

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE INTERMAGEN S.A.
POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2001**

Con el propósito de dar cumplimiento a la Ley de Compañías vigente, procedo a informar sobre las actividades realizadas por la compañía durante el ejercicio económico del 2001.

Producto de las actividades realizadas durante el período en mención obtuvimos un resultado negativo de \$38.008.43, como consecuencia de una fuerte inversión en publicidad para el lanzamiento promocional, crecimiento e imagen de la empresa, y; de la falta de un crecimiento paralelo entre los ingresos y los gastos en general.

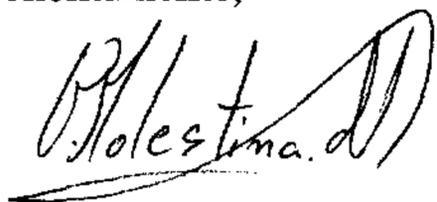
Las inversiones en activos se dieron por la compra de equipos de computación y mobiliario, los cuales originaron un crecimiento en gastos de Depreciación de \$2.970.53 año anterior a \$17.636.84 año actual. La campaña promocional fue encargada a Norlop Thompson & Asociados para dar a conocer al público la empresa y sus productos, y los gastos originados se difirieron en 5 años, correspondiendole a éste período \$12.458,09

Con relación a los ingresos, ventas facturadas en el 2000 por un valor de \$10.318.25 tuvieron que anularse ya que los clientes decidieron no seguir con la negociación, por lo tanto se generaron gastos no operacionales por dicho valor.

Realizamos nuevas contrataciones de personal para poder atender a nuestra creciente cartera de clientes. Además se incrementaron los gastos con relación al incremento de la actividad comercial; y, a los aumentos de los servicios de energía y telefonía, a los incrementos de sueldo decretados por el Gobierno y al alza de los precios en general.

Para el próximo período, es decisión de ésta gerencia implementar una política agresiva de ventas y optimizar los costos y gastos, para de ésta forma obtener un resultado favorable que nos permita asegurar la permanencia de la empresa y el mejoramiento de todos los que hacemos ésta compañía.

Atentamente,



Oswaldo Molestina N.
Gerente General

30 ABR. 2002

