

Señores Accionistas:

Cumplo con lo dispuesto en la Ley de Compañías, al presentar a ustedes el informe correspondiente a las actividades de la empresa durante el año de 1997 y los Estados Financieros pertinentes al cierre de tal Ejercicio.

El período sobre el cual debo informar corresponde a un año que se caracterizó por marcadas fluctuaciones, tanto en lo que se refiere a aspectos económicos, como a lo sucedido en el ámbito político, que significaron para el país un nuevo lapso de inestabilidad, adicionado al efecto producido por fenómenos naturales, cuya consecuencia ha sido el deterioro y la crisis experimentada por el Ecuador durante 1997.

En efecto, en el seguimiento a la inestabilidad producida en el sector financiero como consecuencia de los acontecimientos ocurridos en el año anterior que se inició con una aguda iliquidez, que afectó a las instituciones financieras, obligando a la mayoría de ellas a recurrir a operaciones de liquidez con el Banco Central del Ecuador.

En el primer semestre se presentó una turbulencia política, el Congreso destituyó al Presidente Bucaram, ignoró a la Vicepresidenta Rosalía Arteaga y tomó el control del Gobierno, mediante una simple Resolución Legislativa, el Presidente del Congreso Fabían Alarcón se convirtió en Presidente Interino por un año y medio, posición y período no previstos en la Constitución.

Algunos de los Jefes de bloques Legislativos que apoyaron esta iniciativa pasaron al Gabinete captando los Ministerios de Gobierno, Energía y Obras Públicas, otros prefirieron posiciones más prominentes en el Congreso, tal es el caso de la Vicepresidencia y Comisión de Investigación del Congreso.

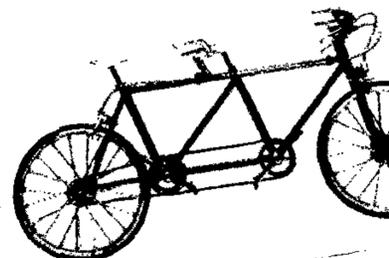
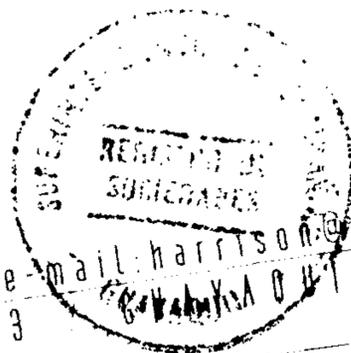
La toma de poder por el Congreso también politizó al Presidente de la Corte Suprema cuando se inicia un juicio en contra del Dr. Alarcón por la contratación de pipones en el Congreso Nacional cuando ejercía la Presidencia de dicho organismo; situación que culminó con la cesación de funciones del Presidente de la Corte Suprema.

Posteriormente el Dr. Alarcón queriendo legitimar la Presidencia, impugnada desde varios ángulos, especialmente por el ex-Presidente Abdalá Bucaram, la Vicepresidenta Arteaga y el Presidente de la Corte Suprema de Justicia, el Dr. Alarcón convocó a una consulta popular para dotarle de bases más sólidas a su autoridad.

Por añadidura al confirmar el mandato Presidencial, la Consulta Popular produjo reformas constitucionales e iniciativas políticas consultadas al pueblo.

La estabilidad política, sin embargo continuó amenazada, al echar por la borda todo intento de reformar el papel del estado en la economía y el abandono de la estabilidad macro económica.

Otros de los interrogantes de la consulta popular y que merecieron la aprobación del electorado, fue la convocatoria a la Asamblea para reformar la Constitución.



Las reformas económicas que giraban alrededor de la convertibilidad que fueron anunciadas por el gobierno de Bucaram y contribuyeron a su caída; en ciertos casos debido a la oposición de las reformas en sí y en otros como por ejemplo, que ciertos sectores empresariales, por la convicción que con Bucaram las reformas serían mal aplicadas y fracasarían.

En todo caso, el Presidente Alarcón rápidamente relegó la reforma económica a un segundo plano. Su plan se caracterizó por más gasto público y menos reformas, una búsqueda de dinero fácil, y el único programa privatizador que prosiguió fue el de las telecomunicaciones, el mismo que fracasó en noviembre de 1997 y el CONAM debería decidir la convocatoria a un nuevo concurso para el primer semestre de venidero año.

Retornaron los apagones y fue nuevamente evidente la necesidad de permitir la inversión privada en la generación eléctrica.

En este período ha existido el fortalecimiento de la supervisión bancaria bajo la supervisión del nuevo Superintendente Lcdo. José Morillo B.

Por añadidura hay un nuevo proyecto de nueva ley tributaria, que eliminaría el impuesto a la renta y los reemplazaría con un impuesto equivalente al 2.5% sobre el total de ingreso sin considerar deducción alguna. Este proyecto no ha sido analizado lo suficiente y presenta varios problemas, tal es el caso de la doble tributación. Imposición que alejaría la inversión extranjera.

El déficit presupuestario de 1997 fue finalmente contenido en el 2.1% gracias sobre todo a una aguda reducción de la inversión pública, finalmente en diciembre se elevó el precio de los combustibles en forma insuficiente para cumplir con los lineamientos del Fondo Monetario Internacional, los mismos que se contemplaban en el programa económico.

En términos generales la política cambiaria ha sido creíble y ello, sumado al lento crecimiento económico ha contribuido a mantener bajas tasas de interés y controlar la inflación en términos del 31% para el período, a pesar del déficit fiscal.

El Ecuador enfrentará amenazas por partida triple, una de la naturaleza y dos hechas por el hombre; el fenómeno natural de El Niño ocurre tan solo una vez cada ciento cincuenta años, pero sorprendentemente otro de estos de los que solo se dan seis en un milenio ya azotó al Ecuador hace tan solo quince años. El Niño se recuperó en noviembre y hasta ahora se sostiene que se mantendrá vivo hasta mayo.

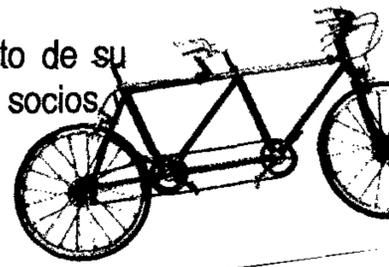
La empresa desarrolló su actividad dentro de una turbulencia política y económica, que de alguna manera afectó al correcto crecimiento de la empresa que a pesar de ello logró mantener presencia en el mercado así como el principio de empresa en marcha generando adicionalmente utilidades en un período adverso en el entorno macro económico.

Si bien es cierto la empresa se ha desarrollado en un período recesivo en el mercado, en vista de que las empresas generadoras de ventas han reducido sus presupuestos de publicidad, creando un mercado reducido en el cual nos hemos manejado.

Saltiveri & Sanoja Publicidad tuvo un año de mucha actividad y crecimiento. El crecimiento de su facturación se debe al logro de nuevos clientes que fueron atraídos por la imagen de sus socios, contactos personales.



e-mail: harrison@telconet.net
GUAYAQUIL - ECUADOR



Se lograron algunos casos referenciales de eficiencia en las comunicaciones como fueron las campañas del Banco de Guayaquil, EICA, vehículos KIA, Radio Trunking del Ecuador y La Universal que sirvieron de referencia para el acercamiento de nuevos negocios.

El crecimiento de la estructura, en especial en lo que se refiere al personal creció en desproporción a la facturación, ya que las necesidades de servicio se incrementan a medida que hay mayor número de clientes.

Los nuevos clientes no están a niveles de facturación del Banco de Guayaquil, ya que el mercado está compuesto por pocos anunciantes fuertes, esto se refleja en una mayor demanda de servicios sin que la facturación aumente en relación al número de cuentas o clientes atendidos.

Por otro lado el Banco de Guayaquil, quien el principal cliente y anunciante, con un peso de casi el 40% del total de la facturación, contuvo drásticamente su inversión publicitaria durante el tercer trimestre.

El cuarto semestre mejoró en lo que se refiere a facturación, normalmente este trimestre aumenta la facturación de los anunciantes debido a la proximidad de la navidad fecha de alto consumo donde se hace necesario anunciar para competir.

En general y considerando que este año 1997 fué el año de inicio de operaciones de la agencia los resultados son favorables financieramente y lo más importante es haber pasado la prueba del mercado el cual es muy duro y competitivo, sobre todo cuando consideramos que existe una torta pequeña de anunciantes que no tienen compromisos con transnacionales y muchos de los anunciantes nacionales tienden a entregar sus comunicaciones a conocidos más por razones sociales que profesionales.

El hecho de estar entre las agencias más conocidas y dentro del ranking de las primeras 15 en facturación hace pensar que el "peaje" del inicio ya está pagado y nos toca ahora consolidar nuestra situación financiera y relación con los clientes.

El mercado publicitario estuvo contenido en términos de crecimiento, desde 1996 se estima que el mercado oscila entre los 120 millones de dólares. No se ha percibido un crecimiento en estos dos últimos años.

El ranking de agencias sigue siendo liderizado por Norlop/Thompson, siendo competido los primeros cinco puestos entre Mc Cann Erickson, Rivas & Herrera, DeMaruri, y Andina.

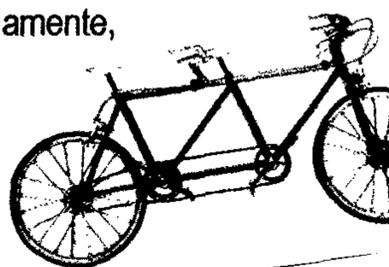
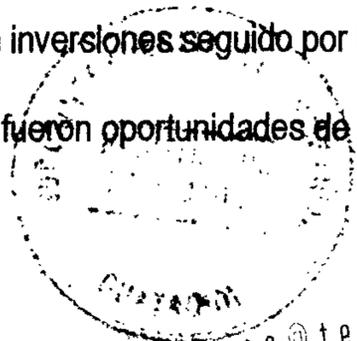
Rivas & Herrera parece ser la agencia de mayor crecimiento en los últimos dos años, en especial desde la absorción de la cuenta publicitaria de Colgate-Palmolive, lo que le permitió abrir operaciones en Guayaquil.

A excepción de Bosell y Saltiveri & Sanoja no ha habido la apertura o inicio de operaciones de agencias de publicidad de reconocimiento.

La televisión sigue siendo el medio preponderante en inversiones seguido por la prensa.

La apertura de nuevos centros comerciales también fueron oportunidades de invertir publicitariamente, como fueron los casos de Mall del Sol y Riocentro.

21 JUN 1998



Frente a la incertidumbre producida los estados financieros reflejan una utilidad bruta operativa antes de impuestos y participación asciende a la suma de 17 millones de sucres, originado una utilidad libre a disposición de los accionistas por la cantidad de 10 millones de sucres. El mismo que se encuentra adjunto en el estado de pérdidas y ganancias.

Los activos totales fueron del orden de 2427 millones de sucres que básicamente se distribuyen en su gran mayoría en cuentas y documentos por cobrar a clientes por la cantidad de 1682 millones de sucres, que constituye el rubro principal del activo.

La cartera de créditos está constituida en su gran mayoría por clientes calificados como riesgo normal y de fácil recuperación, que adicionalmente constituye una fuente de liquidez en el corto plazo, generando un capital operativo a la empresa.

Los pasivos de la compañía asciende a la suma de 2264 millones de sucres que se componen básicamente por obligaciones con proveedores, los mismos que de alguna manera están interrelacionados con la recuperación de cartera que básicamente son proveedores de servicios de televisión, prensa, revista y radios.

El patrimonio total asciende a la suma de 162 millones de sucres, el mismo que está constituido por un capital suscrito y pagado por 20 millones de sucres, reservas por la cantidad de 7 millones de sucres, reexpresión monetaria por 118 millones de sucres y utilidades por 17 millones de sucres.

Las proyecciones para el siguiente ejercicio medidas bajo la incertidumbre política – económica no son del todo alentadoras, pero al habernos manejado dentro de situaciones críticas considero que podremos sobre llevar la situación de crisis que está atravesando el país y mantenernos en un nivel que nos permita ser competitivos y a la vez generar una rentabilidad adecuada que nos permita tener un crecimiento que, aunque moderado considerando a las circunstancias del entorno, nos asegure un futuro promisorio en el mediano plazo.

Al llegar al término del informe que presento a ustedes, debo hacer especial mención sobre el esfuerzo, capacidad y dedicación desplegados por el personal de funcionarios y empleados de la agencia, así como también la permanente disposición de los accionistas a contribuir con su visión orientadora al desenvolvimiento de la actividad de la empresa.

Para su conocimiento y consideración, acompaño el Balance General, el Estado de Pérdidas y Ganancias.

Atentamente,



Oscar Sanoja Arocha
Presidente



24 JUN 2009

