

## INFORME DE GERENCIA

De conformidad a lo estipulado en la Ley de Compañías vigente y en los estatutos sociales de la empresa, tengo a bien informarle a ustedes de mi gestión como Gerente General de la Compañía Texcumar S. A., no si antes agradecerle la confianza depositada en mi persona para ejercer tan delicadas funciones.

Como es de conocimiento general nuestra empresa se encuentra enmarcada dentro de la actividad de acuicultura y por ende depende de los mejoramientos en productividad de las camaronas, de los precios internacionales del mercado del camarón, de la obtención de una familia genéticamente buena de reproductores, etc.

La compañía a pesar de las dificultades de mercado ha continuado abierto debido a que, su finalidad es mejorar e incentivar la inversión del sector camaronero a costa de sacrificar su rentabilidad a corto plazo y por ende no recuperar la ingente inversión realizada debido a que la filosofía de la compañía es el servicio y mejoramiento de la actividad camaronera, con la finalidad de obtener mejores réditos a largo plazo, una vez que la actividad se restablezca.

Con todos estos antecedentes la compañía emprendió una política agresiva de venta de nauplios a bajo costo, además de los insumos tales como artemia, krill, biomasa etc., los mismos que bajaron de precios en el mercado local, debido a la importación de los mismos y esta forma mejorar la calidad de los nauplios.

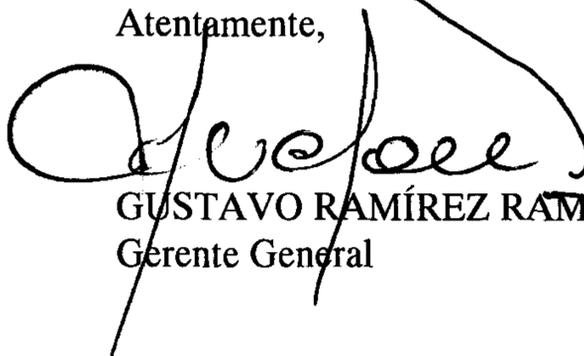
Nuestras ventas en volumen superaron el 350% pero en valor monetario solo se incremento en un 208% con relación al año anterior, lo que significa una merma constante en la rentabilidad situación que se lo explica en párrafos anteriores.

Otro problema que tiene el sector de los laboratorios es la cartera vencida elevada por parte de los camaroneros, los mismos que aducen la poca productividad excesiva, precios bajos en el mercado internacional, etc., situación que nos perjudica enormemente en nuestra liquidez, debido a que nuestra rentabilidad es tan baja y nuestras proyecciones se basaban en la liquidez que podríamos tener al final del ejercicio.

Nuestros costos de producción se incrementaron por mantener la buena calidad de los nauplios y/o reproductores, consecuentemente nuestros inventarios de productos quedaron en cero, teniendo previsto un nuevo stock los primeros días del mes enero del 2002.

Las condiciones del mercado no han cambiado con relación al año anterior y en espera de que mejore la situación el siguiente año, sino, caso contrario tendremos que replantear nuestra estrategia del mercado.

Atentamente,

  
GUSTAVO RAMÍREZ RAMÍREZ  
Gerente General



29 JUL, 2002