

# NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (NO CONSOLIDADOS) POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

## 1.- INFORMACIÓN GENERAL

Crealexa s.a. es una empresa constituida el 12 de octubre de 1998 con el fin de brindar a la comunidad servicios informáticos de calidad incluyendo la implementación de hardware, software, networking, telecomunicaciones, asesoría, conectividad internet, entre otros.

Cuenta con el respaldo de profesionales con más de 20 años de experiencia en el campo de los sistemas de información, quienes han evolucionado con el tiempo adaptándose a las diferentes ramas que actualmente poseen las Tecnologías de Información y la Comunicación con el fin de ofrecer una gama de servicios de calidad a sus clientes.

Crealexa s.a. es y ha sido proveedora de servicios de un número selectivo de clientes a quienes se les ha brindado la mejor atención con calidad, prefiriendo siempre esta última a la cantidad con el fin de no degradar sus servicios en las áreas afines a sus objetivos.

Dentro de su portafolio de clientes, Crealexa s.a. posee tanto personas naturales como jurídicas de diverso tamaño y condición, quienes han recibido el trato personalizado y profesional que como empresa está siempre dispuesta a brindar a todos por igual.

## 2.- POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

### 2.1.- Estado de Cumplimiento

Los estados financieros (no consolidados) han sido preparados de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF.

### 2.2.- Bases de Preparación

Los estados financieros (no consolidados) de Crealexa s.a. han sido preparados en base a su giro de negocio respecto al intercambio de servicios proporcionados a sus clientes tomando como referencia los costos históricos de los diferentes periodos, dependiendo los ingresos de la competencia existente en el mercado.

A continuación se describen las principales políticas adoptadas para la preparación de estos estados financieros (no consolidados).

### 2.3.- Efectivo y equivalentes al efectivo

En este valor se incluyen todos aquellos que pueden ser inmediatamente utilizados para adquirir bienes o servicios que constituyen costos de los servicios proporcionados por la empresa

#### 2.4.- Activos financieros

En este rubro constan los valores a recaudar por parte de la cartera de clientes en un plazo máximo de treinta días

#### 2.5.- Activos por impuestos corrientes

En este ítem se registra el valor correspondiente a impuestos recaudados que constituyen créditos con la administración tributaria, es así que desglosado, existe un crédito de IVA por US\$ 1.26 y para el caso del Impuesto a la renta por US\$ 2391.61.

#### 2.6.- Propiedades, planta y equipo

Constituyen la valoración de los diferentes activos que la empresa utiliza con el fin de facilitar su operación de proporcionar el servicio correspondiente al giro del negocio, incluyendo los correspondientes valores por depreciación de los mismos a un plazo no mayor a diez años.

#### 2.7.- Otros activos Intangibles

Forman parte de este rubro los valores por concepto de constitución de la empresa en su debido momento

#### 2.8.- Pasivo corriente

Este ítem agrupa todas las cuentas que la empresa tiene por cobrar a sus clientes en un periodo no mayor a treinta días.

#### 2.9.- Pasivo no corriente

La empresa posee únicamente como pasivo no corriente, los valores a largo plazo que se encuentra cancelado por concepto de préstamos otorgados por sus accionistas

### 3.- Patrimonio

#### 3.1.- Capital Suscrito

La empresa Crealex s.a. tiene como capital suscrito un total de ochocientos dólares americanos divididos en ochocientas acciones de un dólar americano cada una.

#### 3.2.- Aporte para futuras capitalizaciones

Posee como principal componente los valores que los accionistas han asignado para en un futuro realizar aumentos de capital.

#### 3.3.- Resultados del ejercicio

Constituyen los valores que por utilidad o pérdida la empresa ha generado luego de su operación anual

#### 4.- ESTADO DE RESULTADOS

##### 4.1.- Ingresos

Constituyen en su mayor parte los obtenidos por la venta de servicios por parte de la empresa a sus clientes y en un rango mínimo los beneficios obtenidos por intereses respecto a pequeñas inversiones en el medio.

##### 4.1.- Gastos

Dentro de este rubro se incluyen todos los gastos generados en la operación, funcionamiento y desempeño de la empresa incluyendo los costos generados por depreciación de los diversos activos que posee.



Sra. María Judith Fátima Feijoó Capelo  
GERENTE GENERAL  
CREALEXA S.A.