

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS

DE MINERVA S.A.

POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2010

Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General de Minerva S.A. y en cumplimiento de las disposiciones legales y estatutos de la compañía me permito elaborar el siguiente informe anual.

En el último trimestre del año 2010 tuvo como evento central la venta de Pinturas Cóndor, principal cliente de Minerva y uno de sus principales proveedores. Los primeros meses de gestión de los nuevos propietarios sean caracterizado por una incertidumbre respecto de lo que pasará, lo cual ha redundado en menores ventas (fundamentalmente de Petroperú) y el casi cese de compras de productos a Cóndor para revender. Una acción central para nosotros en la segunda mitad de 2010 y que se extenderá hasta 2011 será el reemplazo de los productos una vez comprados a Cóndor por otros que sean económicamente viables.

Las trabas no arancelarias e impuestos adicionales a productos terminados han hecho casi inviable el negocio de los vinos de la nueva línea retail. El año 2009 respecto del 2008 vio un estancamiento de las cifras de ventas de vinos, entre el 2009 y el 2010 tenemos ya una disminución del tamaño del negocio, lo cual arroja serias dudas sobre la viabilidad del proyecto. Sin embargo vamos a hacer un último esfuerzo y persistir este año con este proyecto, incorporando nuevas bodegas y haciendo cenas y cocteles de degustación para tratar de levantar el negocio. Si el negocio no levanta, liquidaríamos stocks y nos saldríamos del mismo.

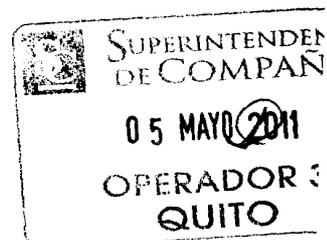
La inflación anual en el año 2010 se ubicó en 3.33%, una baja respecto de 2009 y el segundo año consecutivo de baja. Estas cifras oficiales no concuerdan mucho con la constante elevación del costo de la materia prima y del costo de los productos alimenticios, que se da a nivel mundial y frente a los cuales el Ecuador no es inmune.

El año nos dejó a las puertas de la certificación ISO, la cual aspiramos obtener en el primer semestre de 2011 e igualmente a las puertas de la apertura de una oficina comercial en Lima, la cual también aspiramos abrir en el primer semestre de 2011.

La utilidad neta, fruto de la gestión del negocio del año 2010, es de USD 243,813.23 que representa un incremento del 16.9% respecto al año 2009, a pesar de las dificultades presentadas.

Con el fin de consolidar la posición financiera, se sugiere el siguiente destino de las utilidades del año 2010:

Reserva Legal	USD	24.381,32
Pago Dividendos	USD	65.829,57



Reserva Facultativa

USD 153.602.34

Durante el año 2010 se dio cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas de acuerdo a las actas elaboradas y de igual manera a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Quiero expresar mi agradecimiento a todas las personas que conformamos la Compañía Minerva S.A. por el esfuerzo y dedicación que los plasmaron día a día en el desempeño de su trabajo y en especial por el aporte con la experiencia y sabiduría que entregaron cada uno de los Accionistas y Directores de la Compañía.

Atentamente,



Ing. Luis Arturo Molina

GERENTE GENERAL

