

LA ECONOMÍA DEL ECUADOR DURANTE EL 2018

Según fuentes del Banco Central del Ecuador, la economía ecuatoriana creció un 1,1% que es una cifra menor a la previsión inicial, debido a los problemas de déficit fiscal que enfrenta el país.

Además, en el primer trimestre, el crecimiento fue del 1,6% interanual y en el segundo trimestre del 2018 fue 0,9% interanual, por una fuerte caída del sector petrolero asociada a una reducción en los niveles de extracción de la estatal Petroamazonas. Por otro lado, el riesgo país ha aumentado de niveles de 400 puntos a 700 puntos.

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2018)

El costo de la canasta familiar básica se ubicó en \$ 712,66. Estos ingresos se calculan sobre la remuneración básica unificada nominal y los décimos 13° y 14° mensualizados, sin incluir los fondos de reserva. Además, el ingreso familiar mensual de un hogar tipo fue de \$ 720,53.

Los precios más altos de las canastas familiares, sean básica y vital tuvieron los precios más altos en Ambato y Guayaquil.

Fuente: (INEC, 2018)

En el 2018 la inflación mensual fue de 0,10%, la anual y la acumulada en 0,27%. En comparación con el 2017 donde la inflación mensual fue de 0,18%, la anual y la acumulada en -0,20%.

Se puede observar que después de 12 periodos consecutivos de variaciones negativas en la inflación anual, durante los últimos 4 meses existió una recuperación de los precios en la economía del país, de los cuales diciembre lo explica principalmente por las siguientes divisiones de consumo: bienes y servicios diversos (0,11%), transporte (0,10%), salud (0,09%).

Fuente: (Red Econolatin, 2018)

EMPLEO

La tasa de desempleo en Ecuador decreció significativamente, puesto que pasó de un 4,6% en el 2017 a 3,7% en diciembre de 2018.

En cuanto a las ciudades, solamente Guayaquil y Ambato mostraron variaciones anuales estadísticamente significativas en la tasa de desempleo. Así, Guayaquil mostró una reducción de 4,4% a 3,1%, mientras que en Ambato la reducción fue de 6,1% a 3,4%.

Por otra parte, Quito registró la mayor tasa de desempleo en diciembre de 2018 (8,2%) y Guayaquil mostró la menor (3,1%).

A nivel nacional, a diciembre de 2018, la tasa de subempleo fue de 16,5% que muestra una disminución significativa a comparación del 2017 donde la tasa tuvo un 19,8%.

En diciembre de 2018, la tasa de empleo adecuado o pleno, a nivel nacional fue de 40,6%, mientras que a nivel urbano y rural se ubicó en 49,3% y 23,0% respectivamente. Las variaciones anuales entre diciembre de 2017 (42,3%) y diciembre de 2018 (40,6%) en este indicador fueron estadísticamente significativas solo a nivel nacional, no así en el área urbana y rural.

Fuente: (INEC, 2018)

PRODUCCIÓN Y TRIBUTOS

El SRI tuvo un crecimiento de la recaudación tributaria en 8,1% en el 2018 con respecto al 2017. Dentro del análisis por sectores económicos, las actividades más importantes de acuerdo a su participación en la recaudación de tributos son: Comercio (30,1%) y Manufactura (18,5%), que han mostrado crecer un 12,5% en el caso del comercio, mientras que 3,4% en el sector manufacturero.

El crecimiento en recaudación más destacable en provincias ha sido en Pichincha y Guayas, con un 7,9% y 8,2% respectivamente. La provincia con mayor crecimiento porcentual es Zamora Chinchipe, con 49,5% impulsado por la operación de varios proyectos mineros en la zona.

Fuente: (SRI, 2018)

IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA)

En cuanto al Impuesto al Valor Agregado ya llega a \$ 3.284 millones, con un incremento del 9,2% en relación al 2017.

Se elimina devolución de 1 punto porcentual del IVA pagado por el consumidor final de bienes o servicios, mediante tarjetas de débito, de prepago y de crédito.

Fuente: (SRI, 2018)

INCREMENTO DEL ICE

Con respecto a la base imponible por litro de bebida del Impuesto a los Consumos Especiales (ICE), de bebidas alcohólicas, incluida la cerveza, aplicable para la tarifa ad Valorem ha aumentado de 4,33 USD en 2017, a 7,22 USD en el 2018 por litro de alcohol puro. Sin embargo, mediante la Ley de Reactivación Económica, existe una rebaja de hasta 50% a la tarifa específica de ICE en el caso de bebidas alcohólicas producidas con alcoholes o aguardientes, provenientes de la destilación de la caña de azúcar, adquiridos a productores que sean artesanos u organizaciones de la economía popular y solidaria que cumplan con los rangos para ser microempresas.

Fuente: (FIDES, 2018)

IMPUESTO A LA RENTA

Las microempresas no pagaban anticipo mínimo de Impuesto a la Renta. Se amplía el rango de ingresos para ser microempresario de USD 100.000 a USD 300.000.

Para el 2018 la tarifa general del impuesto a la Renta incrementa del 22% al 25% y se mantiene el 22% para microempresas (incluye artesanos), pequeñas empresas, y exportadores habituales que mantengan o incrementen empleo y en contratos de inversiones para la explotación minera metálica a gran y mediana escala, durante un año.

La tarifa del impuesto a la renta se incrementa en 3 puntos porcentuales (28%) para las sociedades que cuenten con accionistas, socios, partícipes, constituyentes, beneficiarios o similares residentes o establecidos en paraísos fiscales o regímenes de menor imposición con una participación directa o indirecta, individual o conjunta, igual o superior al 50% del capital social o aquel que corresponda a la naturaleza de la sociedad.

Fuente: (SRI, 2018)

LEY DE PLUSVALÍA

En Ecuador, la “Ley Orgánica para Evitar la Especulación sobre el Valor de la Tierra y Fijación de Tributos”, publicada en Registro Oficial del viernes 30 de diciembre del 2016, comúnmente llamada “Ley de Plusvalía”, parte del principio que el excesivo incremento de valor de un bien inmueble, que no es fruto de la acción directa del propietario, pertenece a la ciudad.

Para el 16 de marzo del 2018 se derogó la Ley de Plusvalía, con la cual las ventas de inmuebles pagan el 10% de impuesto en las ganancias generadas por la venta de una casa, ya sea nueva o usada, según lo establecido en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (Cootad).

Es decir, esa derogatoria no implica que quede sin efecto el pago de plusvalía contemplado originalmente en otras normativas. En el momento en que se elimina esa Ley siguen vigentes las disposiciones del Código Organización Territorial (Cootad). Lo que quedará sin efecto es, principalmente, el impuesto del 75% que el oficialismo de ese entonces aprobó a la ganancia extraordinaria en la segunda venta de un inmueble.

Fuente: (FIDES, 2018)

COMERCIO EXTERIOR

Ecuador cierra 2018 con un aumento del 14% de sus exportaciones con relación a 2017, y con el mejor desempeño comercial no petrolero de la última década. Las ventas ecuatorianas al exterior aumentan de 19.621 millones de dólares en 2017 a 22.309 millones en 2018.

Los principales destinos de las exportaciones no petroleras ecuatorianas son la Unión Europea y Estados Unidos.

Los productos que registran mayor crecimiento con respecto al año 2017 son: camarón con el 8.66%, banano con el 1.88% y enlatados de pescado con un 10.96%

A octubre de 2018, la balanza comercial total registró un superávit de USD 29 millones y la balanza no petrolera mostró un déficit de USD 3.887 millones.

Fuente: (CEPAL, 2018)

ACUERDOS COMERCIALES CON LA UNIÓN EUROPEA

Desde el 1 de enero de 2017, el Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Ecuador es una realidad. La entrada en vigor de este Acuerdo representó un hito histórico en las relaciones bilaterales entre la Unión Europea y Ecuador, no solamente porque abre la puerta para incrementar los flujos comerciales entre ambas partes, sino que también establece un marco jurídico estable para atraer más inversiones, más transferencia de tecnología e innovación, para promover empleo y para fomentar un desarrollo sostenible, y además convierte a las partes en socios igualitarios.

Desde su puesta en marcha, el volumen de intercambios comerciales con la Unión Europea fue de 20% para Ecuador.

La Comisión Europea destaca que los resultados del primer año de entrada en vigor del acuerdo han tenido un incremento del volumen bilateral de 4.360 millones de euros en 2016 a 5.250 millones en 2017, un impulso motivado por "la eliminación inmediata de aranceles en la mayoría de la oferta de exportación de Ecuador y progresiva para los productos europeos".

Fuente: (Delegación de la Unión Europea en Ecuador, 2018)

IMPORTACIONES

Las importaciones totales crecieron 17% con respecto al 2017. La categoría de diversos fue la de mayor incremento (45%), combustibles y lubricantes (38%), bienes de consumo (16%), bienes de capital (13%) y materias primas (11%).

Las importaciones no petroleras se incrementaron en 13% en comparación del 2017. China ocupó el primer lugar de las importaciones con un crecimiento del 19%, seguido de Unión Europea (13%) y la Estados Unidos (13%).

EXPORTACIONES

Durante los primeros diez meses de 2018, las exportaciones crecieron 15% en relación al 2017. Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones totales, con un crecimiento del 6%, sigue la Unión Europea con el 3 % y Perú con el 47%. Estos tres mercados absorbieron el 53% de las exportaciones.

Fuente: (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2018)

GRAFANDINA S.A. DURANTE EL 2.018

MARKETING Y PRODUCTOS

Estrategia en Ron Cartavio

Conociéndolo como un Ron importado se consolida los dos objetivos claros: el primero, buscar que le consumidor tenga la percepción de valor de marca como Premium y segundo, mejorar la estructura de precios teniendo una postura mucho más agresiva en el mercado para ser una propuesta interesante al consumidor.

En el 2018 se cerró esta categoría con un incremento del 51% con respecto al 2017.

Afianzamiento del liderazgo de Vodka Russkaya

Existen grandes competidores de Russkaya como Smirnoff, además un gran posicionamiento de Siberian y Liova, sin embargo con la decisión tomada en 2017 con respecto a los precios se fortaleció la categoría siendo el líder en el share de mercado.

Se intensificó la promoción de combos (Russkaya + jugo), cerró la venta del 2018 con un incremento del 21%.

Consolidación del liderazgo en Whisky Old Times

Se consolidó a Old times como el líder del mercado ecuatoriano, por la introducción del Old Times Red 745 a finales del 2017 y el cuarto trimestre del 2018 se lanzó al mercado el Old times Black 745. Con estas acciones el cierre del 2018 alcanzó un 30% más que el 2017. Trabajando en el incremento de la distribución numérica a nivel nacional.

Ingreso de la categoría GIN

En Julio del 2018 ingresó Gin Antagonic al mercado ecuatoriano, realizando su lanzamiento en las mejores discotecas (Canal On Premise). Esto generó una venta de 1000 cajas durante el año.

VENTAS

El volumen de ventas en el 2018 fue de 223.598 cajas de 9 litros, teniendo un crecimiento del 24% comparado con el año 2017, en el que se vendieron 180.546 cajas de 9 litros, así mismo monetariamente tuvo un incremento del 15%.

Hay que destacar que hubo un crecimiento del 30% en whisky con respecto al 2017; y un 21% en vodka Russkaya, lo que afianza ser líderes en estas categorías en el mercado.

En cambio, la línea de rones tuvo un crecimiento del 12%, y a partir del mes de julio contamos con la presencia del nuevo producto en Gin "Antagonic", el cual cerró con una venta de 1.000 cajas de 9 litros.

AUDITORIA EXTERNA

Se cumplió con la auditoria externa que es obligatoria conforme a lo que establece la Ley de Compañías. Los informes, declaraciones, en general, toda la documentación requerida por las entidades públicas fue cumplidas satisfactoriamente.

RECURSOS HUMANOS

La nómina a cierre de diciembre fue de nueve trabajadores con un en proceso de contratación pendiente, reforzando el equipo de ventas en la zona centro del Ecuador es por esto que el HeadCount aumentado en una persona.

Elaboración de políticas de viajes para el personal de Grafandina.

Se ha mejorado los procesos de selección y contratación estableciendo formatos de requerimiento, perfiles, inducción, etc.

Se ha mejorado el sistema de nómina de la empresa, en el mismo nos permite ingresar cronogramas, presupuestos, y detallar lo que sucede con el personal, permisos, vacaciones, aumentos de sueldo, cambio de cargo, etc.

Se han levantado todos los contratos del área lo que nos permite mejorar proceso y tomar alertas en caso de renovarlos, anticipando cotizaciones previas antes de tomar una decisión.

Se ha trabajado en Clima Laboral creando actividades que permitan integrar a los trabajadores.

Se comenzó a reforzar la cultura de la empresa en los uniformes y detalles empresariales.

RECOMENDACIÓN ACERCA DEL REPARTO DE DIVIDENDOS

RESULTADO DEL EJERCICIO 2018

\$551.118,80

Se recomienda que el total de los dividendos US\$551.118,80 se reparta en su totalidad, de conformidad con el porcentaje respectivo para cada accionista, cuando haya disponibilidad de tesorería.



Ricardo Infantes Zumaeta

Gerente General

GRAFANDINA S.A.

GRAFANDINA S.A
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.018
(Expresado en U.S. dólares)

	2018	2017
Ventas Netas	15,248,703	13,286,705
Costo de Ventas	<u>(12,715,350)</u>	<u>(10,538,640)</u>
Utilidad Bruta	2,533,353	2,748,065
 Gastos de Operación		
Gastos de Administración y ventas	<u>(1,500,688)</u>	<u>(2,015,189)</u>
Utilidad (Pérdida) en operaciones	1,032,665	732,876
Ingresos (Gasto Financieros) neto	(6)	
Otros Ingresos (Egresos) neto	<u>(49,077)</u>	<u>80,446</u>
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos	983,582	813,322
Participación a trabajadores	(147,537)	-
Impuesto a la renta	<u>(284,927)</u>	<u>(294,000)</u>
Utilidad (Pérdida) Neta	<u>551,118</u>	<u>519,322</u>
Ganancia por revaluación de propiedades planta y equipo	-	-
Ganancias actuariales	<u>3,672</u>	-
Utilidad (Pérdida Neta) y Resultado Integral del año	554,790	519,322



GRAFANDINA S.A
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.018
(Expresado en U.S. dólares)

ACTIVOS	2018	2017
Activos Corriente		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	492,316	250,058
Cuentas por cobrar comerciales (neto)	4,690,960	4,923,238
Inventarios	375,733	285,130
Impuestos Prepagados	424,476	396,176
Gastos anticipados	5,104	-
Otras cuentas por cobrar	8,563	63,294
Total activos corrientes	5,997,154	5,917,896
Activos No Corriente		
Propiedad Planta & Equipo	55,858	24,465
Otros activos	15,840	-
Total activos no corrientes	71,698	24,465
Total Activos	6,068,851	5,942,361
PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Obligaciones Financieras (CP)	-	-
Cuentas Pagar Proveedores	4,173,862	3,791,292
Beneficios Empleados (CP)	157,765	153,663
Impuestos por pagar	532,315	567,987
Otras cuentas x pagar	1,217	259,325
Total Pasivo Corriente	4,865,159	4,772,267
Pasivo no corriente		
Provisiones por Beneficios a Empleados	44,265	46,134
Total Pasivo NO Corriente	44,265	46,134
Total Pasivos	4,909,424	4,818,401
PATRIMONIO		
Capital Social	350,000	350,000
Reservas	222,141	222,141
Otros resultados integrales	(48,546)	(48,546)
Resultados Acumulados	84,715	81,043
Resultado del ejercicio	551,118	519,322
Total Patrimonio	1,159,428	1,123,960
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	6,068,851	5,942,361

