

De acuerdo con las disposiciones legales presento a ustedes el informe de actividades de INCOAVES S.A. por el ejercicio económico de 1998.

La compañía INCOAVES se constituyó legalmente en julio de 1998 aunque ya venía operando desde 1997, de acuerdo con los objetivos para los cuales se creó, que fueron entre otros, contribuir con INPROSA en la recuperación de cartera, mediante la administración de granjas recibidas en dación de pago, o en arrendamiento para cancelar deuda de alimento balanceado y contribuir al consumo del mismo como parte de una integración avícola.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

En cumplimiento de las proyecciones para 1998, se contactó la asociación de avicultores del Empalme, y se iniciaron relaciones comerciales con los asociados. Se logró para INPROSA la cartera de clientes, pero no se cumplieron los objetivos de comercialización previstos, debido a los bajos precios de mercado del pollo en pie y faenado vigentes durante todo el año, los cuales son determinados casi exclusivamente por Pronaca, dueña de más del 60% del mercado.

El personal de ventas se incrementó para dar fuerza a la comercialización del pollo faenado y durante los meses de noviembre y diciembre se inició un trabajo agresivo para hacer conocer la marca "POLLOS FIESTA" que actualmente ya está registrada y promocionándose en el mercado del Guayas y El Oro.

Se terminó de construir la cámara de frío con capacidad para almacenar 10.000 kilos de pollo en gavetas de 15 a 20 unidades cada una.

Se compró un vehículo con furgón isotérmico y se dio prioridad a las granjas y a la comercialización del pollo en el uso de los camiones

Hino de 8 toneladas. Adquirimos además, gavetas y jabas para completar la operación de faenamiento y almacenamiento en la cámara.

Para la producción en granjas se designó un médico veterinario como Jefe Técnico y se estableció un programa de compra de pollito BB a la incubadora Incubesa, con la cual lamentablemente no obtuvimos buenos resultados. Actualmente estamos trabajando con pollo BB de avícola Nulti, obteniendo mejores parámetros de producción.

El difícil entorno de la industria avícola durante el año 98 no nos permitió cumplir las metas de crecimiento y rentabilidad que nos propusimos. Sin embargo rescatamos como hechos positivos, la introducción de la marca POLLOS FIESTA en el mercado, el mayor conocimiento del desempeño del alimento balanceado en las granjas integradas lo cual ha redundado en mejoras en la calidad del mismo, y la contribución directa en el volumen de producción de alimento balanceado en INPROSA.

COMENTARIOS SOBRE EL ESTADO DE POSICION FINANCIERA

El 58% de las Cuentas por cobrar a clientes correspondió a pollo faenado que se comercializó en diciembre y el 42% a pollo en pie. Se estableció una provisión de cuentas incobrables de 61 millones. Los Inventarios de materia prima disminuyeron a S/.41 millones, pero el inventario de producto terminado subió a S/.318 millones por la necesidad que hubo mantener pollo congelado en cámaras refrigeradas, dadas las pésimas condiciones de venta que se presentaron durante el último trimestre del año.

El 97% de nuestros pasivos, es por obligaciones contraídas con INPROSA. No hay deudas bancarias directas y la deuda total con nuestra compañía matriz es de S/.2.661 millones.

Debido a la pérdida del ejercicio, el patrimonio se encuentra en S/.1.651.493 en negativo.

COMENTARIOS SOBRE EL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Las ventas fueron de S/.4.828 millones y la ganancia bruta S/.440 millones, que representan 9.1% sobre ventas, porcentaje insuficiente para cubrir además los gastos de operación y administrativos, con el consecuente resultado que presentamos.

Dentro de las partidas individuales, los gastos de ventas corresponden al 67% y están compuestos principalmente, por partidas para gastos de personal, mantenimiento de vehículos, arrendamiento y publicidad.

Los gastos de personal representan el 89% de los gastos de administración que son S/.144 millones y constituyen el 3% de las ventas. En el costo de ventas, la materia prima es el 89% que incluye alimento balanceado y pollitos BB.

OBJETIVOS Y CONCLUSIONES

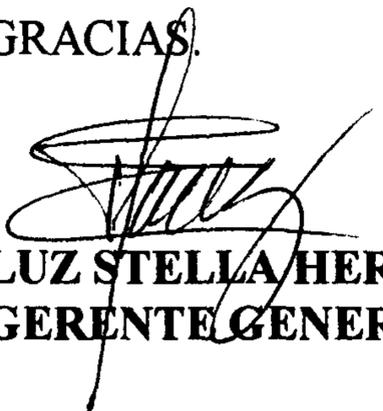
A pesar de las difíciles condiciones por las que está pasando la producción avícola y la economía del país, los pasos dados y la experiencia adquirida en el conocimiento de todas las etapas del negocio avícola, constituyen un aporte positivo para todos quienes formamos parte de INCOAVES y de INPROSA y nos comprometemos a seguir aportando el esfuerzo necesario para lograr resultados positivos en el futuro.

Nos proponemos continuar el plan de optimizar la producción en granjas, con capacitación a los administradores y galponeros, exigencia de pollo BB de primera calidad y control permanente de parámetros de producción.

En el área de mercadeo del pollo, en los diferentes niveles de comercialización existentes, tanto en pie como faenado, continuaremos promocionando el producto, con impulsación y degustaciones programadas en los diferentes comisariatos y puntos de venta en el Guayas, El Oro, Los Ríos y Santo Domingo de los Colorados, en donde próximamente introduciremos nuestro producto POLLOS FIESTA .

Anexo a este informe presentamos a los señores accionistas un proyecto de integración avícola a mediano y largo plazo que de llevarse a cabo dentro de los parámetros realistas que actualmente se están logrando en la producción de nuestras granjas, con el soporte de un alimento balanceado de primera, excelente calidad de pollito BB y asistencia técnica profesional, será un puntal de crecimiento y rentabilidad para INCOAVES y para INPROSA.

GRACIAS.


LUZ STELLA HERNANDEZ B.
GERENTE GENERAL

