

LA ECONOMÍA DEL ECUADOR DURANTE EL 2019

Ecuador vivió una conmoción social, debido a las manifestaciones por el alza de los combustibles, que paralizó 11 días todos los negocios en el mes de octubre, generó pérdidas de USD 821,68 millones. De este monto, USD 120,07 millones corresponde a daños (deterioro a bienes muebles e inmuebles) y USD 701,62 millones a las pérdidas económicas (ingresos no percibidos por falta de ventas). Estas pérdidas significaron un impacto negativo de 0,13% en la previsión del PIB a precios constantes para 2019, donde el sector mas afectado fue el productivo y a nivel de subsectores el comercio, energía e hidrocarburos, turismo, industria y transporte. Pero la Federación de Cámaras de Industrias del Ecuador estima que las pérdidas llegan a los \$ 2.800 millones, lo que equivale al 2,5% del Producto Interno Bruto (PIB).

El 13 de octubre el gobierno y la dirigencia indígena entraron en dialogo, resultando la derogatoria del decreto 883 y creando una comisión junto con los miembros del movimiento indígena para elaborar otro decreto.

Estas pérdidas fueron un factor clave para que Ecuador haya decrecido en el 2019,

Ecuador cerró el 2019 con una inflación anual del -0.07% según el INEC. Es el segundo año que va de este Gobierno que cierra con un valor negativo.

El PIB creció 0,3% en el segundo trimestre de 2019 en comparación con similar período de 2018.

Respecto al primer trimestre de este año, el crecimiento fue de 0,4%. Los principales factores que explican el crecimiento de 0,3% del PIB son la mayor dinámica de las exportaciones y del consumo final de los hogares, que subieron 5,7% y 0,6%, respectivamente, a nivel interanual. De su parte, las importaciones de bienes y servicios, que por su naturaleza disminuyen el PIB, fueron mayores en 2,2% a las registradas en el segundo trimestre de 2018.

Para diciembre del 2019 se consideró como ingresos totales de una familia \$735.47 con 1.6 perceptores, colocándose así el costo de la canasta básica en \$715.08.

Se concluye que los ingresos familiares pasaron de cubrir el 55.4% del costo de la canasta, a cubrir el 67.9%.

En este año la canasta básica familiar en la Costa tuvo el precio más alto en la ciudad de Guayaquil y en la región Sierra en Loja.

El boletín detalla los productos, bienes y servicios de mayor incidencia por división de consumo. Por ejemplo, en el rango de alimentos y bebidas alcohólicas el porcentaje del IPC se ubica en -0,0533%; en Salud, en 0,0096%; y en Educación, 0,0034%.

Además, la canasta del IPC está conformada en un 77,72% por bienes y en un 22,28% por servicios. En diciembre de 2019, los bienes presentaron una inflación mensual de -0,16% y los servicios de 0,17%. En el mes anterior, la variación mensual del grupo de bienes fue de -0,92%, mientras que en diciembre de 2018, la cifra fue de -0,04%. La variación mensual de la canasta de servicios, el mes anterior fue de -0,44% y en 2018 alcanzó el 0,28%.

La principal razón del deterioro en la economía del Ecuador es el estancamiento económico y la no reducción del gasto público por el mal manejo del gobierno anterior.

Fuente: INEC- BCE

La noticia de los contagios en China por Coronavirus en el mes de diciembre, que anticipaba una amenaza en salubridad y riesgo en relaciones comerciales y económicas.

EMPLEO

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) publicó cifras significativas con respecto al desempleo en el Ecuador, llegando al nivel más alto de desempleo en los últimos tres años. El informe detalla que cinco millones de ecuatorianos no tienen un empleo adecuado.

De las 8'379.355 personas que conforman la Población Económicamente Activa (PEA) en el país, solo 3'228.032 tienen un empleo adecuado. Mientras que, 5'151.323 están sin un empleo adecuado.

La contracción de la economía en 2019, según cifras del Banco Central, fue de 0,08% del producto Interno Bruto (PIB).

Las manifestaciones que se vivieron en el Ecuador en el mes de octubre, también incidieron negativamente en las cifras de empleo. En diciembre de 2019, la tasa de empleo adecuado se ubicó en 38,8% de la Población Económicamente Activa (PEA), es decir, casi dos puntos menos que la tasa registrada en diciembre de 2018, cuando fue de 40,6%. Esto significa que en un año 115.782 personas perdieron su empleo pleno, según el INEC.

La tasa de subempleo pasó de 16,5% en diciembre de 2018 a 17,8% en diciembre de 2019, un aumento de 1,3 puntos porcentuales.

En el sector rural la tasa de empleo adecuado disminuyó significativamente, al pasar de 23% a 20,6% entre 2018 y 2019. Considerando solo el sector urbano, la ciudad con el peor desempeño laboral en 2019 fue Quito.

Quito sufrió una caída del empleo adecuado del 57,9% al 54,3%, mientras que el subempleo saltó del 9,7% a 13,9%.

Mientras tanto en Guayaquil, si bien el empleo adecuado no mostró un cambio significativo, el subempleo cayó más de dos puntos porcentuales, al pasar de 18,9% a 16,2%.

En diciembre de 2017 el sector público representó el 18,8% del empleo asalariado total, dos años después esa participación bajó a 16,7%.

Fuente: INEC- BCE

COMERCIO EXTERIOR

Durante el primer trimestre de 2019, las exportaciones de bienes y servicios se incrementaron 3,5% respecto al primer trimestre de 2018. Entre los productos que presentaron un desempeño positivo destacan: camarón elaborado (12,8%); productos de metales comunes y productos

metálicos elaborados (9,1%); petróleo crudo (6,4%) y productos de madera tratada, corcho y otros materiales (6,1%).

Por su parte, en el mismo período, las importaciones registraron un menor dinamismo que las exportaciones al presentar un crecimiento interanual de 0,7%. Los productos que mostraron una mayor demanda en el mercado internacional fueron: aceites refinados de petróleo (7,0%); otros productos agrícolas de la agricultura (5,6%) y, servicios de transporte y almacenamiento (2,5%).

En cuanto a las exportaciones, los principales productos que aumentaron sus niveles en el primer trimestre de 2019 frente a similar período de 2018 fueron los siguientes: cacao, camarón, frutas, etc.

La balanza comercial tuvo un registro positivo al cierre del primer trimestre del 2019, después de continuos saldos comerciales negativos entre abril y diciembre del 2018. Según los resultados de balanza de pagos publicados por el Banco Central del Ecuador (BCE), el país alcanzó un superávit de la balanza de bienes por USD 58,2 millones, que se explica por ingresos en exportaciones (USD 5.423,4 millones) mayores al de importaciones (USD 5.365,2 millones).

TRIBUTOS:

Se establece la Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria, donde se fortalece los principios de progresividad, eficiencia y simplicidad administrativa en materia tributaria: a mayor ingreso, mayor aporte y mayor solidaridad.

Así, en el marco de la simplicidad tributaria, determina la aplicación de un régimen simplificado para microempresas y también contempla el pago de una tarifa del 2% del Impuesto a la Renta y la declaración semestral del IVA y el ICE. Además, disminuye el número de agentes de retención y elimina el anticipo del Impuesto a la Renta.

Destaca, además, que los contribuyentes que mantienen pendiente los impuestos percibidos o retenidos podrán acceder -por única vez- a un plan de pagos excepcional, por un plazo de hasta 12 meses. En ese periodo deberán cancelarlos, incluyendo multas e intereses.

Por una única vez, se establece la reducción del 10% del Impuesto a la Renta del ejercicio fiscal 2019 para los contribuyentes cuya actividad económica se haya visto afectada por las protestas de octubre. Específicamente este beneficio será para quienes, a septiembre de este año, hayan estado domiciliados en las provincias de Imbabura, Bolívar, Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi, Loja, Cañar, Carchi y Azuay y sus actividades económicas sean turismo, agricultura, ganadería y/o agroindustrial.

Adicional, se eliminó el costo de los timbres fiscales para los productos importados, lo cual nos ayuda a mejorar la rentabilidad en los productos.

El Ministro de Economía presentó el proyecto de “Ley de Crecimiento” para reactivar la economía del país, impedir el contrabando y beneficiar a los sectores más vulnerables

En la ley hay una serie de decisiones sobre la reforma tributaria: incentivos para el crecimiento de las medianas y pequeñas empresas y la simplificación del régimen tributario. Con estas decisiones se espera recaudar 731 millones de dólares en el 2020 y 887 millones en 2021.

elimina el anticipo del impuesto a la renta, simplifica los trámites tributarios del sector agropecuario, crea un sistema de incentivos para las medianas y pequeñas empresas, y plantea créditos para viviendas a tasas de interés del 4.9%. Con este proyecto de ley se reforzó la eliminación de los impuestos a la tecnología.

El incremento de 0,10 dólares de ICE con el que se propone gravar a las fundas plásticas se aplicará a las cadenas que tengan más de dos sucursales, y será pagado por el consumidor final. No tendrá efecto en tiendas de barrio, mercados y negocios pequeños

El proyecto pretende incrementar el 10% de Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) a cervezas, gaseosas energizantes, fundas plásticas y planes móviles. Se dispuso un 50% de ICE para cigarrillos electrónicos.

Fuente: SRI- Ministerio de Gobierno

GRAFANDINA 2019

MERCADEO:

Durante el primer trimestre del 2019 fue marcado por las Elecciones de Alcaldes, Prefectos y Consejales, generando un ambiente de incertidumbre en el ámbito político.

Sin embargo, durante el segundo y tercer trimestre la economía del país se encontraba en recesión y contracción del consumo, el gobierno ya se encontraba en negociaciones con el FMI y Banco Mundial para poder afrontar las obligaciones de la deuda externa contraída con China a tasas de interés elevadas y poder replantear la estructura de la deuda.

Durante el mes de octubre el gobierno pone en vigencia la ley 883 para poder lograr incrementar la recaudación, con esta medida se dio origen a 11 días de caos, protestas y convulsión social en todo el país, dando como resultado una perdida de USD 821,68 millones.

Todo esto generó que el mercado de licores se torne mucho más competitivo y los licores importados bajen más los precios, iniciándose así una guerra de precios para poder captar la preferencia del consumidor en la compra.

MARKETING Y PRODUCTOS

Fortalecimiento de Ron Estelar

Continuamos reforzando con acciones de Trade y VAOS al consumidor, fortaleciendo la marca y la conexión con el consumidor, logrando un crecimiento del 34,2% en el 2019 y consolidando a Ron Estelar como la segunda marca de Ron en Ecuador.

Relanzamiento de Vodka Russkaya

Manteniendo nuestra estrategia de reforzar y defender el liderazgo en el mercado, en mayo realizamos el relanzamiento de la marca Russkaya, modernizando la imagen y estilizando la botella, para poder conseguir elevar la estatura de la marca Russkaya y que sea más aspiracional para nuestro consumidor y así hacer frente a Smirnoff.

Así también durante todo el año se mantuvo el dinamismo con acciones de Trade y VAOS con nuevos diseños que refresquen la imagen y cautiven al consumidor.

Defendimos el liderazgo de Whisky Old Times

Durante el 2019 enfrentamos una guerra de precios frente a los whiskys importados quienes bajaron sus precios hasta los USD 13,5 sin embargo con una estrategia de blindaje del canal tradicional (mayorista y detallista) y mayor agresividad en el canal moderno con promociones cruzadas dirigidas al consumidor, pudimos enfrentar de manera eficiente y así defender el liderazgo de la marca Old Times y a esto se sumo el lanzamiento de la nueva presentación Whisky Old Times Gold en el mes de mayo, permitiéndonos competir de manera directa con los whiskys importados.

Como resultado logramos un crecimiento del 11% en ventas con respecto al 2018.

VENTAS:

El volumen de ventas en el año 2019 fue de 242,359 cajas de 9 litros, teniendo un crecimiento del 8,6% comparado con el año 2018 que se vendieron 223,243 cajas.

Whisky Old Times y Vodka Russkaya mantuvieron el primer lugar en sus respectivas categorías.

Y en nuestra categoría de Ron tenemos a Ron Estelar como la segunda marca de Ron en el Ecuador, seguida por Ron Castillo en tercer lugar.

AUDITORIA EXTERNA:

Conforme a la presentación del informe a los Auditores Externos, se expone que entre el 31 de diciembre de 2019 y la fecha de emisión de los estados financieros 14 de febrero de 2020, la Administración de la compañía considera que no ha presentado eventos subsecuentes que tengan un impacto importante sobre los estados financieros, que requieran revelación.

TALENTO HUMANO:

A continuación, se describirá las actividades realizadas en Gestión de Talento Humano:

a. Auditoría en el área

No hemos tenido auditorías en el año de gestión como departamento.

b. Inspecciones de trabajo

No hemos tenido inspecciones de trabajo por ninguna denuncia laboral.

c. Headcount

- Se eliminó el cargo de Coordinador de Trade MKT y se lo separó en cargos nuevos Asistente de Trade MKT administrativo y operativo en apoyo a las actividades del área.

d. Políticas y Procedimientos del área

- Se desarrollo todo el procedimiento de Selección de Personal y su implantación en la empresa en un 100%.
- Se desarrollo el manual de procedimiento para realizar roles de pago de inicio a fin.
- Se implemento las políticas de viáticos para el personal que viaja fuera de la ciudad.
- Política de banco de horas

- Los contratos fueron reforzados en un 100% en beneficio de la empresa.

e. Inclusión de Pasantes

- Se ha incluido pasantes en áreas estratégicas de la empresa, los mismos que han disminuido el uso de tiempo en trabajos operativos.

f. Otros

- Se ahorro en exámenes ocupacionales de la empresa, por la misma calidad y servicio ofrecidos años anteriores.
- Beneficios al personal entregados bajo el mismo valor pero con más cantidad de cosas.
- El Seguro Médico Privado bajo en un 2% con respecto a 2018.
- Hemos mejorado gastos deducibles en beneficios de la empresa.
- Generar beneficios tributarios a la empresa con la inclusión de todo el persona a un Seguro Médico Privado.
- Se ha establecido convenios de pasantía con Institutos Tecnológicos y Universidades.

RESULTADOS ECONÓMICOS:

La utilidad económica neta es de US\$ 515,246.78

Se recomienda que el total de los dividendos US\$ 515,246.78 se reparta en su totalidad, de conformidad con el porcentaje respectivo para cada accionista, cuando haya disponibilidad de tesorería.

Atentamente,


Ricardo Infantes Zumaeta
Gerente General

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
31 DE DICIEMBRE DE 2019 y 2018
(EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA)

	2019	2018
PASIVOS		
<i>PASIVOS CORRIENTES</i>		
Obligaciones financieras(CP)		
Cuentas por Pagar Proveedores	3.268.622	4.173.862
Beneficios a empleados(CP)	140.204	157.765
Impuestos por pagar	298.513	532.315
Otras cuentas por pagar	1.861	1.217
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	3.709.201	4.865.159
<i>PASIVO NO CORRIENTE</i>		
Provisiones por Beneficios a Empleados	48.825	44.265
Otros Pasivos	61.622	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	110.447	44.265
TOTAL PASIVOS	3.819.648	4.909.424
PATRIMONIO		
Capital Social	350.000	350.000
Reservas	222.141	222.141
Otros resultados integrales	(48.546)	(48.546)
Resultados Acumulados	84.747	84.715
Resultado del ejercicio	515.247	551.118
TOTAL PATRIMONIO	1.123.589	1.159.428
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	4.943.237	6.068.851


 Ricardo Infantes Msc.
 Gerente General


 Ing. Ana Lucía Noboa
 Contador

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
31 DE DICIEMBRE DE 2019 y 2018
(EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA)

	2019	2018
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	233.385	492.316
Cuentas por cobrar comerciales(neto)	3.785.805	4.690.960
Inventarios	440.207	375.733
Impuestos Prepagados	349.091	424.476
Gastos Anticipados	6.650	5.104
Otras cuentas por cobrar	10.827	8.563
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	4.825.965	5.997.154
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Propiedad Planta y equipos	49.303	55.858
Otros Activos	67.969	15.840
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	117.272	71.698
TOTAL ACTIVOS	4.943.237	6.068.851


 Ricardo Infantes Msc.
 Gerente General


 Ing. Ana Lucía Noboa
 Contador

GRAFANDINA S.A.
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
DEL 01 DE ENERO 2019 AL 31 DE DICIEMBRE 2019

VENTAS NETAS		15.981.237
Rones	3.687.198	
Vodkas	1.769.839	
Whiskies	10.450.687	
Otros	73.513	
COSTO DE VENTAS		13.520.485
Rones	3.120.152	
Vodkas	1.487.140	
Whiskies	8.857.522	
Otros	55.671	
UTILIDAD BRUTA		2.460.752
Rones	567.045	
Vodkas	282.700	
Whiskies	1.593.165	
Otros	17.842	
GASTOS COMERCIALES		1.502.419
Transporte y Logística	139.697	
Gastos de Ventas	414.313	
Gastos de Marketing	948.409	
GASTOS DE ADMINISTRACION		113.697
GASTOS OPERATIVOS		1.616.116
UTILIDAD OPERATIVA		844.636
Otros (Egresos) / Ingresos	-12.138	
Ingresos Financieros	9.903	
Gastos Financieros	-4.252	
TOTAL OTROS (EGRESOS) INGRESOS		-6.486
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION E IMP		838.150
Participación de Personal		125.722
Impuestos a la Renta		197.180
UTILIDAD NETA GRAFANDINA		515.247


 Ricardo Infantes Msc.
 Gerente General


 Ing. Ana Lucía Noboa
 Contador

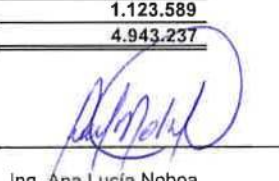
GRAFANDINA S.A
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
 Al 31 Diciembre 2019

ACTIVOS	2019
Activo Corriente	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	233.385
Ctas x Cbr Comerciales	3.785.805
Inventarios	440.207
Otras Ctas x Cobrar	10.827
Cargas Diferidas	355.741
Total activos corrientes	4.825.965
Activos No Corriente	
Propiedad Planta & Equipo	49.303
Otros Activos	67.969
Total activos no corrientes	117.272
Total Activos	4.943.237

PASIVOS	
Pasivos Corrientes	
Obligaciones Financieras (CP)	-
Cuentas Pagar Proveedores	3.268.622
Beneficios Empleados (CP)	14.204
Otras cuentas x pagar	426.375
Total Pasivo Corriente	3.709.201
Pasivo no corriente	
Otros pasivos	110.447
Total Pasivo NO Corriente	110.447
Total Pasivos	3.819.648

PATRIMONIO	
Capital Social	350.000
Reservas	222.141
Otros resultados integrales	
Resultados Acumulados	36.201
Resultado del ejercicio	515.247
Total Patrimonio	1.123.589
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	4.943.237


 Ricardo Infantes Msc.
 Gerente General


 Ing. Ana Lucía Noboa
 Contador

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
31 DE DICIEMBRE DE 2019 y 2018
(EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA)

	2019	2018
Ventas Netas	15.981.237	15.248.703
Costo de Ventas	<u>(13.520.485)</u>	<u>(12.715.350)</u>
Utilidad Bruta	<u>2.460.752</u>	<u>2.533.353</u>
Gastos de Operación		
Gastos de Administración	<u>(1.616.116)</u>	<u>(1.500.688)</u>
Utilidad (Pérdida) en operaciones	<u>844.636</u>	<u>1.032.665</u>
Ingresos (Gastos Financieros) neto	5.652	(6)
Otros Ingresos (Egresos) neto	<u>(12.138)</u>	<u>(49.077)</u>
Utilidad (Pérdida) Antes del Impuesto	<u>838.150</u>	<u>983.582</u>
Participación a trabajadores	(125.722)	(147.537)
Impuesto a la renta	<u>(197.181)</u>	<u>(284.927)</u>
Utilidad (Pérdida) neta	<u>515.247</u>	<u>551.118</u>
Ganancias por Revaluación de PPYE	-	-
Ganancias actuariales	32	3.672
Utilidad (Pérdida) Neta y Resultado Integral del año	<u>515.279</u>	<u>554.790</u>


 Ricardo Infantes Msc.
 Gerente General


 Ing. Ana Lucía Noboa
 Contador

