

# INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DE GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A.

## EJERCICIO ECONOMICO 2009.-

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y la Resolución de la Superintendencia de Compañías ADM 92409 del 11 de agosto de 1992 publicada en el R.O 44 con fecha 13 de Octubre de 1992, me es grato presentar a la Junta General de Accionistas de General Motors del Ecuador S.A el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2009.

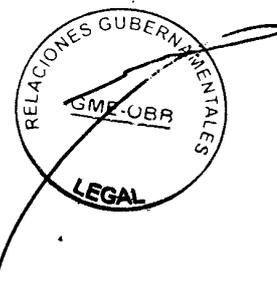
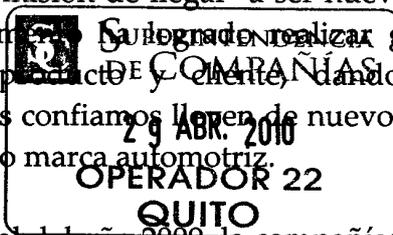
## ENTORNO DEL NEGOCIO.-

En el año 2009 la industria automotriz se desarrolló sobre un entorno cambiante de negocios, iniciando con incertidumbre sobre los impactos de las medidas tomadas por el Gobierno, con el establecimiento de salvaguardias en la importación de CKD y SUP, y la fijación de cupos para la importación de materia prima y vehículos armados, incertidumbre adicional generaba el apogeo de la crisis financiera mundial con impacto directo en los diferentes mercados y sin expectativa cierta de fechas de resolución de la misma.

Como uno de los efectos de las políticas adoptadas por el Gobierno por medio del COMEXI, dirigida a equilibrar la balanza de pagos con Colombia algunos modelos importados como el vehículo OPTRA dejaron de comercializarse en el país.

La circunstancia particular que vivió la Corporación General Motors a nivel mundial durante el año 2009, determinó la creación de una renovada GENERAL MOTORS COMPANY, con la misión de llegar a ser nuevamente rentable a nivel mundial, para lo cual al momento de realizar grandes cambios en su estructura enfocándose en producto y cliente dando signos positivos de direccionamiento, de los cuales confiamos llegar de nuevo a GENERAL MOTORS a alcanzar el primer lugar como marca automotriz.

A pesar de este ambiente inicial del año 2009, la compañía consiguió establecer las acciones correctas, y adaptarse a este complicado entorno manteniendo la importación de sus vehículos SPARK, AVEO y Camiones, concretando adicionalmente acuerdos comerciales con importantes entidades financieras que permitieron a los concesionarios y clientes de la marca a acceder a planes de financiamiento en condiciones más convenientes.



## CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.-

### Objetivos Generales:

Gracias a exitosas estrategias comerciales y logísticas, así como el soporte e involucramiento de las áreas de Finanzas, IS&S y Recursos Humanos, la marca Chevrolet consiguió en el año 2009 una participación en el mercado nacional de 43.3% y además logró la primera posición en todos los segmentos de vehículos ensamblados localmente.

En cuanto al financiamiento de vehículos se dio un importante acuerdo comercial con Produbanco, quien reemplazaría a GMAC del Ecuador en lo relacionado a financiamiento de vehículos (Wholesale), acuerdo que se concretó durante el último trimestre, y que evidencia el liderazgo de la marca Chevrolet y General Motors al lograr un acuerdo innovador con la Banca Ecuatoriana.

Como consecuencia de lo ya mencionado el mercado de partes y accesorios siguió consolidándose, logrando un incremento de ventas en un 13.46% con relación al año 2008, incorporando adicionalmente por medio del proyecto GM DIFFERENCE mejoras en el servicio postventa a través de la red de concesionarios.

Se inició el funcionamiento de la nueva bodega de distribución de partes y accesorios ubicada en el sector industrial del cantón Rumiñahui inversión que demuestra la confianza de la compañía en el crecimiento y desarrollo en lo que a postventa se refiere.

Otra de las acciones dirigidas a incrementar la presencia de General Motors del Ecuador S.A. en el mercado automotor fue el fortalecimiento del canal de ventas de la línea de Camiones con la ayuda de la compañía GMICA, logrando alcanzar importantes acuerdos comerciales de incorporación de flotas con algunas importantes empresas ecuatorianas que han visto y confiando en la calidad, garantía e infraestructura de servicio con la que cuenta la marca.

Durante el año 2009 el número total de unidades vendidas alcanzó la cifra de 4.642 en comparación con el 2008 con 8.758, lo cual significó un 47% de disminución. El decremento se debió fundamentalmente a las condiciones de restricción establecidas al comentar el entorno del negocio.

Para el año 2010, la estrategia plasmada en nuestro plan de negocios ya se ha preparado con el fin de dar respuestas adecuadas a los desafíos que presentan



tanto el mercado local, la competencia, el inestable e incierto entorno económico mundial y otros.

En cuanto al desarrollo del personal, se continúa dando impulso a los procesos de capacitación de nuestros empleados, un punto importante a mencionar es el nivel de ahorro y participación que se ha alcanzado en el programa de Plan de Sugerencias y los resultados en talleres y mejoras logrados con el programa de Go Fast.

#### **CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO Y DEMAS NORMATIVA VIGENTE.-**

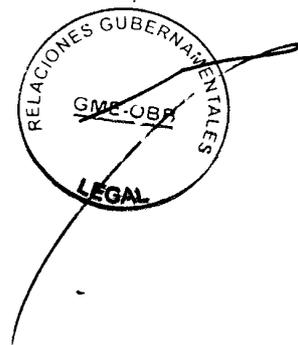
General Motors del Ecuador S.A a través de sus administradores, funcionarios, empleados y trabajadores ha dado cumplimiento con las normas legales, y reglamentarias que rigen a esta Compañía, así como también con el estatuto y con las resoluciones de la Junta General de Accionistas y Directorio.

#### **HECHOS EXTRAORDINARIOS.-**

- Los días 8 y 17 de Abril del 2009 el Servicio de Rentas Internas SRI, luego de un largo proceso de fiscalización, emitió las Actas de Fiscalización de Impuesto a la Renta de los años 2005 y 2006 respectivamente, con glosas por el valor de US\$ 1'210.727 de los cuales GME procedió a pagar US\$37,626 el 11 de Mayo de 2009, y sobre la diferencia ha llevado a cabo el proceso de impugnación correspondiente, mismo que actualmente se encuentra en Tribunal Distrital de lo Fiscal.

La Administración de GME conjuntamente con nuestros asesores en materia tributaria, Almeida Guzmán y Asociados y nuestros revisores fiscales, la Firma Deloitte, han evaluado permanentemente las posiciones adoptadas por el SRI y los elementos a favor de General Motors del Ecuador S.A, determinando la Impugnación de las Actas de Impuesto a la Renta ante el Tribunal Fiscal, con la expectativa de que los resultados finales sean favorables a GME.

Cabe recordar que las actas de fiscalización de Impuesto al Valor Agregado, y Retenciones en la fuente de los años 2005 y 2006 no tienen valores de glosa.



## **CUMPLIMIENTO CON NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.-**

De acuerdo con la Resolución No. 04.Q.IJ.001 del 27 de febrero de 2004 emitida por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No.289 del 10 de marzo del 2004, informo que la Compañía mantiene en su estructura de control interno las revisiones y controles adecuados para garantizar el cumplimiento de las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor; por lo tanto, de acuerdo con mi conocimiento la Compañía cumple con las referidas normas.

## **CUMPLIMIENTO CON LAS DISPOSICIONES GENERALES DEL CODIGO DE TRABAJO, RESOLUCIONES DE SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y OTRAS NORMAS RELACIONADAS.-**

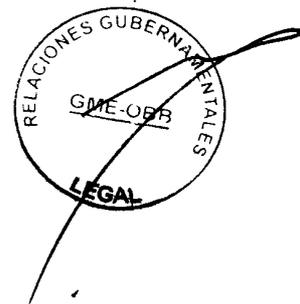
GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A actúa en apego a las normas establecidas y hace seguimiento permanente al cumplimiento de las disposiciones que rigen la contratación de personal y las relaciones laborales, así como las disposiciones y resoluciones de la Superintendencia de Compañías.

En particular, GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A. se encuentra atravesando el proceso de implementación de Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, al cierre del presente año se ha culminado la etapa de Diagnóstico, quedando para el año 2010 el proceso de implementación de acuerdo con los requerimientos legales vigentes. El plan de implementación se presenta en documento detallado.

## **COMPARACIONES DE LA SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA.-**

Al cierre del ejercicio, la situación de la Compañía se mantiene sólida, a pesar de bajar su facturación total en un 35% frente al año 2008, por los antecedentes ya mencionados, lo cual no ha afectado las perspectivas de negocio en lo relacionado a ofrecer nuevos productos y mantenerse en el mercado en el primer lugar en venta de vehículos.

Al cierre del ejercicio 2009, el monto global del patrimonio se ha incrementado en cerca de US\$19 millones considerando que no se repartieron dividendos durante el año.



En cuanto a resultados, la utilidad neta de la Compañía al cierre del ejercicio es de US\$ 19 millones mostrando una disminución del 27% con relación a la utilidad del 2008 ( US\$ 26 millones)

#### **PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.-**

Es nuestra recomendación a la Junta General de Accionistas que de la utilidad resultante del 2009 (US\$ 17.3M), una vez apropiada el porcentaje de ley de reserva legal, se distribuya como dividendo. Adicionalmente a este dividendo se distribuya también (US\$ 26.3M) provenientes de las utilidades retenidas de años anteriores, para un total de dividendos de US\$ 43.6 millones.

Aspiramos a que en el año 2010 las condiciones de la economía y la perspectiva de reglas y negocios mejoren en relación a los primeros meses, que el Gobierno tome las medidas correctas a fin de mantener una estabilidad macroeconómica y política que atraiga la inversión extranjera y mejore las condiciones para los empresarios y el país, y de esa forma mantener la tendencia actual y llegar a la Junta del próximo año con los mejores resultados.

Atentamente,



Jeffrey Cadena Beier

Presidente Ejecutivo y Representante Legal  
Marzo del 2010

