

## **INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DE GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A.**

### **EJERCICIO ECONOMICO 2012.-**

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y según la Resolución de la Superintendencia de Compañías ADM 92409 del 11 de agosto de 1992 publicada en el R.O No 44 de 13 de Octubre de 1992, y sus reformas, presentó a la Junta General de Accionistas de General Motors del Ecuador S.A el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2012.

### **ENTORNO DEL NEGOCIO.-**

El 2012 fue un año lleno de retos para General Motors del Ecuador – GME, el cual a pesar de la incertidumbre generada dentro del sector automotor, por las múltiples medidas gubernamentales y restricciones en sus volúmenes de importación ha podido tener resultados positivos gracias al esfuerzo de sus colaboradores.

GME, con la marca Chevrolet siguió siendo líder en el mercado y satisfaciendo a sus clientes no solo con vehículos de excelentes características funcionales, seguridad y alta calidad, sino, con un excelente servicio postventa que llena las expectativas de los usuarios.

Como se lo mencionó, en el año 2012 se presentaron nuevas medidas gubernamentales y cambios en las ya existentes, que afectan directamente al sector y por consiguiente a la compañía. Algunas de estas medidas fueron la implementación de cupos a la importación de SUP y CKD, cambios en la política arancelaria de CKD, cese de crédito tributario en ISD, entre otras.

Esto, afectó directamente a la rentabilidad y volumen de ventas, aun cuando se utilizó cada uno de los cupos asignados a GME en el periodo. No obstante, se siguió enfrentando los desafíos impuestos por el gobierno reforzando una estrategia de búsqueda de oportunidades de negocio, así como de disminución de gastos, gracias a las cuales se obtuvieron resultados positivos.

Es de esta forma, que a pesar del complejo entorno vivido, la compañía pudo adaptarse a los cambios y seguir enfocándose en la mejora continua, elevar estándares de calidad, y mantener las mejores prácticas empresariales, demostrando su alto nivel de compromiso con el desarrollo del país y la competitividad.

## **CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.-**

### **Objetivos Generales - Posventa:**

*El negocio de venta de partes y accesorios, durante 2012 presentó un crecimiento importante del 20% versus 2011. La facturación neta de Partes y Accesorios alcanzó la cifra record de US\$91.3 millones de dólares, que generó una utilidad operacional en este negocio de US\$24.8 millones de dólares. El resultado alcanzado demuestra que las estrategias adoptadas para asegurar el crecimiento del negocio y del servicio posventa en la Red de Concesionarios Chevrolet, así como de otros canales de venta a nivel nacional fueron eficientes y eficaces.*

Las operaciones del Centro de Distribución de Partes y Accesorios mantuvieron durante el año 2012 indicadores de gestión que superaron las metas establecidas. Esto es el resultado del compromiso de la gente, y de la aplicación de iniciativas de mejora continua en todos sus procesos lo que a su vez se reflejó en un incremento de la productividad (capacidad de despacho de materiales), y que no significa otra cosa que un aprovechamiento cada vez más óptimo de los recursos. El proyecto de ampliación de bodega fue desarrollado durante 2012 y obtuvo aprobación para ejecución en 2013, y estará operativo desde Nov 2013 lo que permitirá mejorar la productividad y los procesos y mantener los altos estándares de calidad en respuesta a nuestros clientes. La productividad alcanzó las 31.35 LPHH (Líneas por hora hombre), manteniendo nuestra operación como una de las mejores de la Región Sudamérica de GM. En igual forma, los indicadores de calidad (eliminación de desperdicios) alcanzaron cifras de alta eficiencia: 0,021 errores por cada mil líneas despachadas.

Los niveles de inventario y rotación de inventario se mantuvieron dentro de las metas previstas del periodo 2012, con rotación de 3.94 veces / año, y niveles de calidad de inventario que se reflejan en niveles de obsolescencia de 1,2%, que demuestra un inventario sano, robusto y adecuado a los niveles de la operación.

Durante 2012, se brindó un fuerte desarrollo de mejoras para la atención y servicio brindado en nuestros talleres autorizados a nivel nacional, esfuerzos que se traducen en los indicadores de Satisfacción del Cliente en la posventa, que en 2012 registró un 86% de clientes que expresaron estar totalmente satisfechos y muy satisfechos con el servicio brindado en los talleres de la Red de Concesionarios Autorizados. Algunos programas impulsados con el apoyo de la Red de concesionarios se deben mencionar: Programa Gente Chevrolet (en su segunda edición), Programa Aprendices Chevrolet, Escuela de Servicio Chevrolet, Servicio Personalizado Chevrolet (Atendimento Premium), Respaldo Chevrolet (nuevo proceso de atención y gestión de garantías) todos ellos contribuyeron en la mejora continua de este y otros indicadores de satisfacción general.

### **Objetivos Generales - Corporativo:**

Tras 86 años de la marca Chevrolet en el Ecuador y 37 años de ensamblar vehículos en la planta de Ómnibus BB, GM ha demostrado que su crecimiento va de la mano con el desarrollo de sus colaboradores, la planta ensambladora, proveedores, red de concesionarios y del país. Una permanente política de reinversión, apoyada en planes y programas que promueven el mejoramiento continuo e innovación tecnológica, han dado como resultado una compañía de calidad mundial.

En relación con la política de reinversión de GM, a lo largo de las últimas dos décadas, la ensambladora OBB ha vivido un proceso de transformación para incrementar su capacidad de producción, mejorar la calidad de sus productos, reducir sus costos y adaptar sus instalaciones para el ensamblaje de nuevos vehículos con la utilización de tecnología avanzada.

Un aspecto importante de la gestión de la marca y de GM es el Programa de Responsabilidad Social que se apoyó en cuatro pilares en beneficio de la sociedad: responsabilidad social interna, comunidad, ambiente, relación con grupos de interés. Además de su programa de apoyo social a nivel nacional denominado Conductor Elegido.

La Compañía durante todo el 2012 levantó indicadores bajo la metodología GRI por cada dirección, como resultado se publicó de manera exitosa la primera Memoria de Sostenibilidad, documento que reporta toda la gestión de la Compañía en aspectos económicos, ambientales y sociales correspondiente al año 2011. La Memoria de Sostenibilidad obtuvo la calificación A+, la más alta del GRI.

General Motors participó en la Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa CSRAmericas 2012. CSRAmericas es el principal evento difusor sobre temas relacionados con prácticas empresariales responsables en América Latina y el Caribe y busca propiciar un desarrollo equitativo y sostenible en la región.

En el 2012 GMEc y OBB participaron en varios Programas tales como:

- Fortalecimiento del programa de responsabilidad social interna Angelitos GM OBB, que brinda apoyo a los colaboradores que tienen hijos con discapacidad.
- Apoyo al banco de sangre de la Cruz Roja Ecuatoriana en la campaña interna denominada Mi Sangre Salva Vidas.
- Ruta Futuro, programa de Charlas Educativas impartidas por expertos de GM OBB que busca dar a conocer las nuevas tecnologías ambientales con las que Chevrolet fabrica su modelo Volt.
- Un techo para mi País.
- Campañas de Navidad
- Conductor Elegido, programa insignia de RS de la compañía que busca disminuir el índice de accidentes de tránsito en el país.

Alrededor de 4300 personas han sido beneficiadas a través de los proyectos de Responsabilidad Social.

A nivel regional los países de Chile, Perú, Colombia, Brasil, Argentina, Venezuela y Ecuador nos unimos para realizar actividades de voluntariado corporativo en la campaña denominada "Voluntariado GM Transformando Vidas"

Se firmó alianzas interinstitucionales con: Escuela Politécnica Nacional, Fundación Reina de Quito.

### **Objetivos Específicos:**

#### ***Chevrolet, líder absoluto del Mercado:***

- *La marca Chevrolet vendió en el 2012 cerca de 55.000 unidades, siendo el 81% de estos vehículos ensamblados en la planta de OBB.*
- *GM-OBB y su marca Chevrolet ratificaron su liderazgo en el mercado con una participación de mercado de 45,4%*
- *Chevrolet mantuvo su liderazgo en el segmento de Pasajeros con una participación de 56,6%, Camionetas con 41,3% y SUVs con 37,6%.*

### **Recursos Humanos:**

- *La organización alcanzó el cumplimiento del objetivo de inserción de empleados con discapacidad, distribuidos tanto en áreas operativas como administrativas. Además se llevaron a cabo las actividades necesarias de sensibilización y acompañamiento entre el resto de la organización y el personal con capacidades especiales.*
- *En cuanto a la formación de nuestro personal, se impulsó el desarrollo de habilidades técnicas, el Liderazgo y el cumplimiento de normativas legales en Ambiente y Seguridad industrial a través de capacitación. La empresa ha invertido en programas de formación que redundan en beneficio de sus colaboradores habiéndose alcanzado un promedio de 15 horas de capacitación por persona durante este período.*
- *Durante el año 2012 se realizó la evaluación de clima laboral **Mejor Lugar para Trabajar**, en el que participaron el 80% de los colaboradores administrativos, con un resultado de 82% de compromiso, lo que nos ubica como uno de los mejores empleadores en Ecuador.*
- *Durante el año 2012 continuamos con el programa de responsabilidad social interna denominado "Chevrolet Siempre Conmigo", el mismo que está enfocado en el desarrollo integral de todo el equipo de colaboradores e inclusive de sus familias a través de actividades relacionadas a nuestra cultura organizacional. Estas actividades refuerzan el concepto que somos una Compañía socialmente responsable fomentando el sentido de pertenencia y la motivación de nuestra gente y su núcleo familiar, lo que confiamos conlleva a mejorar la productividad de la Compañía y apoyamos el objetivo de migrar hacia una cultura de alto desempeño.*

### **Compras y Logística:**

- *Durante el año, 10.053 unidades fueron importadas exitosamente, incluyendo el modelo Orlando introducido en 2013.*
- *El mercado de postventa fue reforzado por un importante desarrollo en la Calidad de los proveedores nacionales, resultado del trabajo en equipo con GM. Lograron la certificación QSB (Quality System Basics) 21 proveedores de la marca Chevrolet.*
- *Para Posventa se generaron nuevas compras de proyectos de marketing, que tuvieron una rentabilidad neta para GM de aproximadamente 1 millón de dólares anuales.*

### **Finanzas:**

- *Durante el 2012 se obtuvo un margen de contribución del 9.8% sobre las ventas y un costo estructural del 4.6% sobre las ventas*
- *Durante el año 2012 la Administración Financiera de la Compañía estuvo sujeta a Auditoría de parte del grupo corporativo GMAS (GM Audit Services). El alcance de dicha revisión incluyó la información financiera de la Compañía así como el cumplimiento de políticas y procedimientos corporativos de control interno y reporte, el resultado de esta auditoría fue emitida a finales del 2012 en donde se oficializó la calificación de "Satisfactory" siendo Ecuador la única operación en la Región de Sudamérica en obtener este resultado durante el 2012 en Auditorías corporativas realizadas por GMAS. Este resultado ratifica el reconocimiento a la operación, por su excelencia en niveles de Control Interno y calidad en los procesos financieros y reporte.*

## **CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO Y DEMAS NORMATIVA VIGENTE.-**

General Motors del Ecuador S.A a través de sus administradores, funcionarios, empleados y trabajadores ha dado cumplimiento con las normas legales, y reglamentarias que rigen a esta Compañía, así como también con el Estatuto Social y con las resoluciones de la Junta General de Accionistas y Directorio.

## **HECHOS EXTRAORDINARIOS.-**

### **Cuotas**

- Mediante Resoluciones de COMEX 65 y 66 se fijaron cuotas de importación en valores USD y en unidades tanto para vehículos importados como Conjunto CKD (Material para ensamblaje)
- La reducción del volumen de importaciones implicó un 15% frente al año 2011. La medida es retroactiva desde el 01 de enero de 2012 hasta el 31 de diciembre del 2014.

### **Impuesto a la Salida de Divisas**

En enero del año 2012, el Comité de Política Tributaria, aprobó el listado de insumos productivos que tendrían derecho a crédito tributario en el Impuesto a la Renta por Pago del ISD, que desde noviembre del 2011 es del 5%. De estos productos se excluyó a todas las partidas arancelarias referentes a CKDs, que hasta ese momento si tenían este beneficio.

### **Arancel**

En Julio de 2012, mediante Resolución de COMEX N. 65 se incrementó nuevamente el arancel al Conjunto CKD con un techo del 40% y un mínimo del 4,28%. La resolución determina que se pagará el mínimo arancel hasta tener una nueva metodología de Cálculo de Contenido Local (PEI), la cual no se definió en el año 2012.

## **CUMPLIMIENTO CON NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.-**

De acuerdo con la Resolución No. 04.Q.IJ.001 del 27 de Febrero de 2004 emitida por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No.289 del 10 de marzo del 2004, informo que la Compañía mantiene en su estructura de control interno las revisiones y controles adecuados para garantizar el cumplimiento de las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor; por lo tanto, de acuerdo con mi conocimiento la Compañía cumple con las referidas normas.

## **CUMPLIMIENTO CON LAS DISPOSICIONES GENERALES DEL CODIGO DE TRABAJO, RESOLUCIONES DE SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y OTRAS NORMAS RELACIONADAS.-**

GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A actúa en apego a las normas establecidas y hace seguimiento permanente al cumplimiento de las disposiciones que rigen la contratación de personal y las relaciones laborales, así como las disposiciones y resoluciones de los organismos de control relacionados

## **COMPARACIONES DE LA SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA.-**

Al cierre del ejercicio, la situación de la Compañía se muestra aún mejor que el año anterior, alcanzando un total de activos de US\$202 millones, de los cuales US\$168 millones corresponden a activo corriente.

Al cierre del ejercicio 2012 el patrimonio de la Compañía se ubica en US\$135 millones, un incremento del 3.3% comparado con los US\$131 millones correspondiente al año 2011, lo que demuestra un crecimiento sostenido del patrimonio de US\$4 millones, situación que representa una gran solidez, considerando además la distribución de utilidades que se realizó durante el año 2012 por US\$25 millones.

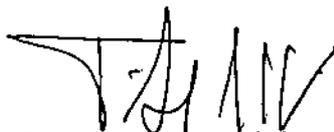
En cuanto a resultados, la utilidad neta de la Compañía al cierre del ejercicio es de US\$ 29.4 millones mostrando un incremento del 5.6% con relación a la utilidad del 2011 ( US\$ 27.8 millones)

## **PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.-**

Es nuestra recomendación a la Junta General de Accionistas que de momento, de la utilidad neta resultante del 2012 (US\$ 29.4 millones), se apropie la reserva legal de acuerdo al porcentaje de ley, y la utilidad restante se distribuya como dividendo.

Aspiramos a que en el año 2013 las condiciones de la economía y la perspectiva de reglas de negocios mejoren, que el Gobierno tome las medidas correctas a fin de mantener una estabilidad macroeconómica y política que atraiga la inversión extranjera y mejore las condiciones para los empresarios y el país, y de esa forma llegar a la Junta del próximo año con los mejores resultados.

Atentamente,



*CA* **Fernando Agudelo**  
**Presidente Ejecutivo y Representante Legal**  
**Marzo del 2013**