respectivamente. El programa Conductor Amigo ha beneficiado hasta la fecha a más de 300 conductores de taxi, con capacitación en hospitalidad y turismo, servicio al cliente, inglés y finanzas personales, entre otros. Esto ha permitido a las cooperativas mejorar sus acuerdos con centros comerciales, hoteles y restaurantes.

En total en los proyectos de responsabilidad social ha habido más de 300 participaciones de voluntarios.

Ambiente:

En cuanto a manejo ambiental, GM ha continuado su compromiso hacia la excelencia en este dominio mediante la obtención de la certificación "Cero Basura" por parte de General Motors Company. En la práctica, esto ha significado que a través de prácticas de revalorización, recuperación, reciclaje, compostaje y co-procesamiento se redujo el envío de residuos sólidos no peligrosos al relleno sanitario en un 100%. Adicionalmente, 80% de los residuos de difícil aprovechamiento son ahora gestionados a través de co-procesamiento.

- Reducción de 72.000 kg de residuos por año, en envíos al relleno sanitario.

- Residuos peligrosos empleados para aprovechamiento energético (co-procesamiento 100.000 kg por año).

El manejo del agua también ha sido altamente optimizado. Actualmente se ha llegado a una reducción del 40% de consumo de agua potable por reemplazo con agua reutilizada la cual es recuperada a través del sistema de ultrafiltración y ósmosis inversa llevado a cabo en la planta la planta de tratamiento de agua. El resultado final es la reutilización del 100% del agua residual doméstica e industrial de GM.

Estas y otras mejores prácticas ambientales han llevado que GM Ecuador reciba en estos dos últimos años consecutivos la Distinción Ambiental Metropolitana.

Finanzas:

COMPARACIONES DE LA SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑIA.-

Al cierre del ejercicio, la situación de la Compañía es sólida. El total de Activos alcanza USD 208 millones, de los cuales el más representativo son USD 56 millones correspondientes al inventario CKD, el cual responde a una estrategia de compañía frente a los desafíos actuales relacionados a cupos en importaciones de vehículos.

La solidez patrimonial se mantiene en niveles adecuados al cierre del ejercicio 2016, el patrimonio de la Compañía se ubica en USD 146 millones, además durante el año se efectuó la distribución de utilidades del ejercicio 2015 por el valor de USD 47.6 millones.

En cuanto a resultados, la utilidad neta de la Compañía al cierre del ejercicio es de USD 22.7 millones, un 43.8% menos frente al año 2015 (USD 53 millones) debido a las consideraciones expuestas en este informe.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Es nuestra recomendación a la Junta General de Accionistas que de momento, de la utilidad neta resultante del 2016 (USD. 22.7 millones), se apropie la reserva legal correspondiente de acuerdo al porcentaje establecido en la ley, y que de la utilidad restante se distribuya el 100% como dividendo.

CUMPLIMIENTO CON NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.-

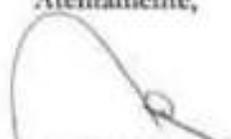
De acuerdo con la Resolución No. 04.Q.IJ.001 del 27 de Febrero de 2004 emitida por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No.289 del 10 de marzo del 2004, informo que la Compañía mantiene en su estructura de control interno las revisiones y controles

adecuados para garantizar el cumplimiento de las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor; por lo tanto, de acuerdo con mi conocimiento la Compañía cumple con las referidas normas.

CUMPLIMIENTO CON LAS DISPOSICIONES GENERALES DEL CODIGO DE TRABAJO Y NORMAS RELACIONADAS.-

GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A. y sus funcionarios actúan en apego a las normas establecidas y hacen seguimiento permanente al cumplimiento de las disposiciones que rigen la contratación de personal y las relaciones laborales así como el cumplimiento de las disposiciones y resoluciones de los organismos de control relacionados.

Atentamente,



LUIS ENRIQUE LANDÍNEZ A.
PRESIDENTE EJECUTIVO Y REPRESENTANTE LEGAL
MARZO DE 2017



