

INFORME ANUAL AÑO 2016



GRAFANDINA S.A. INFORME ANUAL AÑO 2016

Señores Accionistas:

Según lo dispuesto en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía, se pone a consideración de la Junta General de Accionistas, el Informe Anual correspondiente al ejercicio del año 2016.

LA ECONOMÍA ECUATORIANA DURANTE EL AÑO 2016

El año 2016 arrancó con el mismo dinamismo del año 2015, lo cual pronosticó un segundo año de estancamiento económico en el país, la leve recuperación del precio internacional del petróleo contrarrestó la contracción desde marzo 2016. La minería, agricultura y pesca contribuyeron también a mantener los niveles de producción.

En el tercer trimestre de 2016, el PIB del Ecuador, mostró una variación trimestral de 0.5% (respecto al segundo trimestre de 2016) y un decrecimiento inter-anual de uno 1.6 % (respecto al tercer trimestre de 2015). Las actividades económicas que presentaron una mayor contribución positiva para la variación trimestral del PIB: fueron: Comercio, suministros de electricidad y agua, actividades de servicios financieros y transporte.

Fuente Banco Central del Ecuador

La deuda agregada cerró en USD. 38.118 millones, el 39,6% respecto al PIB y un crecimiento del 16,3% respecto del año 2015. El saldo de la deuda interna se ubicó en USD. 12.457 millones y la deuda externa en 25.660 millones.

Fuente Banco Central del Ecuador

Ecuador registró una inflación anual de 1,12% en el 2016 frente al 3,38% del 2015. Manta es la ciudad con la inflación mensual más alta con el 0,65%, seguida de Ambato con 0,59%. Mientras, Esmeraldas y Loja son las que menos inflación tienen con el -0,20 y -0,16% respectivamente. Por divisiones de consumo, en 9 agrupaciones que ponderan el 81,71% se registró inflación, siendo el mayor porcentaje el de bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes (15.06%); por el contrario, en tres agrupaciones

que ponderan el 18.29% se registró deflación, siendo prendas de vestir y calzado (-4.70%) la división de mayor variación negativa, seguida de comunicaciones y muebles.

Fuente Banco Central del Ecuador

La Canasta Básica se ubicó en 700,96 dólares, mientras el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores es de 683,20 dólares sin incluir fondos de reserva, es decir, con una cobertura del 97,47%.

Fuente INEC

El país se encuentra en recesión económica, la misma que comenzó a mostrar su cara desde finales del 2014, cuando el precio internacional del petróleo empezó a caer en picada y pasó de 95 dólares por barril en el 2013 a 47 dólares en el 2014, y luego a 32 en el 2015, a eso se suma la apreciación del dólar a nivel mundial, lo cual hace menos competitivas nuestras exportaciones en general. El aumento de los impuestos ha producido una disminución de la demanda interna y han reducido la actividad económica.

Los daños causados por el terremoto en infraestructura y telecomunicaciones obligaron a un gasto inmediato para evitar la paralización de la economía de las regiones afectadas; sin embargo, no es de los elementos más importantes para explicar la crisis pues este permitió el acceso a líneas de crédito y ayudó a reactivar la economía del país.

El Gobierno del Ecuador se comprometió con la Organización Mundial de Comercio a eliminar las Salvaguardias en junio 2016, pero las restricciones a las importaciones siguen hasta el momento, las empresas que habían planificado sus estrategias considerando la eliminación de las salvaguardias, tuvieron que ajustar sus planes a un escenario donde las salvaguardias serían similares a las que venían aplicando.

COMERCIO EXTERIOR

La Balanza Comercial en el período registró un superávit de USD. 1,160.3 millones, este comportamiento se explica principalmente por una disminución de las importaciones. La Balanza Comercial Total registró un déficit de USD. 41.5 millones.

Las exportaciones totales en valor FOB alcanzaron USD. 15,210.20 millones, -10.5% menor en términos relativos si se compara con las exportaciones realizadas en el año 2015. A noviembre se registró una disminución de 10.6% en el valor FOB de las exportaciones petroleras y las no petroleras fueron inferiores en un 12%.

Las importaciones totales en valor FOB fueron de USD. 14.049 millones; 26,3% menos que las compras externas realizadas en el 2015. Las importaciones petroleras en valor FOB, fueron mayores en 8.5% mientras que las importaciones no petroleras experimentaron un aumento en 5.3%. En volumen, tanto las importaciones petroleras fueron superiores en 12.9%, como las no petroleras en 29.80%.

Fuente: Banco Central del Ecuador

EMPLEO

Ecuador registró una tasa de pobreza por ingresos de 22,9% en el 2016 frente al 36,7% del 2007, lo que representa aproximadamente 1,4 millones de personas. La pobreza rural es la que más aportó a este comportamiento con una reducción de 23,2 puntos al pasar de 61,3% en diciembre del 2007 a 38,2% el último mes del 2016.

En el caso de la pobreza extrema, aproximadamente 900 mil personas salieron de esta condición al pasar de 16,5% en el 2007 a 8,7% en el

2016. En diciembre de 2016, la línea de pobreza se ubicó en 84,68 dólares mensuales per cápita.

Ecuador registró a diciembre del 2016, una tasa de pobreza multidimensional de 35,1% frente al 35% del 2015, sin registrar una diferencia estadísticamente significativa.

En diciembre del 2016, el desempleo en el país se ubicó en 5,2% frente al 4,8% del mismo mes del 2015, lo que no representa una diferencia estadísticamente significativa, por lo que la tasa de desempleo se mantiene estable entre estos dos periodos y en los dos últimos trimestres del año anterior.

La tasa de participación global aumenta de 65,8% en diciembre de 2015 a 67,3% en diciembre de 2016. En este periodo la Población Económicamente Activa (PEA) sube aproximadamente en 375 mil personas, mientras que, la Población en Edad de Trabajar (PET) aumentó aproximadamente en 297 mil personas; es decir, existió una entrada de personas al sistema laboral, que antes estaban en la inactividad, más allá de la tasa de crecimiento demográfico.

El subempleo nacional se ubicó en 19,9% en comparación al 14% de diciembre del 2015, la diferencia es estadísticamente significativa.

Fuente INEC

PRODUCCIÓN Y TRIBUTOS

Según datos del Servicio de Rentas Internas, en el año 2016 las cifras son negativas en la recaudación de impuestos, de enero a septiembre los ingresos tributarios disminuyeron. El impuesto a la Renta entre enero y septiembre 2016 recaudó 411 millones menos en comparación al 2015,

se asume que la recesión económica del país fue la causa principal que influyó en un menor consumo y a una activad empresarial negativa.

El último trimestre de 2016 fue el de mejor recaudación del año, con un 4% de crecimiento en relación al mismo periodo de 2015, sin incluir los montos recaudados extraordinariamente por la Ley de Remisión en el 2015 y las contribuciones solidarias de 2016.

Diciembre de 2016 reflejó un significativo crecimiento de 12% de la recaudación, mientras que los dos meses anteriores también evidenciaron la recuperación de la recaudación tributaria, octubre con un crecimiento de 4% y noviembre con una ligera disminución de -2,8%.

Por otro lado, el IVA mostró el mismo patrón de mejoramiento. Tanto para la recaudación general como para este impuesto, diciembre de 2016 fue el mejor mes, ya que se registró un crecimiento del IVA de 9% en relación a diciembre de 2015, lo que contribuyó a que la recaudación en el último trimestre de 2016 fuera prácticamente la misma que la de 2015. Con estas cifras se evidencia que se revirtió la tendencia a la baja en el IVA que se presentó en los 2 primeros trimestres de 2016 (sin considerar el incremento temporal de 2 puntos).

Fuente SRI

GRAFANDINA DURANTE EL 2016

MERCADO

Durante el año 2016 la competencia local se vio llena de empresas informales. Ha sido una constante, sobre todo en el canal mayorista, la comercialización de bebidas alcohólicas sin factura, sino solamente con Nota de Venta, evadiéndose de esta manera el pago de ICE e IVA. El mercado vio la aparición de nuevas marcas de bebidas alcohólicas sobre todo en el segmento de precios bajos. Para finales del 2016, el mercado vio la aparición de dos marcas internacionales, una de Vodka y otra de Whisky, maquiladas localmente por la competencia. La tendencia del mercado de licores proyecta una caída de entre el 4 y 6%. El volumen de ventas de Grafandina creció un 2% (Cx9L) con respecto al 2015.

En abril el país se vio afectado por un fuerte sismo que afectó principalmente las provincias de Esmeraldas y Manabí. Las constantes réplicas que durante varios meses siguieron a este sismo, generaron que en más de una ocasión el Gobierno decida aplicar, el estado de emergencia con la consecuente afectación sobre todo al negocio en sitios de diversión nocturna. Por otro lado, los altos costos involucrados en la reconstrucción de las zonas afectadas, obligó al Gobierno a tomar medidas que afectaron directamente al giro del negocio, una de estas medidas fue el incremento en 2% al IVA.

Para el último trimestre del año, el Gobierno amplió los horarios de apertura de licorerías y de sitios de diversión nocturno, lo que dinamizó este alicaido segmento del negocio.

MARKETING Y PRODUCTOS

Relanzamiento de Ron Estelar.

Refrescamos la imagen de Ron Estelar buscando que el producto se adapte más a las necesidades actuales de los consumidores ecuatorianos: Una nueva botella, nueva etiqueta y nueva graduación alcohólica que nos permita lanzar el ron más competitivo del mercado, con la mejor imagen, al mejor precio. Como resultado, revertimos la caída de la marca de -25% y logramos un crecimiento de 3% en el 2016.

Crecimiento de Ron Cartavio

Logramos recuperar la venta de Ron Cartavio en Ecuador, con un crecimiento de 12.7% en ventas vs. el 2015 a través del refrescamiento de la imagen (adaptamos la imagen de Silver / Black de Perú), la disminución de precios con la fabricación nacional de la línea 2 y 5 años, del fortalecimiento de nuestra presencia en puntos de consumo de nivel A, B y C en Quito, Guayaquil, Ibarra, Ambato y Santo Domingo y del lanzamiento de la promoción Cartavio Selecto + vaso en el último trimestre del año.

Mantuvinos el liderazgo de vodka Russkaya

Pese a la arremetida de vodkas locales de bajo precio, mantuvimos el liderazgo de Russkaya en su categoría a través de promociones agresivas (Russkaya + jugo), fortaleciendo el ingreso en otras zonas como Cuenca, Guayaquil e Ibarra, manteniendo la presencia en eventos de alto impacto afines a nuestro grupo objetivo (25.000 contactos al año aproximadamente) y fortaleciendo la comunicación con el consumidor a través de nuestras distintas redes sociales donde priorizamos la interacción y la conexión emocional con la marca.

Fortalecimos el liderazgo de Old Times

Logramos recuperar el nivel de ventas de Old Times, manteniéndolo como el whisky líder del mercado ecuatoriano y creciendo un 7,4% versus el año anterior. Para ello incrementamos los puntos de contacto con consumidores a través del impulso, la degustación, el auspicio de eventos (llegando a un aproximado de 100 mil contactos al año), promoviendo la venta en otras zonas de gran potencial como Cuenca.

Adicionalmente trabajamos para fortalecer nuestra presencia en el canal tradicional a través del incremento del volumen de nuestra tradicional promoción OT Black + vaso y del lanzamiento de las variedades Black y Red 375 CC.

Finalmente continuamos trabajando para otorgarle a la marca la aspiracionalidad que nuestros consumidores buscan, aprovechando la presencia de Old Times Special Reserve para colocar la marca en nuevos puntos de consumo en las principales ciudades y manteniendo la campaña "Grandeza Pura" a través de nuestras redes sociales, empaques y puntos de venta.

Lanzamiento de nuevos productos

Con el objetivo de lograr ventas incrementales, se decidió entrar a competir en el segmento de licores de bajo precio. Por ello lanzamos al mercado el Vodka Karpoff y el Licor de Ron Fa-Ron.

VENTAS

El volumen de ventas fue de 173.428 cajas de 9 litros en relación al 2015 que se vendieron 169.986 cajas, lo que representa un incremento del 2%. De éste volumen el 31.3% se vendió a Co-Distribuidores y ventas directas y el 68.7% a través de Proesa.

Whisky Old Times y Vodka Russkaya mantuvieron el primer lugar de Market Share en sus respectivas categorías con el 32% y el 52% de participación.

Nuestra línea de roncs tiene una participación del 23% entre las tres marcas que manejamos.

A nivel de Top of Mind de marcas tanto Ron Castillo como Vodka Russkaya mantienen el primer lugar en sus respectivas categorías, mientras que Whisky Old Times se ubica entre las tres primeras marcas con mayor recordación.

AUDITORÍA EXTERNA

Se cumplió satisfactoriamente con la auditoría externa que es obligatoria por ley, así como también con las declaraciones y toda la información requerida por el Servicio de Rentas Internas.

RECURSOS HUMANOS

La nómina al 31 de diciembre de 2.016 fue de 15 trabajadores.

Clasificados así:

12 trabajadores (Hasta 10 años de antigüedad)

3 trabajadores (De 10 años en adelante)

El promedio de edad está en 35,3 años y el promedio de antigüedad en 5,8 años.

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Administración de la compañía mantiene al día todos los temas relacionados con propiedad intelectual, marcas y lemas comerciales, enmarcados dentro de la Ley de Propiedad Intelectual, y con la asesoría de abogados especializados en la materia. La compañía además ha cumplido con las normas legales vigentes en el Ecuador en materia de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

ESTADOS FINANCIEROS
BALANCE GENERAL
(Expresado en dólares)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

ACTIVOS

I. EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO		
CAJA	300,00	
BANCOS	577.722,71	578.022,71
II. CUENTAS POR COBRAR		
CUENTAS POR COBRAR	4.154.018,72	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	48.314,55	
IMPUESTOS ANTICIPADOS	25.487,27	
GASTOS ANTICIPADOS	4.458,31	
III. INVENTARIOS		
PRODUCTOS TERMINADOS	5.416,59	
MATERIALES MERCADER	65.055,87	
IV. PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		
EQUIPO DE PROCESAMIENTO DE DATOS	16.223,72	
MUEBLES Y ENSERES	1.767,25	
MAQUINARIA Y EQUIPO	524,77	
DEPRECIACIONES ACUMULADAS	(15.317,09)	
V. IMPUESTOS DIFERIDOS		
IMPUESTO DIFERIDO	-	
VI. OTROS ACTIVOS		
INTANGIBLES	156,28	
		156,28
TOTAL ACTIVO		4.884.128,95

BALANCE GENERAL
(Expresado en dólares)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

PASIVO Y PATRIMONIO

I. PASIVOS CORRIENTES

PROVEEDORES	2.777.949,16
BENEFICIOS EMPLEADOS POR PAGAR	313.511,58
IMPUESTOS POR PAGAR	238.726,85
PRESTAMOS POR PAGAR	152.088,59
ACUMULACIONES Y PROVISIONES	38.698,52
	3.520.974,70

II. PASIVOS A LARGO PLAZO

JUBILACION PATRONAL	113.799,70
INDEMNIZACIONES	26.720,66
	140.520,36

III. PATRIMONIO

CAPITAL	350.000,00
RESERVA LEGAL	175.000,00
RESERVA DE CAPITAL	47.141,12
RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES	81.042,77
OTROS RESULTADOS INTEGRALES (ORI)	(48.546,28)
RESULTADO DEL EJERCICIO	617.996,28
	1.222.633,89

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

4.884.128,95

ESTADO DE RESULTADOS
(Expresado en dólares)
DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

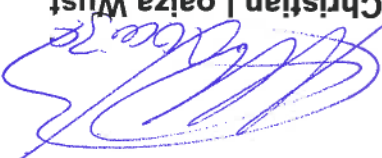
I. INGRESOS		
VENTAS	13.408.089,30	
II. COSTOS Y GASTOS		
COSTO VARIABLE DE VENTAS	(10.148.717,66)	
TRANSPORTE	(81.396,62)	
GASTOS COMERCIALES	(1.765.529,14)	
GASTOS GENERALES	(210.067,10)	
III. INGRESOS Y EGRESOS NO OPERACIONALES		
INGRESOS/EGRESOS FINANCIEROS	(53.410,86)	
OTROS INGRESOS/EGRESOS	(22.400,39)	
	(75.811,25)	
UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES	<u>1.126.567,53</u>	
IV. PARTICIPACION E IMPUESTOS		
PARTICIPACION A TRABAJADORES	(168.985,13)	
IMPUESTO A LA RENTA	(339.586,12)	
UTILIDAD - PERDIDA DEL EJERCICIO	<u>617.996,28</u>	

RECOMENDACIÓN ACERCA DEL REPARTO DE DIVIDENDOS

RESULTADO DEL EJERCICIO 2016

617.996,28

Se recomienda que el total de los dividendos \$617.996,28 se reparta en su totalidad, de conformidad con el porcentaje respectivo para cada accionista, cuando haya disponibilidad de tesorería.


Christian Loaiza Wust
Gerente General