

## INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DE GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A.

### EJERCICIO ECONOMICO 2011.-

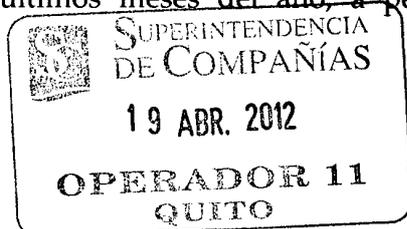
De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y según la Resolución de la Superintendencia de Compañías ADM 92409 del 11 de agosto de 1992 publicada en el R.O No 44 de 13 de Octubre de 1992 y sus reformas, presentó a la Junta General de Accionistas de General Motors del Ecuador S.A el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2011.

### ENTORNO DEL NEGOCIO.-

El 2011 fue un año positivo tanto para General Motors del Ecuador – GME como para la industria automotriz ecuatoriana, a pesar de las restricciones gubernamentales como son la nueva política arancelaria implementada en Diciembre de 2010 y las restricciones a las importaciones. El volumen de ventas alcanzado confirmó una evolución del sector, motivada en gran medida por la reactivación del financiamiento.

Nuestra trayectoria marcada por altos estándares de calidad mejores prácticas empresariales reconocidas nacional e internacionalmente y tecnología de avanzada; han hecho que GME, a lo largo de estos años, sea un referente de la industria automotriz y del sector empresarial, generando plazas de empleo apoyando la competitividad en toda su cadena de valor y aportando con su actividad al desarrollo del país.

La crisis internacional y la devaluación del dólar frente a las principales monedas con las que adquirimos nuestras unidades y repuestos para la reposición han impactado la estructura de costos de la compañía. Así también varias de las medidas Gubernamentales implementadas debido a la crisis financiera internacional y sus efectos en Ecuador, como es la restricción del 20% a la importación de SUP, lo cual provocó la contracción general del mercado particularmente en los últimos meses del año agravada por el incremento del ISD; en los últimos meses del año; a pesar de las cuales el sector automotor ha



mantenido su impulso competitivo diversificándose hacia los mercados de exportación regional.

Las estrategias implementadas por la marca durante el año 2011 permitieron atender adecuada y eficientemente las necesidades del cliente al ofrecer un variado portafolio de producto y un excelente servicio posventa.

Los avances, sin duda importantes, son sólo un paso más en nuestra permanente búsqueda de mejora continua para lograr una gestión eficiente, rentable y socialmente responsable. No sólo ofrecemos una movilidad sustentable para las personas, también lo hacemos de una forma ética y responsable con nuestro entorno, apoyando de esta forma al desarrollo del país.

#### **CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.-**

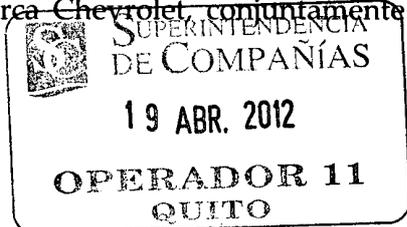
##### **Objetivos Generales - Comercialización de Vehículos:**

Gracias al trabajo de un equipo comprometido, durante el 2011 se alcanzaron importantes objetivos para la compañía. Las primeras novedades de Chevrolet para el 2011 llegaron de la mano del Chevrolet Cruze, modelo reconocido con importantes premios de la industria y que presenta ahora una nueva opción con transmisión manual de seis velocidades.

La Captiva Sport llegó al mercado ecuatoriano con un renovado equipamiento interno y una mejorada capacidad y rendimiento de su motor, que la convierten en opción elegante y sofisticada en el segmento SUV. A mediados de año se presentó la nueva Chevrolet Van N300 Max, como una herramienta de trabajo en la categoría van de carga, destacándose por su funcionalidad y desempeño.

Adicionalmente se introdujo al mercado ecuatoriano lo nuevo en innovación tecnológica con Chevystar GPS y Chevystar Connect como una respuesta a la necesidad de conectividad y seguridad para los usuarios de la marca.

Con motivo de los 100 años de la marca en el mundo, en noviembre del 2011 GME y su marca Chevrolet, conjuntamente con su planta ensambladora en Ecuador ,



Omnibus BB, presentaron su proyecto más importante del año: el Nuevo Chevrolet Sail. Más de 1,500 unidades de este vehículo se vendieron en 10 días desde lanzamiento. Al cierre del año alrededor de 3,028 unidades fueron vendidas.

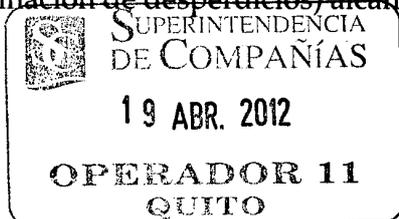
El Chevrolet Sail llegó al Ecuador para cumplir con las expectativas de los consumidores del segmento de pasajeros compacto. El vehículo, con diseño innovador de nueva generación, satisface las necesidades de seguridad y alto equipamiento que antes sólo cubrían los modelos de segmentos superiores.

Para poder llevar a cabo el proceso de ensamblaje del Chevrolet Sail, se realizó una inversión de \$9 millones de dólares en la planta ensambladora. Esta inversión incluye la adecuación de la planta, compra de activos, herramientas, gastos de operación y diseño y construcción de una nueva línea de soldadura. Además, se invirtió en el mejoramiento de los sistemas de calidad; así como también en el entrenamiento técnico especializado del personal de la compañía por varios meses tanto en Ecuador como en Shangai – China, lo que convirtió a Ecuador en el primer país con planta CKD de Latinoamérica en producir el Chevrolet Sail.

#### **Objetivos Generales - Posventa:**

El negocio de venta de partes y accesorios, durante 2011 presentó un crecimiento importante del 23% versus 2010. La facturación neta de Partes y Accesorios alcanzó la cifra record de \$76.18 millones de dólares, que generó una utilidad operacional en este negocio de \$20.9 millones de dólares. El resultado alcanzado demuestra que las estrategias adoptadas para asegurar el crecimiento del negocio y del servicio posventa en la Red de Concesionarios Chevrolet, así como de otros canales de venta a nivel nacional fueron eficientes y eficaces.

Las operaciones del Centro de Distribución de Partes y Accesorios mantuvieron durante el año 2011 indicadores de gestión que superaron las metas establecidas dentro del plan de trabajo anual. Esto es el resultado de la aplicación de iniciativas de mejora continua en todos sus procesos lo que a su vez se reflejó en un incremento de la productividad (capacidad de despacho de materiales), y que no significa otra cosa que un aprovechamiento cada vez más óptimo de los recursos. El proyecto de administración de bodega (WMS – Warehouse Management System), operativo desde Septiembre 2011 ha permitido mejorar la productividad de la bodega y la mejora de sus procesos, este importante indicador alcanzó las 30.79 LPHH (Líneas por hora hombre), ubicando nuestra operación GM como una de las mejores de la Región Sudamérica. En igual forma, los indicadores de calidad (eliminación de desperdicios) alcanzaron cifras de alta eficiencia:



Mes	Errores Items		Errores Unidaes		Errores Mal estado	
	Presupuesto	Real	Presupuesto	Real	Presupuesto	Real
<b>Total</b>	11.00	5.00	25.00	8.00	24.00	6.00

Los niveles de inventario y rotación de inventario mejoraron significativamente llegando a presentar al cierre del periodo 2011 una rotación de 4.01 veces / año, mientras que en 2010 la rotación de inventarios alcanzó niveles de 3,59 veces / año.

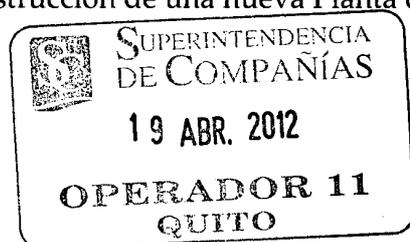
Durante 2011, se brindó un fuerte enfoque en el desarrollo de mejoras para la atención y servicio brindado en nuestros talleres autorizados a nivel nacional, esfuerzos que se traducen en los indicadores de Satisfacción del Cliente en la posventa, que en 2011 registró un 70,8% de clientes que expresaron estar totalmente satisfechos con el servicio brindado en nuestros talleres. Algunos programas impulsados con el apoyo de nuestros concesionarios se deben mencionar: Programa Gente Chevrolet, Programa Aprendices Chevrolet, Escuela de Servicio Chevrolet todos ellos contribuyeron en la mejora continua de este y otros indicadores de satisfacción general.

#### **Objetivos Generales - Corporativo:**

Tras 85 años de la marca Chevrolet en el Ecuador y 36 años de ensamblar vehículos en la planta de Ómnibus BB, GM ha demostrado que su crecimiento va de la mano con el desarrollo de sus colaboradores, la planta ensambladora, proveedores, red de concesionarios y del país. Una permanente política de reinversión, apoyada en planes y programas que promueven el mejoramiento continuo e innovación tecnológica, han dado como resultado una compañía de calidad mundial.

En relación con la política de reinversión de GM, a lo largo de las últimas dos décadas, la ensambladora OBB ha vivido un proceso de transformación para incrementar su capacidad de producción, mejorar la calidad de sus productos y adaptar sus instalaciones para el ensamblaje de nuevos vehículos con la utilización de tecnología de avanzada.

En el período 2011 la planta ensambladora invirtió 23.8 millones de dólares, los cuales se vieron reflejados en readequaciones de la planta de ensamblaje para ensamblar el Nuevo Chevrolet Sail. Estas inversiones también incluyen la construcción de una nueva Planta de Pintura.



GM y su planta ensambladora, OBB, generan de manera directa 1.700 fuentes de empleo y bordean las 9.000 plazas de trabajo indirecto entre su red de concesionarios y proveedores directos, indirectos y de servicios de GM y de la planta de la marca.

Un aspecto importante de la gestión de la marca Chevrolet es el Programa de Responsabilidad Social que se apoyó en seis pilares en beneficio de la sociedad: responsabilidad social interna, movilidad, comunidad, voluntariado, educación y ambiente. Además de su programa de apoyo social a nivel nacional denominado Conductor Elegido.

Es así que durante el 2011, el trabajo de la compañía fue reconocido con varias distinciones, como el 100% de conformidad en la Auditoria Internacional de Calidad 2011 de General Motors para OBB. La planta también fue reconocida como la mejor de GM Sudamérica en la implementación del Sistema Global de Manufactura.

En términos de Responsabilidad Social, la Fundación General Ecuatoriana, entregó a General Motors – Ómnibus BB un reconocimiento empresarial a las Mejores Prácticas en Inserción Socio-laboral de personas con discapacidad, en esta misma línea, GM-OBB obtuvo el tercer lugar en la Categoría de “Empresas Grandes” por su dedicación y compromiso en el ámbito de la Responsabilidad Social.

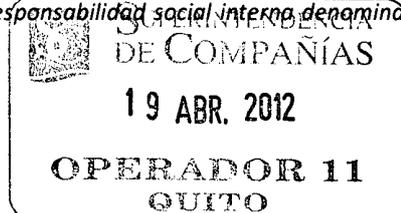
### **Objetivos Específicos:**

#### **Chevrolet, líder absoluto del Mercado:**

- La marca Chevrolet vendió durante el 2011 cerca de 59.000 unidades. 80% de estos vehículos son ensamblados en la planta de OBB.
- GM-OBB es el mayor exportador del país. 10.000 unidades exportadas hacia Colombia en el 2011, lo que representa 197 millones de dólares.
- El 2011 estuvo marcado por el liderazgo de Chevrolet en el Mercado de Camiones con un 32.8% participación.  
GM-OBB y su marca Chevrolet ratificaron su liderazgo en el mercado con una participación de mercado de 42.5%

#### **Recursos Humanos**

- La organización alcanzó el cumplimiento del objetivo de inserción de empleados con discapacidad, llegando al final del año al 3.43%, equivalente a 6 empleados, distribuidos tanto en áreas operativas como administrativas. Además se llevaron a cabo las actividades necesarias de sensibilización y acompañamiento entre el resto de la organización y el personal con capacidades especiales.
- En cuanto a la formación de nuestro personal, se ha dado impulso al desarrollo del Liderazgo y al cumplimiento de normativas legales en Ambiente y Seguridad industrial a través de capacitación. La empresa ha invertido 25 horas de capacitación por persona durante este período.
- Durante el año 2011 se socializó a través del lanzamiento formal a toda la Compañía el programa de responsabilidad social interna denominado “Chevrolet Siempre Conmigo”, el mismo que está enfocado



en el desarrollo integral de todo el equipo de OBB. Este programa tiene alcance inclusive a las familias de nuestros colaboradores y tiene como objetivo reforzar el concepto de ser una Compañía socialmente responsable con el fin de afianzar sentido de pertenencia de nuestra gente y sus familias lo que confiamos conllevará a que seamos un importante apoyo para la productividad de la Compañía.

**Compras y Logística:**

- Durante el 2011, 13,580 unidades fueron importadas exitosamente, incluyendo dos modelos nuevos de lanzamiento: Sail & N300 cargo.
- El mercado de postventa fue reforzado por un desarrollo importante en la Calidad de los proveedores nacionales, resultado del trabajo en equipo con GM. Lograron la certificación QSB (Quality System Basics) 21 proveedores de la marca Chevrolet.
- El costo por garantías debido a partes locales (CPV), se redujo en un 80% en el último año. (bajó de \$9USD a \$5USD).

**Finanzas:**

- Los objetivos de margen de contribución y costo estructural fueron alcanzados durante el 2011, así el objetivo de margen de contribución fue del 16% sobre ventas y se logró un 16,6%, y el objetivo de costo estructural sobre las ventas fue del 4,1% y se alcanzó un 4.5%.
- Utiliza la herramienta aduanera de nacionalización anticipada generada por la SENA, para las cargas marítimas que llegan a los diferentes puertos como es SUP & P& , es decir todo el proceso de desaduanización se lo realiza mientras las cargas se encuentra en tránsito.
- En el tema de seguros, se unificó en una sola póliza los vehículos uso compañía, esto nos permitió optimizar recursos haciendo más eficiente la operación y control de los mismos. Adicionalmente se obtuvo una reducción en la prima pagada al seguro por negociación en volumen.
- Se obtuvo un acuerdo entre BPAC y GM-OBB para otorgar condiciones de financiamiento especiales a los empleados incluyendo ventajas tales como: tasa preferencial y homologación del seguro, con condiciones considerablemente favorables.

**CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO Y DEMAS NORMATIVA VIGENTE.-**

General Motors del Ecuador S.A a través de sus administradores, funcionarios, empleados y trabajadores ha dado cumplimiento con las normas legales, y reglamentarias que rigen a esta Compañía, así como también con el Estatuto Social y con las resoluciones de la Junta General de Accionistas y Directorio.

**HECHOS EXTRAORDINARIOS.-**



No se han producido en el año 2011 hechos extraordinarios que deban ser comunicados.

**CUMPLIMIENTO CON NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.-**

De acuerdo con la Resolución No. 04.Q.IJ.001 del 27 de febrero de 2004 emitida por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No.289 del 10 de marzo del 2004, informo que la Compañía mantiene en su estructura de control interno las revisiones y controles adecuados para garantizar el cumplimiento de las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor; por lo tanto, de acuerdo con mi conocimiento la Compañía cumple con las referidas normas.

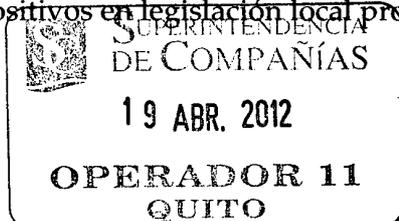
**CUMPLIMIENTO CON LAS DISPOSICIONES GENERALES DEL CODIGO DE TRABAJO, RESOLUCIONES DE SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y OTRAS NORMAS RELACIONADAS.-**

GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A actúa en apego a las normas establecidas y hace seguimiento permanente al cumplimiento de las disposiciones que rigen la contratación de personal y las relaciones laborales, así como las disposiciones y resoluciones de la Superintendencia de Compañías

**COMPARACIONES DE LA SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA.-**

Al cierre del ejercicio, la situación de la Compañía se muestra consistente respecto al año anterior una vez implementadas las Normas internacionales de Información Financiera (NIIF), alcanzando un total de activos de US\$211 millones, de los cuales US\$177 millones corresponden a activo corriente.

Al cierre del ejercicio 2011 (US\$131 millones) comparándolo con 2010 (US\$129 millones), se muestra un incremento en el patrimonio de US\$2 millones, situación que representa una gran solidez, considerando además la distribución de utilidades que se realizó durante el año 2011 por US\$26.2 millones y los cambios impositivos en legislación local producidos durante el año 2011



En cuanto a resultados, la utilidad neta de la Compañía al cierre del ejercicio es de US\$ 27,8 millones mostrando un resultado sostenido con relación a la utilidad del 2010 ( US\$ 27.8 millones)

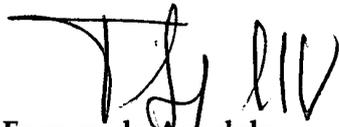
**PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.-**

Es nuestra recomendación a la Junta General de Accionistas que de la utilidad neta resultante del 2011 (US\$ 27.8 millones), se apropie la reserva legal de acuerdo al porcentaje de ley, y se considere adicionalmente el valor por efecto de implementación de NIIF y la utilidad restante se distribuya como dividendo.

La propuesta de pago de dividendos es 50% el 15 de mayo y 50% el 15 de junio.

Aspiramos a que en el año 2012 las condiciones de la economía y la perspectiva de reglas y negocios mejoren, que el Gobierno tome las medidas correctas a fin de mantener una estabilidad macroeconómica y política que atraiga la inversión extranjera y mejore las condiciones para los empresarios y el país, y de esa forma mantener la tendencia actual y llegar a la Junta del próximo año con los mejores resultados.

Atentamente,



**Fernando Agudelo**  
**Presidente Ejecutivo y Representante Legal**  
**Marzo del 2011**

