

**INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN
DE
GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A.**

EJERCICIO ECONOMICO 2013.-

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y según la Resolución de la Superintendencia de Compañías ADM 92409 del 11 de agosto de 1992 publicada en el R.O No 44 de 13 de Octubre de 1992, y sus reformas, presentó a la Junta General de Accionistas de General Motors del Ecuador S.A el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2013.

ENTORNO DEL NEGOCIO.-

El año 2013 debutó con las elecciones de Presidente, Vicepresidente y Asambleístas el 17 de febrero. Los resultados son conocidos por todos, el Presidente Rafael Correa fue electo en primera vuelta para un período de 4 años y Alianza País, su partido, obtuvo 100 escaños convirtiéndola de lejos en la primera fuerza dentro de la Asamblea Nacional. Estos resultados le dieron continuidad a la estabilidad política que el país tiene desde el 2007.

Con los antecedentes expuestos, las políticas públicas también tuvieron una continuidad y su enfoque fue el de profundizar la estrategia de cambio de matriz productiva para fomentar la industrialización del país, y la generación de valor agregado a través de la sustitución de las importaciones de bienes de consumo principalmente.

El déficit de la Balanza Comercial durante el 2013 mantuvo vigente la preocupación del Gobierno en la estabilidad de la dolarización, por lo cual en el último trimestre del año, se endurecieron las restricciones a las importaciones en la forma de reglamentos técnicos y certificados de cumplimiento para cientos de productos importados, incluyendo muchos repuestos y autopartes para la reposición.

Las cuotas de importación para autos armados (SUP), tanto en dólares como en unidades, establecidas en el 2012 se mantienen hasta el 31 de diciembre de 2014, poniendo un límite al crecimiento de las ventas de los autos armados de la marca Chevrolet y en general de toda la industria.

Por otro lado, durante el 2013 una reforma al Reglamento Técnico 034 sobre elementos de seguridad para los vehículos se empezó a discutir. El objetivo del Gobierno es el de buscar automóviles más seguros, por lo que General Motors del Ecuador dio la bienvenida a esta iniciativa.

Sin embargo, además de que solamente acepta estándares europeos, el borrador de este nuevo reglamento impone plazos muy cortos para la entrada en vigencia de alrededor de 20 elementos de seguridad, lo cual impactaría negativamente en la importación de automóviles que tendrían que cumplir con dichos elementos. GM entregó sus observaciones y espera que el resultado final permita que el cumplimiento de dicha reforma sea ordenada y eficiente.

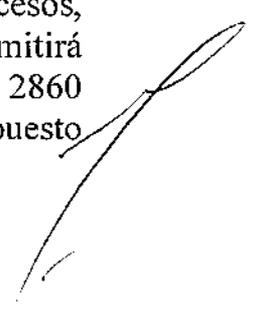
A pesar los desafíos que la compañía enfrentó durante el 2013, los resultados demuestran el compromiso de su equipo de liderazgo y sus colaboradores con el país y con el desarrollo de su industria, su capacidad de adaptación, su enfoque en la mejora continua y en la eficiencia, lo que le permitió establecer un record histórico tanto en su desempeño financiero, como también de calidad.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.-

Objetivos Generales - Posventa:

El negocio de venta de partes y accesorios, durante 2013 se fortaleció aún más con un crecimiento del 5,10% versus 2012. La facturación neta de Partes y Accesorios superó la cifra record del 2012 con un total de US\$ 96 millones de dólares, generando una utilidad operacional de US\$ 21,6 millones de dólares. El resultado alcanzado demuestra que las estrategias adoptadas para asegurar el crecimiento del negocio y del servicio posventa en la Red de Concesionarios Chevrolet, así como de otros canales de venta a nivel nacional fueron eficientes y eficaces.

Las operaciones del Centro de Distribución de Repuestos superaron en el año 2013 los objetivos planteado, esto es el resultado del compromiso de la gente, y de la aplicación de iniciativas de mejora continua en todos sus procesos, importante destacar la ejecución del proyecto de ampliación que permitirá operar en estas instalaciones hasta el año 2017, una inversión de 2,5 MM, 2860 m2 de extensión, el proyecto se ejecutó dentro del tiempo y presupuesto establecido.



Adicional se certificó al CDR como el primer Centro Logístico de la región en tener implementado y calibrado el Sistema Global de Manufactura, para cerrar el año se celebraron 8 años sin accidentes con días perdidos gracias al compromiso de todo el equipo.

La productividad alcanzó las 31.75 LPHH (Líneas por hora hombre), manteniendo nuestra operación como una de las mejores de la Región Sudamérica de GM. En igual forma, los indicadores de calidad (eliminación de desperdicios) alcanzaron cifras de alta eficiencia: 99,99% de despacho OK a la primera vez.

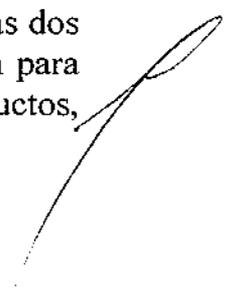
Los niveles de inventario y rotación de inventario se mantuvieron dentro de las metas previstas del periodo 2013, con rotación de 3.65 veces / año, y niveles de calidad de inventario que se reflejan en niveles de obsolescencia de 1,2%, que demuestra un inventario sano, robusto y adecuado a los niveles de la operación.

Durante el 2013, se trabajó aún más fuerte de la mano de la RED de Concesionarios a nivel nacional para mejorar la atención y servicio. Esto se tradujo en tener el 90% de nuestros Clientes quienes expresaron estar totalmente satisfechos y muy satisfechos con el servicio recibido en nuestros Talleres Autorizados. Celebramos la 3ra edición del Programa de Reconocimiento Gente Chevrolet, la 3ra Promoción del Programa de Responsabilidad Social Aprendices Chevrolet, cerramos con el 40% de implementación de Servicio Personalizado Chevrolet a nivel nacional y con el 90% de Garantía y Respaldo Chevrolet, programa pionero en la atención y gestión de garantías.

Objetivos Generales - Corporativo:

Tras 87 años de la marca Chevrolet en el Ecuador y 37 años de ensamblar vehículos en la planta de Ómnibus BB, GM ha demostrado que su crecimiento va de la mano con el desarrollo de sus colaboradores, la planta ensambladora, proveedores, red de concesionarios y del país. Una permanente política de reinversión, apoyada en planes y programas que promueven el mejoramiento continuo e innovación tecnológica, han dado como resultado una compañía de calidad mundial.

En relación con la política de reinversión de GM, a lo largo de las últimas dos décadas, la ensambladora OBB ha vivido un proceso de transformación para incrementar su capacidad de producción, mejorar la calidad de sus productos,



reducir sus costos y adaptar sus instalaciones para el ensamblaje de nuevos vehículos con la utilización de tecnología avanzada.

Para GM la responsabilidad social se convirtió en una prioridad, apoyada en en cuatro pilares en beneficio de la sociedad: responsabilidad social interna, comunidad, ambiente, relación con grupos de interés.

En el 2013 se fortaleció la estrategia de voluntariado corporativo, donde GM participó en programas de forestación, readecuación de locaciones, capacitación a jóvenes, recreación, campañas de navidad, alcanzando la colaboración de 372 voluntarios y beneficiando a más de 2000 personas.

Se fortaleció la estructura del programa insignia de RS de la compañía, Conductor Elegido, cuya principal misión es reducir los accidentes de tránsito ocasionados por no utilizar el cinturón de seguridad, conducir en estado etílico, exceso de velocidad o distracciones al volante.

En el 2013 GM participó en varios Programas tales como:

- Fortalecimiento del programa de responsabilidad social interna Angelitos GM OBB, que brinda apoyo a los colaboradores que tienen hijos con discapacidad, a través de talleres para padres, terapia para los niños con discapacidad, actividades conjuntas con Fundación Reina de Quito y el apoyo de las áreas para recaudar fondos en beneficio del programa.
- Apoyo al banco de sangre de la Cruz Roja Ecuatoriana en la campaña interna denominada Mi Sangre Salva Vidas.
- Tercera promoción del programa Aprendices Chevrolet en alianza con la Escuela Politécnica del Ejército - ESPE.
- Plan de relacionamiento con la comunidad.

Se firmó alianzas interinstitucionales con: Escuela Politécnica Nacional, Fundación Niños de María, Fundación de las Américas, Fundación Junior Achievement.

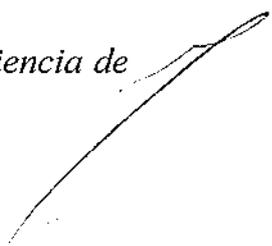
Un aspecto importante de la gestión de la marca y de GM es el Programa de Responsabilidad Social que se apoyó en cuatro pilares en beneficio de la sociedad: responsabilidad social interna, comunidad, ambiente, relación con grupos de interés. Además de su programa de apoyo social a nivel nacional denominado Conductor Elegido.

Objetivos Específicos:

Chevrolet, presencia de mercado:

- *La marca Chevrolet vendió en el 2013 alrededor de 50.000 unidades, siendo el 82% de estos vehículos ensamblados en la planta de OBB.*
- *GM-OBB y su marca Chevrolet ratificaron su liderazgo en el mercado con una participación de mercado de 44,1%.*
- *Chevrolet mantuvo su liderazgo en el segmento de Pasajeros con una participación de 56,2%, Camionetas con 41,1% y SUVs con 35,6%.*

Recursos Humanos:

- *La organización continúa con su política de inserción de empleados con discapacidad, distribuidos tanto en áreas operativas como administrativas, así como con actividades necesarias de sensibilización y acompañamiento entre el resto de la organización y el personal con capacidades especiales.*
 - *Respecto al desarrollo y formación de nuestro personal, se mantuvo el énfasis en habilidades técnicas, el liderazgo y el cumplimiento de normativas legales en Ambiente y Seguridad industrial a través de capacitación. La empresa ha invertido en programas de formación que redundan en beneficio de sus colaboradores habiéndose alcanzado un promedio de 7 horas de capacitación por persona durante este periodo.*
 - *Durante el año 2013 se continuó con la implementación de más de 150 planes de acción derivados de la encuesta de clima laboral **Mejor Lugar para Trabajar 2012** que se conduce aproximadamente cada dos años a nivel mundial en las operaciones de GM.*
 - *Por otra parte, continuamos con el programa de responsabilidad social interna denominado "Chevrolet Siempre Conmigo", el mismo que está enfocado en el desarrollo integral de todo el equipo de colaboradores y de sus familias a través de actividades relacionadas a nuestra cultura organizacional. Estas actividades refuerzan el concepto que somos una Compañía socialmente responsable fomentando el sentido de pertenencia y la motivación de nuestra gente.*
 - *Todas estas acciones conllevan a mejorar la productividad y eficiencia de la Compañía.*
- 

Compras y Logística:

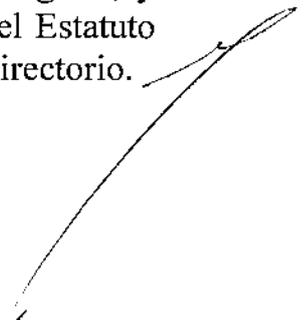
- *Durante el año 2013, se importó 6185 vehículos de manera exitosa, incluyendo el nuevo modelo TRACKER que fue introducido a finales del segundo trimestre del año. Con este volumen de importaciones se consiguió consumir el 95% del cupo disponible de importación para 2013 en número de unidades.*
- *El mercado de postventa fue reforzado por un importante desarrollo en la Calidad de los proveedores nacionales, resultado del trabajo en equipo con GM. Lograron la re-certificación QSB (Quality System Basics) 25 proveedores de la marca Chevrolet.*
- *Para Posventa se generaron nuevas compras de proyectos de marketing, que tuvieron una rentabilidad neta para GM de aproximadamente 1.2 millones de dólares anuales.*

Finanzas:

- *En el año 2013, la administración ha enfocado todos los esfuerzos en: optimización de producto a fin de maximizar cuotas establecidas, incrementos de precio de acuerdo a condiciones de mercado, negociaciones constantes con fuentes, control de costos, y particularmente en el mes de agosto del 2013 el lanzamiento de la nueva camioneta DMAX con niveles de rentabilidad óptimos.*
- *Debido principalmente a las estrategias de negocio mencionadas anteriormente, se puede mencionar que durante el año 2013 se obtuvo un margen de contribución del 9.2% sobre las ventas y un costo estructural del 4.3% sobre las ventas.*

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO Y DEMAS NORMATIVA VIGENTE.-

General Motors del Ecuador S.A a través de sus administradores, funcionarios, empleados y trabajadores ha dado cumplimiento con las normas legales, y reglamentarias que rigen a esta Compañía, así como también con el Estatuto Social y con las resoluciones de la Junta General de Accionistas y Directorio.



HECHOS EXTRAORDINARIOS.-

Cuotas

- Mediante Resoluciones de COMEX 65 y 66 se fijaron cuotas de importación en valores USD y en unidades tanto para vehículos importados como Conjunto CKD (Material para ensamblaje)
- La reducción del volumen de importaciones implicó un 15% frente al año 2011.
La medida es retroactiva desde el 01 de enero de 2012 hasta el 31 de diciembre del 2014.

CUMPLIMIENTO CON NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.-

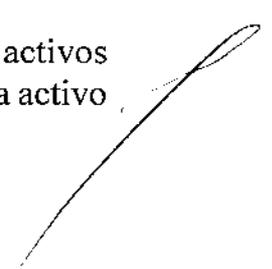
De acuerdo con la Resolución No. 04.Q.IJ.001 del 27 de Febrero de 2004 emitida por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No.289 del 10 de marzo del 2004, informo que la Compañía mantiene en su estructura de control interno las revisiones y controles adecuados para garantizar el cumplimiento de las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor; por lo tanto, de acuerdo con mi conocimiento la Compañía cumple con las referidas normas.

CUMPLIMIENTO CON LAS DISPOSICIONES GENERALES DEL CODIGO DE TRABAJO, RESOLUCIONES DE SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y OTRAS NORMAS RELACIONADAS.-

GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A actúa en apego a las normas establecidas y hace seguimiento permanente al cumplimiento de las disposiciones que rigen la contratación de personal y las relaciones laborales, así como las disposiciones y resoluciones de los organismos de control relacionados

COMPARACIONES DE LA SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA.-

Al cierre del ejercicio, la situación de la Compañía es sólida. El total de activos alcanza US\$214 millones, de los cuales US\$178 millones corresponden a activo corriente.



Al cierre del ejercicio 2013 el patrimonio de la Compañía se ubica en US\$154 millones, un incremento del 14% comparado con los US\$135 millones correspondiente al año 2012, lo que demuestra un crecimiento sostenido del patrimonio de US\$19 millones, situación que representa una gran solidez, considerando además la distribución de utilidades que se realizó durante el año 2013 por US\$26 millones.

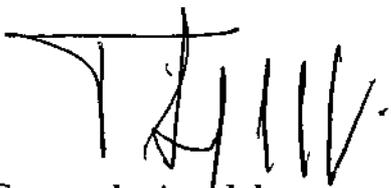
En cuanto a resultados, la utilidad neta de la Compañía al cierre del ejercicio es de US\$ 46.2 millones mostrando un incremento de US\$16.2 millones con relación a la utilidad del 2012 (US\$ 29.4 millones)

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.-

Es nuestra recomendación a la Junta General de Accionistas que de momento, de la utilidad neta resultante del 2013 (US\$ 46.2 millones), se apropie la reserva legal de acuerdo al porcentaje de ley, y la utilidad restante se distribuya como dividendo.

Aspiramos a que en el año 2014 las condiciones de la economía y la perspectiva de reglas de negocios mejoren, que el Gobierno tome las medidas correctas a fin de mantener una estabilidad macroeconómica y política que atraiga la inversión extranjera y mejore las condiciones para los empresarios y el país, y de esa forma llegar a la Junta del próximo año con los mejores resultados.

Atentamente,



Fernando Agudelo
Presidente Ejecutivo y Representante Legal
Abril del 2014

