



Av. Juan Tanca Marengo No.106 y Calle A
Teléfonos : (593-4) 2397526-2397527 Fax : 2397529 info@filtrocorp.com Guayaquil-Ecuador
Sucursal Quito: Capitán Ramón Borja Oe2-163 y Av. 10 de Agosto Teléfonos: (593-2) 2400420-2401414

Guayaquil, Marzo 25 de 2008

Informe del año 2007 del Presidente de Filtrocorp S.A.

Estimados Accionistas:

El inicio del 2007 se realizó dentro de un marco de expectativa política por el nuevo gobierno que se instalaba en el mes de Enero. El índice de confianza empresarial bajo como es de vuestro conocimiento y las repercusiones a nivel internacional también tuvieron sus secuelas especialmente de parte de uno de nuestros principales proveedores como Filtros LYS que cerraron completamente a línea de crédito que nos habían otorgado, solicitando prepagos para el despacho de mercaderías. Esto quitó ritmo a nuestro crecimiento con filtros LYS pero al mismo tiempo nos hizo lograr mejores niveles de eficiencia en el manejo de inventarios en esa línea particularmente. Por otra parte Otra de las líneas de filtros en las que tuvimos un retroceso fue con filtros VOX ya que luego de participar en la feria de AUTOMEK en Sao Paulo nos enteramos que cambiarían su sistema de exportaciones. Ya no lo harían a través de una casa exportadora sino a través de ellos mismos lo que también generó retrasos en los despachos hasta de 8 meses dejando desabastecido el mercado para aplicaciones de camiones Mercedes Benz y vehículos ensamblados en Brasil. Luego nombraron otro distribuidor en Ecuador lo que ha generado una guerra de precios totalmente inconveniente para nuestra empresa.

La incorporación de marcas como PENTIUS para filtros de aire y SKYFIL para filtros de inyección fortaleció nuestra presencia en el mercado y ayudó a elevar nuestros márgenes de ganancia ya que estas nos lo permiten favorablemente. Con STARPOINT de los Estados Unidos dueños de la marca PENTIUS firmamos un contrato de exclusividad.

Por otra parte el segmento de mayor crecimiento en nuestro negocio está relacionado con el incremento de la marca de Lubricantes AMALIE de procedencia americana, logrando ser el país en Latinoamérica que alcanzó el mayor crecimiento en la región y por nuestro desempeño nos otorgaron la posibilidad concreta de desarrollar el mercado Colombiano a través de nombrar distribuidores que manejen la marca en las tres ciudades más importantes de Colombia

El desempeño logrado con AMALIE OIL COMPANY nos facilitó el conseguir una nueva marca de Lubricantes, marca con 130 años en el mercado que la acaban de comprar a SHELL. La marca es WOLF'S HEAD y el primer pedido está en camino. La comercialización de esta marca la haremos con un equipo de ventas diferente o lo más probable a través de distribuidores regionales. El slogan que la identifica es EL MAS FINO ENTRE LOS FINOS, desde 1879. Esta marca perteneció a PENNZOIL-QUAKER STATE y luego de la compra de SHELL de este grupo de empresas han decidido vender algunas marcas y AMALIE ha visto oportunidad en la misma; actualmente en los Estados Unidos es una marca de gran crecimiento. Y muy importante además gracias al crédito directo que nos otorga AMALIE OIL COMPANY, no lo podemos desaprovechar.

Incorporamos también luego de visitar la Feria Automotriz en Las Vegas en Noviembre un producto innovador que se llama NANO ENERGIZER que es un restaurador de motores y que actualmente está generando ventas importantes. Adicionalmente la Compañía HONEYWELL nos concedió con el carácter de exclusividad la marca BENDIX que corresponde a Líquidos de Frenos de gran calidad y a precios competitivos y se encuentra en la fase de introducción al mercado con resultados importantes hasta la fecha. Las utilidades brutas de 160,516.98 para el año 2007 superan los valores de nuestro presupuesto y están a disposición de los señores accionistas..

Gracias a todos por su permanente apoyo y motivación.

Muy atentamente



Jorge Vallejo Andrade
Presidente

