

## **COMPAÑIA ZAGI S.A.**

### **INFORME DE GERENTE AÑO 1999**

#### **DE LOS SEÑORES ACCIONISTAS:**

La situación económica para la mayoría de los sectores durante el año 1999, continuó su tendencia recesiva, con una inflación que supera el 60 % y una de las devaluaciones de la moneda más alta en los últimos años.

La devaluación del sucre con respecto al dólar, no ha permitido que se concreten algunas operaciones, pues la inseguridad económica no ofrece garantías y estabilidad en los precios.

Mantenemos contacto con nuestros proveedores en el exterior, buscando precios más cómodos para ofrecer en el mercado, y en el nuevo período buscar incrementar nuestras ventas.

Todas las disposiciones emitidas por la Junta General llegaron a su cumplimiento.

Durante el periodo de 1999, la actividad comercial de Zagi S.A. se ha concentrado con todos sus medios ha desarrollar el negocio de comercializar accesorios y equipos para dotaciones hoteleras y de restaurantes.

Se han presentado cotizaciones en diferentes empresas para la provisión de accesorios hoteleros, sin embargo la respuesta ha mantenido reservas por las restricciones económicas que ha presentado el mercado local.

El resultado de las operaciones efectuadas el período 1999 arrojó una pérdida de S/. 64'037.022, resultado obtenido debido a la baja venta del ejercicio

El proceso de introducción en el mercado está de acuerdo con las premisas existentes y previamente proyectados en el presupuesto que considera resultados favorables para los próximos períodos.

Por último, quiero agradecer por la confianza depositada en mi Administración, la misma que con el apoyo de los socios y funcionarios buscará el máximo beneficio para la empresa.

Atentamente

  
Fabián Yépez Almeida  
GERENTE GENERAL

15/03/2000