



INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DE GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A.

EJERCICIO ECONÓMICO 2015

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y la Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 92.1.4.3.0013 de 18 de septiembre de 1992 publicada en el R.O No. 44 de 13 de octubre de 1992 y sus reformas, presento a la Junta General de Accionistas de General Motors del Ecuador S.A. el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2015.

Entorno del Negocio:

El año 2015 inició con acontecimientos desfavorables para la industria automotriz, pues en los últimos días del año 2014 el COMEX nuevamente redujo los cupos de importación de CBU's en un 42% (sobre las importaciones reales del año 2013).

Las decisiones del Gobierno se explicaban por el resultado del déficit de balanza comercial al cierre del año 2014, que ascendió a \$712 millones de dólares, pero principalmente a la tendencia negativa que tendría ese déficit luego de que el precio del barril de petróleo producido en Ecuador (cesta Oriente y Napo) que llegó a su punto más alto de \$99 promedio por barril en junio, terminara en \$45 en el mes de diciembre de 2014.

Como era de esperarse, luego de que el peso del gasto e inversión pública ascendiera a un 44% del PIB en el año 2014, se produjo un menor dinamismo de la economía cuando fue paulatinamente reduciéndose producto del impacto por los menores ingresos debido al cada vez más bajo precio de petróleo. De hecho al cierre del año 2015, el peso del gasto e inversión se redujo al 39%.

La reducción de cupos, sumado a este hecho, produjeron un enfriamiento de la producción y demanda de vehículos desde enero de 2015. El más sensible termómetro de la actividad económica es el sector automotor y lamentablemente reflejó esta disminución de actividad de forma rápida.

En otro ámbito de importancia para la industria, se tuvieron noticias alentadoras cuando el Ministerio de Industrias y Productividad extendiera en el RTE034 el plazo de cumplimiento de las certificaciones denominadas "type approval" conforme a los estándares ONU/UNECE, por un año adicional. Esto



respondió a la demostración del daño que esta iniciativa, estaba generando en la industria nacional, tanto ensambladora, como también a la autopartista y carrocera del país.

GM Ec considera fundamental que para el año 2016 y con el fin de construir su sostenibilidad en el largo plazo, se manejen cupos de importación que promuevan el desarrollo de la industria y que se administre políticas públicas en forma integral, en donde los objetivos de la política comercial, fiscal, industrial, ambiental, entre otras, estén alineadas para fomentar el crecimiento de la industria, la continuación de las inversiones, la transferencia de tecnología y las exportaciones.

Respecto de las resoluciones adoptadas por la Junta General de Accionistas y por el Directorio, se han dado cumplimiento en su totalidad. Los libros sociales son llevados y se conservan de conformidad con disposiciones legales.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.-

Objetivos Generales:

Presencia en el mercado:

La marca Chevrolet vendió alrededor de 40,260 unidades en el 2015, siendo el 84% de estos vehículos ensamblados en la planta de OBB.

GM Ec y su marca Chevrolet ratificaron su liderazgo en el mercado con una participación de mercado de 49.5%.

Chevrolet mantuvo su liderazgo en el segmento de Pasajeros con una participación de 63.1%, Camionetas con 51.2% y SUVs con 42.8%. En Camionetas se obtuvo 57.7% en el mes de noviembre, una cifra similar se obtuvo en junio 2006. En el caso de SUV, se obtuvo un récord de participación de 52.9% en Octubre, una cifra similar se obtuvo en Julio 2009.

En cuanto a novedades de producto en el 2015 se destacan:

- Lanzamiento exitoso del Chevrolet Cruze MY16 con Face Lift en mayo.



- Se produjo falta de disponibilidad de Spark M200 debido a que fue incluido en una partida con salvaguarda, y continuidad en N300 debido a la prórroga de RTE034 de octubre 2015 a octubre 2016 (Certificación Europea).
- Se comercializaron en el país 18 Tahoes en el primer semestre, lo que representó una oportunidad en un nicho específico de mercado.

Se ha realizado una implementación exitosa a nuestros canales de venta de las unidades con regulaciones técnicas RTE-034, marcadas por el año modelo 2016 en todas las versiones que requerían de los ítems de seguridad propuestos.

Operaciones Posventa

Durante el 2015 el negocio de Posventa alcanzó una facturación neta de partes y accesorios de 97,98 millones de dólares y una utilidad operacional de 25,5 millones de dólares (EBIT), constituyéndose un año récord en utilidad.

El 2015 cerró con un récord histórico de clientes totalmente satisfechos con la atención recibida en talleres autorizados (85,6% en garantías y 82,6% en pagos). Esto como resultado de la implementación y consolidación de programas como "Servicio Personalizado Chevrolet" y "Garantía y Respaldo Chevrolet".

El 2015 es el 5to año consecutivo del programa de incentivos "Gente Chevrolet" que reconoce el trabajo de técnicos asesores, equipos de garantías, jefes de taller y asesores de ventas de los Concesionarios.

Las operaciones del Centro de Distribución de Repuestos superaron en el año 2015 los objetivos operativos planteados logrando ser líderes en varios objetivos a nivel de Sudamérica. Esto es el resultado del compromiso de la gente y de la aplicación de iniciativas de mejora continua en todos sus procesos. Importante destacar que en el mes de Diciembre del 2015 se logró tener 10 años sin accidentes con días perdidos en nuestro Centro de Distribución de Repuestos, resultado de un gran esfuerzo y compromiso de todo el equipo de Bodega y de Operaciones.

Compras y Logística:



Durante el 2015, 6473 vehículos y camiones fueron importados exitosamente. Se tuvo un aprovechamiento de cupo del 99% para vehículos livianos.

Para postventa se realizaron compras que generaron una reducción de costos de 1.5 millones de dólares anuales (en repuestos y accesorios) que ayudaron a la mejora de la rentabilidad.

Responsabilidad Social

La responsabilidad social corporativa es considerada como un eje estratégico en la compañía. A lo largo de la trayectoria de la empresa se han desarrollado iniciativas que aportan a la industria automotriz y al crecimiento sostenible del país; con enfoque en cuatro ejes fundamentales: ambiente, educación, comunidad y responsabilidad social interna.

A continuación se incluyen descripciones de los principales programas de responsabilidad social externa llevados a cabo por GM Ec durante el 2015.

- **Eficiencia Energética:** GM Ec se unió a la iniciativa del Ministerio de Electricidad y Energía Renovable (MEER) con el objetivo de reducir el consumo de energía de la empresa a través de la norma ISO 50001 que establece las condiciones para administrar la energía de forma eficiente.
- **Sail Carbono Neutro:** en abril de 2015 esta iniciativa cumplió su primer año. El proyecto, una alianza con el Programa Socio Bosque del Ministerio del Ambiente, compensa las emisiones de CO2 de los primeros 40.000 kilómetros de los vehículos Chevrolet Sail que se comercializan en el país. En su primer año, el proyecto ha logrado conservar más de 10.140 hectáreas de bosque; compensar una cantidad superior a 64.000 Toneladas de CO2, un valor igual a las emisiones anuales de una ciudad de treinta mil habitantes; y beneficiar a 3.065 miembros de las comunidades participantes en el programa.
- En el eje de educación de los programas de responsabilidad social de la empresa se ejecutó el programa Conductor Amigo. Este programa apoya al fortalecimiento de la industria del turismo como un eje de desarrollo del país, mediante el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos. Con este fin, el programa brinda capacitación a conductores de taxis. El primer año incluye la capacitación de 50 conductores en Quito en alianza con Quito Turismo y 100 conductores en total en Manta y Guayaquil en alianza con el Ministerio de Turismo.



- Aprendices Chevrolet es otra iniciativa en el eje de educación el cual aporta a la formación tecnológica en el país mediante la transferencia de conocimiento; a través de la capacitación a jóvenes técnicos en temas de mecánica automotriz. Desde su lanzamiento en el 2010, más de 80 jóvenes han participado. Ellos han recibido una capacitación bajo la modalidad internado durante aproximadamente 6 meses y han tenido una formación práctica en los talleres de los Concesionarios Chevrolet. Los jóvenes graduados de este programa se integran subsecuentemente a trabajar en los Concesionarios alrededor del país.
- En el eje de comunidad, se implementó el proyecto "Un Balón Muchos Sueños", iniciativa enfocada al área de educación y a través de la cual se busca potencializar el poder del juego y el deporte como herramienta de aprendizaje. Este programa incorporó a voluntarios de la empresa y de su cadena de valor en las actividades educativo-deportivas que se realizan con los beneficiarios. El proyecto se llevó a cabo con cinco organizaciones no gubernamentales (ONG's) que trabajan por los derechos de la niñez: Fundación de las Américas-Fudela, Plan Internacional, Children International, Proyecto Salesiano Ecuador y Save the Children International. La principal contribución de OBB al proyecto se materializa en la entrega de 5.700 balones ultratresistentes y el financiamiento por parte de la compañía a varias de las iniciativas educativas llevadas a cabo por las entidades aliadas. A la par, GM OBB incorpora a voluntarios de la empresa y de sus concesionarios Chevrolet a las actividades llevadas a cabo por las ONG's aliadas, con los jóvenes beneficiarios.

Recursos Humanos:

- La organización alcanzó el cumplimiento del objetivo de inserción de empleados con discapacidad, llegando al final del año al 4,03% equivalente a 6 empleados, distribuidos tanto en áreas productivas como administrativas. Además se llevaron a cabo las actividades necesarias de sensibilización y acompañamiento entre el resto de la organización y el personal con capacidades especiales.
- En cuanto a la formación de nuestro personal, se impulsó el desarrollo de habilidades técnicas, el Liderazgo y al cumplimiento de normativas legales tanto en Ambiente como en Seguridad Industrial a través de capacitación. La empresa ha invertido en programas que redundan en beneficio de sus colaboradores con un promedio de 17 horas por persona en entrenamiento interno y 27 horas por persona en entrenamiento externo administrativo durante este período.



- Durante el 2015 hemos impulsado la generación de acciones que nos permitan mantenernos como el mejor lugar para trabajar, acciones que están enfocadas a fortalecer dimensiones de clima laboral como: compromiso, trabajo en equipo, salud y seguridad, reconocimiento, desarrollo personal y profesional, equidad, confianza y aspectos fundamentales del negocio. Se ha trabajado en alrededor de 100 planes de acción tanto para el personal de planta y administrativo.
- Por otra parte, continuamos con el programa de responsabilidad social interna denominado "Chevrolet Siempre Conmigo", el mismo que está enfocado en el desarrollo integral de todo el equipo de colaboradores y de sus familias a través de actividades relacionadas a nuestra cultura organizacional. Estas actividades refuerzan el concepto que somos una Compañía socialmente responsable fomentando el sentido de pertenencia y la motivación de nuestra gente.
- Luego de enfrentar una drástica disminución de ventas en la industria automotriz durante el año 2015 que impactó en la demanda de vehículos debido a la contracción del crédito y otros factores, se vio la necesidad de implementar un ajuste de la estructura administrativa buscando la eficiencia acorde a las circunstancias de mercado. Como una iniciativa de responsabilidad social con nuestros ex-colaboradores, se puso a su disposición consultores externos para que de manera personalizada puedan apoyarlos en el proceso de definición de su futuro profesional.
- Todas estas acciones conllevan a mejorar la productividad y eficiencia de la Compañía.

Finanzas:

COMPARACIONES DE LA SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA.-

Al cierre del ejercicio, la situación de la Compañía es sólida. El total de Activos alcanza USD 273 millones, de los cuales USD 235 millones corresponden a activo corriente.

Al cierre del ejercicio 2015 el patrimonio de la Compañía se ubica en USD 171 millones, un incremento del 5% comparado con los USD 163 millones correspondiente al año 2014, lo que demuestra un crecimiento sostenido del patrimonio de USD 8 millones, situación que representa una gran solidez.



En cuanto a resultados, la utilidad neta de la Compañía al cierre del ejercicio es de USD 53 millones mostrando un incremento de USD 3 millones con relación a la utilidad del 2014 (USD 50 millones).

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Es nuestra recomendación a la Junta General de Accionistas que de momento, de la utilidad neta resultante del 2015 (USD 53 millones), se apropie la reserva legal correspondiente de acuerdo al porcentaje establecido en la ley, y la utilidad restante se distribuya como dividendo.

CUMPLIMIENTO CON NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.-

De acuerdo con la Resolución No. 04.Q.IJ.001 del 27 de Febrero de 2004 emitida por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No.289 del 10 de marzo del 2004, informo que la Compañía mantiene en su estructura de control interno las revisiones y controles adecuados para garantizar el cumplimiento de las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor; por lo tanto, de acuerdo con mi conocimiento la Compañía cumple con las referidas normas.

CUMPLIMIENTO CON LAS DISPOSICIONES GENERALES DEL CODIGO DE TRABAJO, Y NORMAS RELACIONADAS.-

GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A actúa en apego a las normas establecidas y hace seguimiento permanente al cumplimiento de las disposiciones que rigen la contratación de personal y las relaciones laborales así como el cumplimiento del Contrato Colectivo de Trabajo y las disposiciones y resoluciones de los organismos de control relacionados.

Atentamente,

LUIS ENRIQUE LANDÍNEZ A.
PRESIDENTE EJECUTIVO Y REPRESENTANTE LEGAL.
MARZO 2016