

## INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DE GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A.

### EJERCICIO ECONOMICO 2014.-

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y según la Resolución de la Superintendencia de Compañías ADM 92409 del 11 de agosto de 1992 publicada en el R.O No 44 de 13 de Octubre de 1992, y sus reformas, presentó a la Junta General de Accionistas de General Motors del Ecuador S.A el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2014.

#### **Entorno del Negocio:**

Durante el año 2014 se puso a prueba la capacidad de adaptación, resiliencia y toma de decisiones rápidas y estratégicas del equipo de GM al enfrentar un escenario con múltiples políticas públicas que impactaron en el normal desempeño de sus operaciones.

El déficit de la balanza comercial al cierre del año 2013, que ascendió a \$1.040 millones de dólares fue el detonante de una serie de medidas enfocadas en la restricción de importaciones. Proteger la dolarización se ha convertido en los últimos años en el eje de las políticas públicas industriales y por ende los sectores que dependen de materias primas o bienes de capital importados.

Apenas iniciado el año se comenzó a sentir el efecto de la Resolución # 116 del COMEX, adoptada el 19 de noviembre de 2013, que implicó que varias decenas de partidas arancelarias debían presentar un certificado de conformidad con normas de calidad, como documentos de control previo a las importaciones.

Esta medida implicó un gran trabajo en equipo con los proveedores de materias primas para acelerar la obtención de dichas certificaciones y así lograr que no se perjudique la producción por falta de las mismas. Así también fue el caso de repuestos, que además fueron sujetos de nuevos reglamentos técnicos que se emitieron y se siguen emitiendo todavía.

A esta Resolución se acompañó el requerimiento por parte de la autoridad de obtener un Registro de Operador, que en línea con la estrategia de cambio de matriz productiva para fomentar la industrialización del país, implicó la firma de un compromiso por parte de los importadores para reducir los volúmenes de importación junto con un compromiso para fomentar la producción local de sus productos.

Continuando con la estrategia de la compañía de posicionar el valor y la contribución que GM genera para el desarrollo industrial del país, se mantuvieron y se ejecutaron los planes de incorporación de contenido local a través del fomento y atracción de inversiones locales y extranjeras, que se tradujeron

en la inauguración de nuevas plantas industriales de proveedores de autopartes que demandaron importantes inversiones y que crearon nuevas plazas de trabajo, impuestos y transferencia de tecnología.

Las cuotas de importación para SUP, tanto en dólares como en unidades, establecidas en el 2012 se mantuvieron durante el 2014, pero como se conoce, para el año 2015 hubo una dramática reducción que impactará en los volúmenes de toda la cadena de valor industrial de las ensambladoras. Además se incrementaron los aranceles, lo que sumado a lo anterior, refleja una sobrecarga de medidas contra el sector que tendrá un efecto también en costos.

En cuanto a la tercera revisión del Reglamento Técnico 034 sobre elementos de seguridad para los vehículos, en octubre de 2014 se aprobó el documento final, obligando a una incorporación de los elementos en tan solo 180 días y además solo aceptando estándares europeos. GM trabajó de la mano de la industria con el Gobierno, para sensibilizar del impacto. El resultado de estas interacciones y del trabajo de un equipo adhoc creado en el segundo semestre del 2014 fue positivo y a pesar de que todavía existen algunos desafíos, se buscará evitar un impacto negativo en el 2015.

## **CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.-**

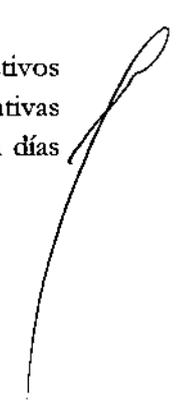
### **Objetivos Generales – Posventa**

Durante el 2014 el negocio de Posventa alcanzó una facturación neta de partes y accesorios de 93,6 millones de dólares y una utilidad operacional de 23,9 millones de dólares (EBIT), constituyéndose un año récord en utilidad.

El 2014 cerró con un récord histórico de clientes totalmente satisfechos con la atención recibida en talleres autorizados (79,7% en garantías y 75,2% en pagos). Esto como resultado de la implementación y consolidación de programas como “Servicio Personalizado Chevrolet” y “Garantía y Respaldo Chevrolet”.

Se fortaleció el proceso de administración de peticiones, quejas y reclamos a través de una plataforma web. El 2014 es el 4to año consecutivo del programa de incentivos “Gente Chevrolet” que reconoce el trabajo de técnicos asesores, equipos de garantías, jefes de taller y asesores de ventas de los Concesionarios. Además se graduaron 15 nuevos técnicos en la 3ra promoción de nuestro programa “Aprendices Chevrolet”.

Las operaciones del Centro de Distribución de Repuestos superaron en el año 2014 los objetivos operativos planteados. Esto es el resultado del compromiso de la gente y de la aplicación de iniciativas de mejora continua en todos sus procesos. Importante destacar los 9 años sin accidentes con días perdidos.



## **Compras y Logística:**

Durante el 2014, 9429 vehículos y camiones fueron importados exitosamente.

Para Posventa se generaron nuevas compras de proyectos, que generaron una rentabilidad neta para GM superior a 1 millón de dólares anuales.

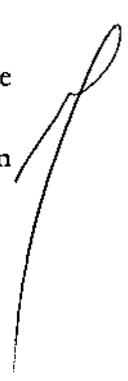
## **Chevrolet, presencia de mercado:**

- La marca Chevrolet vendió en el 2014 alrededor de 53.000 unidades, siendo el 84% de estos vehículos ensamblados en la planta de OBB.
- GM-OBB y su marca Chevrolet ratificaron su liderazgo en el mercado con una participación de mercado de 44,6%.
- Chevrolet mantuvo su liderazgo en el segmento de Pasajeros con una participación de 55,1%, Camionetas con 46,1% y SUVs con 36,6%.

## **Responsabilidad Social:**

Para GM, la responsabilidad social es una prioridad que contribuye a generar el bien común y permite fortalecer la sostenibilidad empresarial; apoyada en tres pilares estratégicos: económico, social y ambiental. La empresa busca contribuir a estos tres ejes a través de la creación de valor, tanto internamente como con aliados externos, entre los cuales están organizaciones de la sociedad civil, academia, gremios e instituciones públicas, tanto locales como nacionales. Para optimizar estas interacciones, se mantiene un diálogo activo y constante con los grupos de relación, lo cual permite comprender sus expectativas e intereses.

En el 2014 los principales proyectos implementados fueron:

- Lanzamiento del Sail Carbono Neutro en alianza con el Ministerio del Ambiente – Socio Bosque y Conservation International.
  - Primera medición de la huella de carbono de GM OBB.
  - Primera empresa en el Ecuador en obtener la ISO 50001 bajo el marco del programa de la ONUDI con el Ministerio de Electricidad y Energía Renovable.
  - Tercera promoción del programa Aprendices Chevrolet en alianza con la Escuela Politécnica del Ejército - ESPE.
  - Fortalecimiento de la cadena de valor nacional en el sector automotriz mediante ferias sectoriales en coordinación con el CINAE, la CAPEIPI y el Ministerio de Industrias y Productividad.
  - Plan de relacionamiento con la comunidad.
  - Programa de gestión ambiental: manejo integral del agua, eficiencia energética y gestión de residuos.
  - Programa Angelitos GM OBB: apoyo al acceso a terapias para empleados con hijos con capacidades especiales.
- 

- Voluntariado corporativo a través de programas educativos de la Fundación Junior Achievement y campañas de navidad, alcanzando la colaboración de cerca de 160 voluntarios.
- Segundo reporte de sostenibilidad bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative G4.

El lanzamiento del Chevrolet Sail Carbono Neutro, mediante una alianza público-privada, con el Ministerio del Ambiente, a través de su programa Socio Bosque, es la primera iniciativa privada en conservar bosques ecuatorianos por medio de la compensación de la huella de carbono. Se compensarán los primeros 40.000 kilómetros de cada Chevrolet Sail que se venda en los concesionarios Chevrolet en un periodo de 5 años.

El año 2014 culminó para GM con un balance positivo en cuanto a las acciones emprendidas en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa.

#### **Recursos Humanos:**

- La organización continúa con su política de inserción de empleados con discapacidad, distribuidos tanto en áreas operativas como administrativas, así como con actividades necesarias de sensibilización y acompañamiento entre el resto de la organización y el personal con capacidades especiales.
- Respecto al desarrollo y formación de nuestro personal, se mantuvo el énfasis en habilidades técnicas, el liderazgo y el cumplimiento de normativas legales en Ambiente y Seguridad industrial a través de capacitación. La empresa ha invertido en programas de formación que redundan en beneficio de sus colaboradores habiéndose alcanzado un promedio de 7 horas de capacitación por persona durante este período.
- Durante el año 2014 se publicaron los resultados de la Encuesta: “Mejor Lugar para Trabajar”, ubicando a GM Ecuador en el primer puesto a nivel mundial de Compromiso con la cifra récord del 93% de compromiso.
- Por otra parte, continuamos con el programa de responsabilidad social interna denominado “Chevrolet Siempre Conmigo”, el mismo que está enfocado en el desarrollo integral de todo el equipo de colaboradores y de sus familias a través de actividades relacionadas a nuestra cultura organizacional. Estas actividades refuerzan el concepto que somos una Compañía socialmente responsable fomentando el sentido de pertenencia y la motivación de nuestra gente.
- Todas estas acciones conllevan a mejorar la productividad y eficiencia de la Compañía.

#### **CUMPLIMIENTO CON NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.-**

De acuerdo con la Resolución No. 04.Q.IJ.001 del 27 de Febrero de 2004 emitida por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No.289 del 10 de marzo del 2004, informo que la Compañía mantiene en su estructura de control interno las revisiones y controles

adecuados para garantizar el cumplimiento de las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor; por lo tanto, de acuerdo con mi conocimiento la Compañía cumple con las referidas normas.

**CUMPLIMIENTO CON LAS DISPOSICIONES GENERALES DEL CODIGO DE TRABAJO, RESOLUCIONES DE SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y OTRAS NORMAS RELACIONADAS.-**

GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A actúa en apego a las normas establecidas y hace seguimiento permanente al cumplimiento de las disposiciones que rigen la contratación de personal y las relaciones laborales, así como las disposiciones y resoluciones de los organismos de control relacionados

**COMPARACIONES DE LA SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA.-**

Al cierre del ejercicio, la situación de la Compañía es sólida. El total de activos alcanza US\$234 millones, de los cuales US\$197 millones corresponden a activo corriente.

Al cierre del ejercicio 2014 el patrimonio de la Compañía se ubica en US\$163 millones, un incremento del 6% comparado con los US\$154 millones correspondiente al año 2013, lo que demuestra un crecimiento sostenido del patrimonio de US\$9 millones, situación que representa una gran solidez. En cuanto a resultados, la utilidad neta de la Compañía al cierre del ejercicio es de US\$ 50.1 millones mostrando un incremento de US\$3.9 millones con relación a la utilidad del 2013 (US\$ 46.2 millones)

**PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.-**

Es nuestra recomendación a la Junta General de Accionistas que de momento, de la utilidad neta resultante del 2014 (US\$ 50.1 millones), se apropie la reserva legal de acuerdo al porcentaje de ley, y la utilidad restante se distribuya como dividendo.

Atentamente,

**LUIS ENRIQUE LANDÍNEZ**  
**PRESIDENTE EJECUTIVO Y REPRESENTANTE LEGAL**  
**MARZO DEL 2015**

