



INFORME ANUAL
AÑO 2015

GRAFANDINA S.A.
INFORME ANUAL AÑO 2015

Señores Accionistas:

Según lo dispuesto en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía, se pone a consideración de la Junta General de Accionistas, el Informe Anual correspondiente al ejercicio del año 2015.

LA ECONOMÍA ECUATORIANA DURANTE EL AÑO 2015

El 2015 se presentó como un año complejo en los frentes económico, político y hasta natural para el Ecuador. A pesar de estar dolarizados el Ecuador cerró el año 2015 con una inflación del 3.38% frente al 3.67% del año 2014. El Producto Interno Bruto (PIB) en valores nominales del año 2015 es menor que del año 2014, aun cuando crece en 0.4 el PIB real, puesto que el deflactor es negativo (-2.2%), como resultado de la caída en los precios, especialmente de las exportaciones petroleras (-22.30%).

Las salvaguardas si bien fueron concebidas como un mecanismo para frenar la salida de dólares, son en buena parte responsables del aumento del costo de la vida, los salarios reales han perdido valor al tener que pagar mayores tributos por consumir determinados bienes que no se encuentran disponibles en la oferta productiva nacional, mientras esto ocurrió en el campo de la economía, el país observa impotente el avance de un fenómeno del niño, que hasta hoy parece amenazador y similar al del año 1998, el cual tuvo un importante aporte al colapso económico de los años subsiguientes.

A mayo de 2015, la deuda externa pública del Ecuador alcanza, de manera acumulada, \$20.093 millones aprox.; esta cantidad es mayor en un 51% a la deuda total registrada en mayo del 2014, a partir de Junio del año pasado empezó un crecimiento exponencial de los desembolsos recibidos por el país, los cuales no fueron inferiores durante los últimos 6 meses del año pasado a los \$3.000 millones mensuales provenientes en su mayor parte de 2 emisiones de bonos en mercados internacionales por un total de \$1.500 millones y del inagotable flujo de deuda china que ha caracterizado al financiamiento de los últimos años.

BALANZA COMERCIAL 2015

La economía ecuatoriana registró un crecimiento acumulado en los tres trimestres de 2015 de 1.1% respecto a 2014. La previsión de crecimiento de la economía ecuatoriana de 0.4% en 2015 realizada por el Banco Central del Ecuador es consistente con los resultados obtenidos hasta el tercer trimestre de 2015 por las Cuentas Nacionales Trimestrales.

Por otro lado, respecto al tercer trimestre de 2014, la economía ecuatoriana registró un decrecimiento de -0.8% y de -0.4% respecto al segundo trimestre de 2015. Por su lado, respecto del tercer trimestre de 2014, el Valor Agregado Petrolero mostró un crecimiento de 2.0%, debido principalmente a la recuperación sostenida de la producción de la Refinería Esmeraldas, como resultado del proceso de repotenciación implementado por el Gobierno Nacional.

Las actividades económicas que presentaron una variación positiva entre el tercer trimestre de 2015 e igual período del año anterior fueron: Refinación de Petróleo, 97.6%; Acuicultura y pesca de camarón, 14.7%; Suministro de electricidad y agua, 4.7%; Actividades profesionales, técnicas y administrativas, 4.6%; Agricultura, 2.6%; Manufactura (sin refinación petróleo), 1.2%; y Transporte, 1.1%.

COMERCIO EXTERIOR

A nivel general, en el año 2015 las exportaciones decrecieron en un 28.8% y las importaciones en un 19.40% en comparación al año 2014. Las exportaciones petroleras mostraron una caída del 48.96% mientras que las exportaciones no petroleras decrecieron un 5.82%. La exportación de productos tradicionales decreció un 0.91%, mientras que la exportación de productos no tradicionales decreció un 10.88%.

El sector banano y plátano se constituyó en el principal sector de exportación en un 24.24% de participación total no petrolero, seguido por acuicultura con una participación del 19.73% y en tercer y cuarto lugar se ubica pesca y flores con el 11.53% y el 7.28% respectivamente.

EMPLEO

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), los resultados a nivel nacional a diciembre 2015 indica que el empleo adecuado fue de 46.5%, observándose una disminución estadísticamente significativa de 2.8 puntos porcentuales con respecto al 49.3% de 2014. El empleo inadecuado nacional fue de 48.10% a comparación del 46,7% de 2014, un incremento anual de 1,4 puntos porcentuales que no es estadísticamente significativo, finalmente, la tasa de desempleo nacional se ubicó en 4,8%, la variación de 1 punto porcentual respecto al 3,8% de 2014 que es estadísticamente significativa.

A nivel urbano, el empleo adecuado registra una reducción de 2,4 puntos porcentuales entre 2014 y 2015, mientras que el empleo inadecuado registra un incremento de 0,7 puntos porcentuales. La tasa de desempleo a nivel urbano es de 5.60% registrando un incremento del 1,1% respecto a 2014. Las variaciones anuales en la tasa de empleo adecuado y desempleo son estadísticamente significativas; el incremento de la tasa de empleo inadecuado urbano, no lo es.

Con referencia a las ciudades auto-representadas (Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato), la tasa de desempleo presenta incrementos estadísticamente significativos en Quito y Ambato, en 1,7 y 2,1 puntos porcentuales, respectivamente. La tasa de empleo adecuado e

inadecuado, no presentan variaciones estadísticamente significativas en ninguna de estas ciudades.

PRODUCCIÓN Y TRIBUTOS

Al mes de diciembre de 2014 se alcanzó USD. 13.616 millones en recaudación efectiva, para el período de diciembre 2015 el valor ascendió a USD. 13.950 millones, con el cual se alcanza un cumplimiento del 95% y un crecimiento del 2%.

El impuesto de recaudación más significativo es el aplicado a la Salida de Divisas; sin embargo, en el 2015 se evidenció una disminución del 15,1% respecto a lo recaudado en el 2014, esta reducción tiene su explicación: la Junta de Regulación Monetaria y Financiera aprobó el 22 de julio de 2015 una resolución en la que exime de este impuesto a los créditos internacionales. El Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto a la Renta (IR), juntos representan el 82,6% de lo recaudado. El IVA ha tenido un crecimiento exponencial del 116,3%, aunque en el 2015 mostró una caída, que vino acompañada de otras reformas: se puso límite a su devolución a los contribuyentes de la tercera edad y con discapacidad y se eliminó el IVA a las cocinas de inducción.

Entre las medidas tributarias que se tomó y que también constituyeron mayores ingresos fiscales, estuvo la inclusión de varios productos a la lista de los que pagan Impuesto a los Consumos Especiales (perfumes, videojuegos, vehículos, armas de fuego, entre otros). Los últimos bienes que se incluyeron fueron las cocinas y calefones a gas, con una tarifa del 100% y significó un ingreso de USD 3,1 millones. En esta misma norma se incrementó el ICE de cigarrillos de 8 a 13 centavos la unidad lo que representa 27,9% de la recaudación del ICE de operaciones internas, seguido de la cerveza con un 26.90%.

GRAFANDINA DURANTE EL 2015

MERCADO

Durante el año 2015 la competencia local se incrementó de manera importante. El mercado vio la aparición de nuevas marcas de Ron, Vodka y Whisky producidas localmente, mientras que la tendencia del mercado de licores proyecta una caída de entre el 8 y 10%. El volumen de ventas de Grafandina decreció un 17,8% con respecto al 2014.

En Enero entró en vigencia la "Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal", la misma que entre sus artículos incluye uno que indica que los contribuyentes que comercialicen productos o servicios en general, podrán deducirse los costos y gastos por promoción y publicidad en un monto máximo equivalente al 4% de sus ingresos gravados anuales. Este punto nos obligó a replantear el presupuesto de inversiones en promoción y publicidad y a buscar alternativas para que la afectación en los resultados y gestión del negocio sean mínimos.

En Octubre entro en vigencia una Regulación de la SENAE misma que obliga al whisky, ron, vodka y tequila importados a tener un Timbre Fiscal. Esta Regulación obligó incluso a licores importados antes de la entrada en vigencia de esta regulación, a contar con dicho timbre fiscal.

MARKETING Y PRODUCTOS

En Abril se realizó el lanzamiento de Whisky Old Times Special Reserve, la versión Premium de nuestra marca Old Times, creada para fortalecer la imagen de marca ante los consumidores.

En Octubre realizamos el lanzamiento de Russkaya Black, una versión especial de Vodka Russkaya elaborado con un blend donde destaca el alcohol de grano francés y botella negra, una alternativa completamente distinta a lo existente en el mercado local.

Relanzamos Russkaya Pure Grain bajo el nombre de Le Elite para otorgarle mayor oportunidad de competir en el segmento A.

Lanzamos la campaña de comunicación de Old Times "Grandeza Pura" que incluyó pauta en canales de deportes de TV por cable y medios digitales. La campaña logró 57 millones de impactos y logramos 360 salidas del comercial en televisión por cable durante la Copa América.

Continuamos con la estrategia de comunicación de vodka Russkaya en medios digitales, fortaleciendo la campaña "#Enfiestados by Russkaya" logrando una respuesta 4 veces mayor al promedio de la industria y con un crecimiento de nuestra comunidad de 56% versus el 2014.

Crecimiento de presencia en lugares de imagen. Hoy por hoy con nuestras marcas Cartavio, Russkaya y Old Times, estamos presentes en 31 sitios de diversión AAA de Quito, Ambato, Cuenca e Ibarra.

VENTAS

El volumen de ventas fue de 169.986 cajas de 9 litros en relación al 2014 que se vendieron 206.888 cajas, lo que representa una caída del 17,8%. De éste volumen el 35% se vendió a Co-Distribuidores y ventas directas y el 65% a través de Proesa.

A pesar de la caída en el volumen de ventas, Whisky Old Times y Vodka Russkaya mantuvieron el primer lugar de Market Share en sus respectivas categorías con el 40% y el 55% de participación.

Nuestra línea de ronnes tiene una participación del 20% entre las tres marcas que manejamos. A nivel de Top of Mind Ron Castillo mantiene el primer lugar.

AUDITORÍA EXTERNA Y CONTROL

Con la finalidad de cumplir y bajar las cifras del presupuesto en lo relativo a los gastos del año, se llevó un control permanente sobre todos los egresos, principalmente la inversión en Marketing.

Se cumplió satisfactoriamente con la auditoría externa que es obligatoria por ley, así como también con las declaraciones y toda la información requerida por el Servicio de Rentas Internas.

RECURSOS HUMANOS

La nómina al 31 de diciembre de 2.015 fue de 14 trabajadores.

Clasificados así:

10 trabajadores (Hasta 10 años de antigüedad)

4 trabajadores (De 10 años en adelante)

El promedio de edad está en 37,8 años y el promedio de antigüedad en 7,3 años.

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Administración de la compañía mantiene al día todos los temas relacionados con propiedad intelectual, marcas y lemas comerciales, enmarcados dentro de la Ley de Propiedad Intelectual, y con la asesoría de abogados especializados en la materia. La compañía además ha cumplido con las normas legales vigentes en el Ecuador en materia de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

ESTADOS FINANCIEROS
BALANCE GENERAL
(Expresado en dólares)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

ACTIVOS

I. EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO

CAJA	300,00	
BANCOS	374.679,06	
		374.979,06

II. CUENTAS POR COBRAR

CUENTAS POR COBRAR	4.850.809,15	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	82.153,71	
IMPUESTOS ANTICIPADOS	-	
GASTOS ANTICIPADOS	7.006,07	
		4.939.968,93

III. INVENTARIOS

PRODUCTOS TERMINADOS	64.892,68	
MATERIALES MERCADEO	166.504,97	
		231.397,65

IV. PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

EQUIPO DE PROCESAMIENTO DE DATOS	13.841,99	
MUEBLES Y ENSERES	1.767,25	
DEPRECIACIONES ACUMULADAS	(12.865,57)	
		2.743,67

V. IMPUESTOS DIFERIDOS

IMPUESTO DIFERIDO	-	-
-------------------	---	---

VI. OTROS ACTIVOS

INTANGIBLES	840,73	
		840,73

TOTAL ACTIVO		<u>5.549.930,04</u>
---------------------	--	---------------------

BALANCE GENERAL
(Expresado en dólares)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

PASIVO Y PATRIMONIO

I. CUENTAS POR PAGAR

CUENTAS POR PAGAR	229.202,25	
IMPUESTOS POR PAGAR	278.489,25	
PRESTAMOS POR PAGAR	414.506,25	
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	-	
ACUMULACIONES Y PROVISIONES	198.771,30	
PROVEEDORES	2.858.283,98	
		3.979.253,03

II. PASIVOS A LARGO PLAZO

JUBILACION PATRONAL	130.101,62	
INDEMNIZACIONES	49.884,91	
		179.986,53

III. PATRIMONIO

CAPITAL	350.000,00	
RESERVA LEGAL	175.000,00	
RESERVA DE CAPITAL	47.141,12	
RESULTADOS NIIFS EJERCICIOS ANTERIORES	53.789,06	
OTROS RESULTADOS INTEGRALES (ORI)	(9.336,00)	
RESULTADO DEL EJERCICIO	774.096,30	
		1.390.690,48

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		<u>5.549.930,04</u>
----------------------------------	--	---------------------

ESTADO DE RESULTADOS
(Expresado en dólares)
DEL 1° DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

I. INGRESOS		
VENTAS	13.309.140,20	
		13.309.140,20
II. COSTOS Y GASTOS		
COSTO VARIABLE DE VENTAS	(10.090.058,98)	
TRANSPORTE	(97.031,29)	
GASTOS COMERCIALES	(1.716.002,60)	
GASTOS GENERALES	(158.400,07)	
		(12.061.492,94)
III. INGRESOS Y EGRESOS NO OPERACIONALES		
INGRESOS/EGRESOS FINANCIEROS	(41.176,96)	
OTROS INGRESOS/EGRESOS	130.653,80	
		89.476,84
UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES		1.337.124,10
IV. PARTICIPACION E IMPUESTOS		
IMPUESTOS DIFERIDOS		-
PARTICIPACION A TRABAJADORES		(200.568,62)
IMPUESTO A LA RENTA		(362.459,18)
UTILIDAD - PERDIDA DEL EJERCICIO		<u>774.096,30</u>

RECOMENDACIÓN ACERCA DEL REPARTO DE DIVIDENDOS

RESULTADO DEL EJERCICIO 2015	774.096,30
------------------------------	------------

Se recomienda que el total de los dividendos \$774.096,30 se reparta en su totalidad, de conformidad con el porcentaje respectivo para cada accionista, cuando haya disponibilidad de tesorería.



Christian Loaiza Wust
Gerente General