

**INFORME DE LABORES DE GERENCIA GENERAL  
A LA JUNTA GENERAL  
ORDINARIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2006**

Cuenca, 27 de Marzo del 2007

Señores Accionistas:

A Continuación presentamos a ustedes, el Informe de Labores del ejercicio económico del año 2006

**ANTECEDENTES:**

La situación política, la erupción del volcán Tungurahua y la participación por segunda vez de nuestra selección en el Mundial de Fútbol fueron los acontecimientos más importantes del Ecuador en el año 2006.

Un año político totalmente inestable que incidió en lo económico y social dando como resultado una inseguridad que se reflejó en la actitud de proveedores y consumidores, que actuaron con mucho temor al momento de realizar sus transacciones.



La falta de una política Municipal, afecto a nuestro histórico por el tránsito vehicular desorganizado con congestionamiento en horas pico, que hace que los clientes cada vez lleguen en menor cantidad al centro, prefiriendo los Centros Comerciales de la periferie en donde además encuentran en un solo lugar varios servicios con mejores comodidades y ofertas.

#### ACTIVIDADES:

Iniciamos el año con una tendencia a la baja en ventas, en el mes de enero con un 9% de disminución con relación al año 2005. Esta tendencia cambio de Febrero a Agosto con un incremento del 11,96% incluyendo la FERIA de Saldos realizada en el mes de Febrero.

El ambiente político por el inicio de campaña electoral, fue uno de los aspectos que marco la disminución de ventas durante los últimos meses del segundo semestre.

Continuando con las actividades trazadas para el año 2006, en el mes de marzo se reubicaron las secciones dentro de la misma planta, presentando una exhibición ordenada por tallas y colores a nivel de líneas de productos, mereció nuestra atención la línea de productos PASA la misma que fue ubicada en un solo ambiente en nuestra planta baja presentando un almacén PASA dentro de Mercartil Tosi S. A.

Para el mes de Mayo por motivo del día de las Madres, organizamos una charla con la participación de nuestro proveedor Pigeon, evento que conto con una interesante participación de nuestras clientes.

En el mes de Junio se mejoro la imagen de la segunda planta del almacén con la pintura de paredes y tumbados.

En el mes de Octubre se procedió al cambio de iluminación, colocando nuevas lámparas con luz semicálida, en las dos plantas con una inversión de \$ 10.967,56, valor que fue registrado en su totalidad en el gasto de este ejercicio en el rubro de Adecuaciones.

Con el objeto de tener una mejor mezcla conseguimos proveedores con líneas de mercadería de Colombia, Panamá y Estados Unidos, sin descuidar la parte tradicional y clásica para los meses de mayo, junio y diciembre, esto también nos ayudo a mantener nuestras ventas.

Siguiendo con esta tendencia incrementamos en el área de Damas, la línea de bisutería en pedrería y perlas españolas, con tres nuevos proveedores.

**VENTAS:**

	2,005	2,006	DIF.	%
Ventas	637,272	672,919	35,647	5.59%
Número transacciones	36,606	36,762	156	0.43%
Valor transacción	17.41	18.30	0.89	5.11%

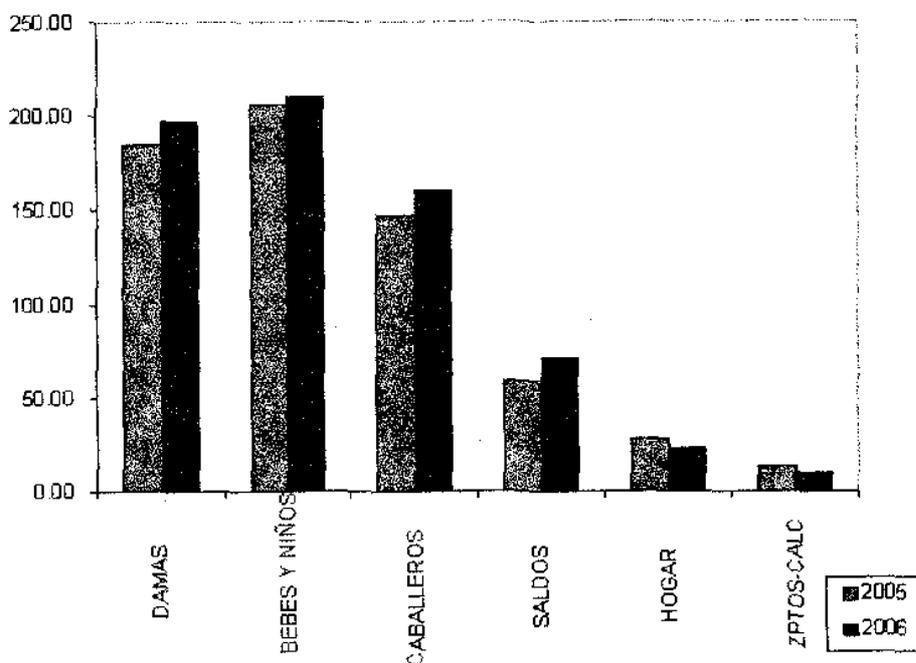
Las ventas para el año 2006 incrementaron un 5.59% en valor, el valor de transacción subió de \$ 17,41 a \$ 18,30 con un incremento de \$0,89 por transacción, equivalente a un 5.15% .

La tendencia en la composición de ventas por líneas tuvo variaciones como se expone en el cuadro siguiente:

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE VENTAS POR LINEAS**  
( en miles de dólares)

LINEAS	2,005	%	2,006	%	DIF.	%
Damas	184.78	28.99	197.03	29.28	12.26	6.63
Bebes y Niños	205.73	32.28	210.48	31.28	4.75	2.31
Caballeros	147.10	23.08	160.05	23.78	12.95	8.81
Saldos	59.18	9.29	72.02	10.70	12.84	21.69
Hogar	27.45	4.31	22.89	3.40	(4.57)	-16.64
Zapatos Calcetines	13.03	2.05	10.45	1.55	(2.58)	-19.80
<b>TOTALES</b>	<b>637.27</b>	<b>100.00</b>	<b>672.92</b>	<b>100.00</b>	<b>35.65</b>	<b>5.59</b>

COMPARATIVO DE VENTAS POR LINEAS

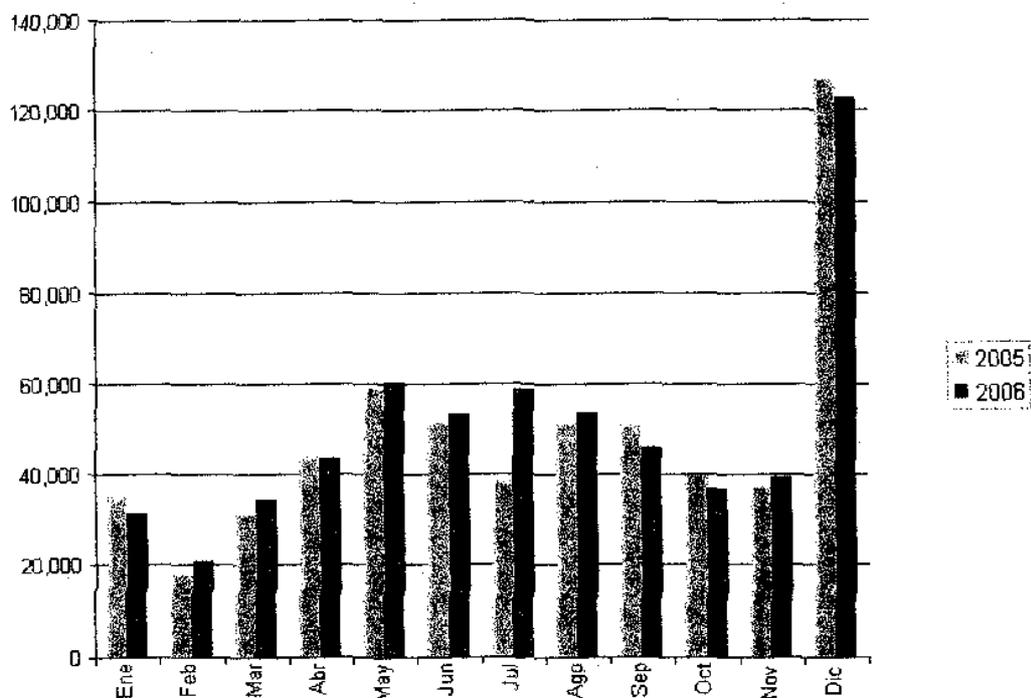


ANALISIS DE VENTAS COMPARATIVO POR MES

MESES	2,005	2,006	DIF.	%
Enero	34,491	31,221	-3,270	-9.48
Febrero	17,549	20,993	3,444	19.62
Marzo	30,757	34,398	3,641	11.84
Abril	43,326	43,444	118	0.27
Mayo	58,624	60,495	1,872	3.19
Junio	50,928	53,303	2,374	4.66
Julio	38,028	58,696	20,668	54.35
Agosto	50,970	53,555	2,585	5.07
Septiembre	50,382	45,958	-4,424	-8.78
Octubre	39,552	36,832	-2,720	-6.88
Noviembre	37,048	39,399	2,351	6.35
Diciembre	126,436	122,607	-3,829	-3.03
<b>SUBTOTAL:</b>	<b>578,091</b>	<b>600,901</b>	<b>22,810</b>	<b>3.95</b>
Saldos	59,181	72,018	12,837	21.69
<b>TOTAL</b>	<b>637,272</b>	<b>672,919</b>	<b>35,647</b>	<b>5.59</b>

### VENTAS POR MES

2005-2006



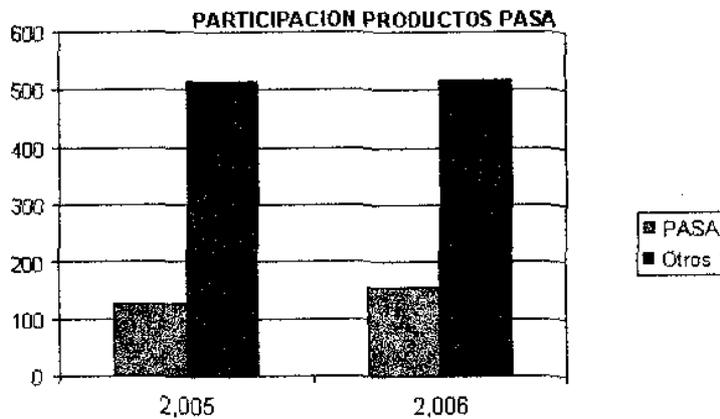
Los meses que presentan una disminución considerable en ventas fueron: enero, septiembre, octubre y diciembre, la Feria de Saldos realizada en febrero incremento en un 21.69% con relación a la realizada en el año 2005.

El incremento en ventas del 54,00% en relación al ejercicio 2005 en el mes de julio, se da por el cierre del almacén por cambio del piso de la primera planta que fue realizado del 18 al 25 de julio del año 2005.

**COMPOSICION DE VENTAS POR PRODUCTOS**  
(en miles de dólares)

PRODUCTOS	2,005	%	2,006	%	DIF.	%
PASA	125.25	19.65	157.59	23.42	32.34	25.82
Otros	512.02	80.35	515.33	76.58	3.31	0.65
<b>TOTAL</b>	<b>637.27</b>	<b>100.00</b>	<b>672.92</b>	<b>100.00</b>	<b>35.65</b>	<b>5.59</b>

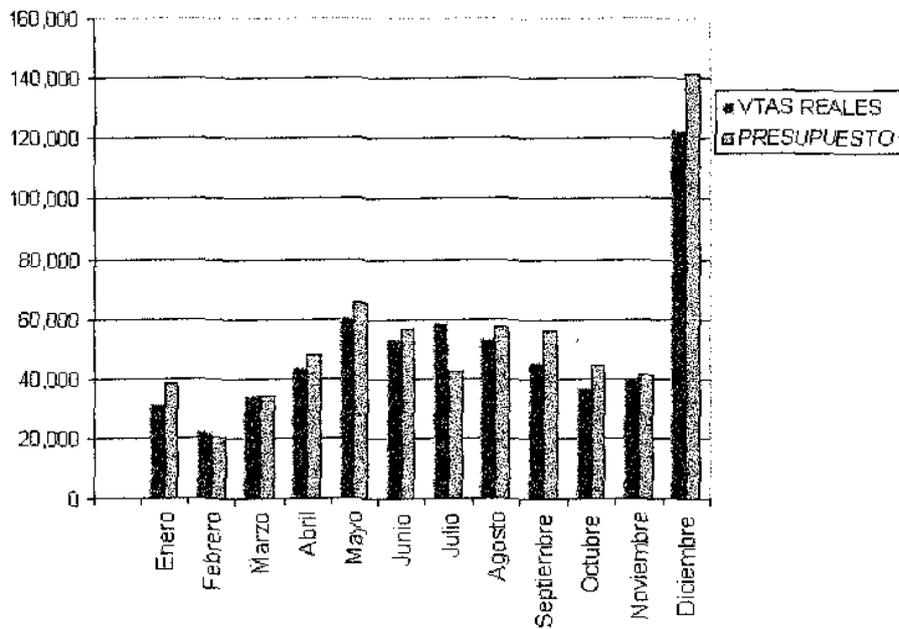
La decisión tomada en el mes de agosto del 2005, de colocar la línea PASA en un solo sector de nuestro almacén nos a permitido incrementar las ventas en un 25,82% en el año 2006.



ANALISIS DE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTO DE VENTAS 2006

MESES	PRESUPUESTO	VTAS REALES	DIFERENCIA	%
Enero	38,629	31,221	-7,408	-19
Febrero	20,870	21,948	1,278	6
Marzo	34,406	34,398	-8	0
Abril	48,525	43,444	-5,081	-10
Mayo	65,659	60,495	-5,164	-8
Junio	57,040	53,303	-3,737	-7
Julio	42,593	58,696	16,103	38
Agosto	57,085	53,555	-3,530	-6
Septiembre	56,428	45,958	-10,470	-19
Octubre	44,154	36,832	-7,322	-17
Noviembre	41,494	39,399	-2,095	-5
Diciembre	141,610	122,607	-19,003	-13
<b>SUBTOTAL</b>	<b>648,293</b>	<b>601,856</b>	<b>-46,437</b>	<b>-7</b>
Feria de Saldos	65,261	71,063	5,802	9
<b>TOTAL:</b>	<b>713,554</b>	<b>672,919</b>	<b>-40,635</b>	<b>-6</b>

ANALISIS DE CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO DE VENTAS 2006



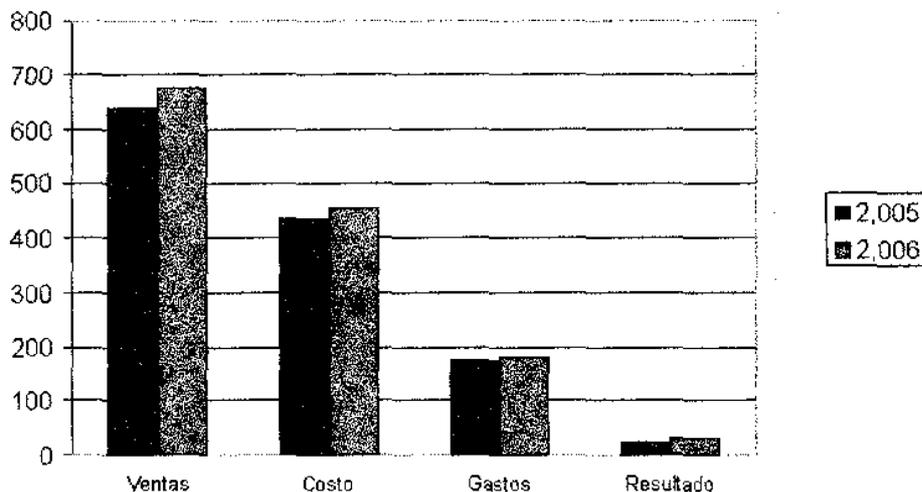
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO (en miles de dólares)				
CONCEPTO	2005	%	2006	%
Ventas	637.3	100.0	672.9	100.0
Costo de Ventas	432.5	67.9	455.2	67.6
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	204.7	32.1	217.7	32.4
Gastos de Ventas	96.8	15.2	101.0	15.0
Gastos Administrativos	94.8	14.9	100.0	14.9
<b>Total Gastos</b>	191.7	30.1	201.0	29.9
Otros Ingresos/Egresos	10.4		12.7	
<b>Utilidad Neta</b>	23.5		29.4	

Los Gastos de Ventas se incrementaron de \$ 96,8 a \$ 101,0, un 4,34% con relación al ejercicio 2005 en los rubros de salarios y beneficios sociales.

Gastos Administrativos, incrementa un 5,49%, por el cambio de iluminación en todo el almacén.

Otros Ingresos, corresponde a los intereses ganados en inversiones, los mismos que incrementaron \$ 2.327,91 por el incremento del valor de la inversión que de \$ 130.341,32 pasa a \$171.282,44 en el año 2006.

CUADRO COMPARATIVO DE VENTAS, COSTO, GASTOS Y RESULTADOS  
2005-2006



#### PLANES PARA EL EJERCICIO 2007:

Para el año 2007 nos hemos propuesto lo siguiente:

1.- Incremento en Ventas: Hemos elaborado un presupuesto mensual, y desglosado por líneas para un mejor control de su cumplimiento.

Las ventas de Enero y Febrero corresponden a valores reales, debido a que el presupuesto fue calculado a partir del mes de Marzo.

Se realizó la Feria de Saldos del 2007, del 6 al 10 de Febrero con una valor de \$ 73.993,82. Luego de este evento se ha procedido a mejorar las secciones tratando de presentar un ambiente de cambio en el almacén.

A continuación presentamos el presupuesto de ventas para el 2007:

<b>PRESUPUESTO MENSUAL DE VENTAS 2007</b>		
<b>MES</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>REAL</b>
Enero	25,012	25,012
Febrero	21,837	21,837
Marzo	40,022	
Abril	50,565	
Mayo	70,531	
Junio	62,500	
Julio	68,352	
Agosto	62,356	
Septiembre	53,484	
Octubre	42,873	
Noviembre	45,880	
Diciembre	143,712	
<b>Subtotal</b>	<b>687,124</b>	<b>46,849</b>
<b>SALDOS</b>	<b>73,994</b>	<b>73,994</b>
<b>TOTAL</b>	<b>761,118</b>	<b>120,843</b>

PRESUPUESTO DE VENTAS POR LINEAS 2007

LINEAS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECEMBRE	TOTAL
Niños	4,562	3,440	8,327	12,166	12,857	10,583	13,998	14,162	11,154	8,931	9,472	30,483	140,116
Caballeros	4,571	3,369	6,749	7,558	9,166	20,909	10,844	9,121	8,867	6,647	9,415	37,179	134,395
Damas	3,817	3,226	6,463	9,523	22,989	9,572	16,017	11,447	9,018	9,174	9,482	29,334	140,063
Corsetería	2,013	1,433	4,111	4,763	7,869	4,086	6,733	5,346	4,293	3,384	2,789	10,268	57,090
Lencería-Hogar	179	184	146	504	510	351	648	846	914	427	364	748	5,818
Bisutería	265	187	228	461	644	342	748	342	262	159	124	579	4,341
Zapatos	387	214	515	749	1,152	1,452	998	1,137	1,065	732	675	2,809	11,885
Otras secciones	191	58	346	594	1,882	1,747	1,439	1,522	589	707	719	2,519	12,378
<b>SUBTOTAL</b>	<b>15,987</b>	<b>12,111</b>	<b>26,885</b>	<b>36,318</b>	<b>57,069</b>	<b>49,042</b>	<b>51,425</b>	<b>43,918</b>	<b>36,159</b>	<b>30,161</b>	<b>33,100</b>	<b>113,919</b>	<b>506,087</b>
<b>%</b>	<b>64%</b>	<b>13%</b>	<b>67%</b>	<b>72%</b>	<b>81%</b>	<b>78%</b>	<b>75%</b>	<b>70%</b>	<b>68%</b>	<b>70%</b>	<b>72%</b>	<b>79%</b>	<b>66%</b>
<b>PASAMANERIA</b>													
Niños	4,551	4,958	7,117	7,466	6,854	6,030	8,608	10,560	9,992	7,173	7,079	15,154	95,542
Caballeros	1,878	2,235	3,147	3,209	2,838	4,831	4,963	4,583	3,946	2,880	2,873	7,988	45,372
Damas	1,076	1,389	644	1,204	1,198	721	875	826	823	698	924	2,623	13,003
Corsetería	789	797	1,065	1,412	1,327	782	1,275	1,184	1,448	1,169	953	2,911	15,112
Lencería-Hogar	134	5	167	143	149	163	151	212	62	28	139	397	1,750
Costura	597	342	997	813	1,096	931	1,055	1,039	1,054	764	812	720	10,259
<b>SUBTOTAL</b>	<b>9,026</b>	<b>9,726</b>	<b>13,137</b>	<b>14,247</b>	<b>13,462</b>	<b>13,458</b>	<b>16,927</b>	<b>18,445</b>	<b>17,325</b>	<b>12,712</b>	<b>12,780</b>	<b>29,793</b>	<b>181,037</b>
<b>%</b>	<b>36%</b>	<b>10%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>19%</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>	<b>30%</b>	<b>32%</b>	<b>30%</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>
Saldos		73,994											73,994
		7%											10%
<b>TOTAL</b>	<b>25,012</b>	<b>95,831</b>	<b>40,022</b>	<b>50,565</b>	<b>70,531</b>	<b>62,500</b>	<b>68,352</b>	<b>62,366</b>	<b>53,484</b>	<b>42,873</b>	<b>45,880</b>	<b>143,712</b>	<b>761,118</b>

2.- Para renovar la imagen del almacén nos hemos trazado los siguientes puntos:

- Cambio de decoración en vitrinas
- Mejoramiento en muebles de exhibición y caja.
- Nuevos proveedores con nuevas líneas de productos, (lencería de hogar).
- Conseguir artículos pequeños para exhibición y ventas en caja, para mejorar el valor por transacción.
- Eventos en fechas especiales, por ejemplo: Día del Niño, Día de la Madre, etc.
- Mejorar la zona de juegos para niños en la segunda planta.
- Implementar servicio de Parqueo.
- Mejorar servicio de Floristería
- Señalización por áreas de productos

3.- En cuanto a la capacitación del personal, se comenzó realizando en el mes de marzo un seminario de Motivación y estética personal. En los próximos meses se realizarán Cursos de Ventas y relaciones Humanas.

Esperamos que estas metas trazadas se cumplan en el año 2007, para satisfacción de los Señores Accionistas y colaboradores, a los mismos que agradecemos por la confianza y el apoyo en los resultados conseguidos en año 2006.

Atentamente,



Econ. Lucila Palacios P.

Gerente General

CONCILIACION TRIBUTARIA 2006

UTILIDAD CONTABLE	29,427.55
PROV. JUBILAC. PATRON NO DEDUCIBLE	
	<hr/>
BASE PARA LA UTILIDAD TRABAJADORES	29,427.55
15% UTILIDAD A TRABAJADORES	4,414.13
	<hr/>
UTILIDAD LIQUIDA	25,013.42
AMORTIZ. PERD. ANTERIORES	7,356.88
BASE IMPONIBLE TRIBUTABLE	17,656.54
25% <b>IMPUESTO RENTA</b>	4,414.13
ANTICIPO IMPUESTO RENTA	144.54
RETENCIONES FUENTE	2,266.42
	<hr/>
	2,003.17

CALCULO RESERVA LEGAL

Utilidad contable	29,427.55
15% Utilidad Trabajadores	4,414.13
25% Impuesto Renta	4,414.13
	<hr/>
BASE RESERVA LEGAL	20,599.29
10% Reseva legal Compañía	2,059.93

ENE FEB MAR ABR MAY JUN JUL AGO SEPT OCT NOV DIC

(A) Aproximación del Activo Total

(1) Líquidos por Operación

Activo Corriente/ Pasivo Corriente	Indice	1.31	1.34	1.45	1.41	1.42	1.45	1.51	1.55	1.55	1.50	1.40	2.77
(2) Líquidos Disponibles de Oper.													
Activo Corriente/ Realiz/ Pasivo Corriente	Indice	0.43	0.62	0.65	0.60	0.63	0.65	0.76	0.79	0.73	0.89	0.85	2.49
(3) Rotación de Inv. por Oper.													
Realizables / días de venta/ Ventas	Días	451.15	163.78	153.82	181.79	180.45	171.39	145.10	145.00	160.95	175.38	228.09	13.48
(4) Rotación de Ventas a Crédito													
Créditos Ventas/ Netas	Días	18.19	8.23	8.27	9.59	11.09	10.17	9.26	7.88	6.14	6.98	7.21	12.48
(5) Rotación del Capital de Trabajo													
Netas/ Inven/ Capital Operativo	Veces	0.04	0.08	0.09	0.08	0.08	0.08	0.09	0.09	0.09	0.08	0.09	0.19
(6) Rotación del Activo Fijo													
Netas/ Inven/ Activo Fijo	Veces	2.33	4.48	3.75	3.63	3.62	3.33	3.48	3.59	3.64	2.79	2.19	4.27
(7) Rotación del Activo Total													
Netas/ Inven/ Activo Total	Veces	0.06	0.13	0.14	0.13	0.13	0.13	0.14	0.14	0.14	0.13	0.11	0.29

(B) Estructura Financiera

(1) Promedio de Pago a Proveed.

Ctas. a Pagar/ 360 días/ Días + Realiz Días		265.84	251.77	226.87	238.76	232.33	226.22	212.30	206.93	215.62	223.86	243.23	81.51
---------------------------------------------	--	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-------

(2) Rotación

Activo Total	Indice	0.88	0.87	0.85	0.86	0.85	0.83	0.81	0.80	0.80	0.80	0.83	0.86
(3) Rotación a Corto Plazo													
Netas/ Inven/ Capital Líquido	Indice	6.38	5.52	4.33	4.73	4.48	3.99	3.39	3.09	3.04	3.24	3.95	0.89
(4) Rotación a Largo Plazo													
Netas/ Inven/ Capital Líquido	Indice	1.20	1.08	1.21	1.19	1.09	1.03	0.96	0.89	0.86	0.87	0.86	0.86
(5) Rotación de Ctas. a Largo Plazo													
Netas/ a Largo Plazo/ Capital Operativo	Indice	0.08	0.08	0.11	0.10	0.10	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.09	0.28
(6) Rotación Activo No Corriente													
Netas/ a Largo Plazo/ Activo No Corr	Indice	9.28	9.43	8.77	8.94	9.44	8.44	9.02	9.65	10.04	7.93	6.34	11.29
(7) Rotación del Capital Ajeno													
Netas/ a Largo Plazo/ Gs. Fin- Gs. Fin	Indice	0.99	0.97	0.98	0.97	0.94	0.86	1.49	1.31	1.09	1.10	1.11	1.09

(C) Rentabilidad de Las Ventas

(1) Rentabilidad de Las Ventas

Netas/ Inven/ Ventas Netas	%	66.49	72.20	70.92	70.25	69.10	68.71	68.36	68.13	67.98	67.87	67.79	67.63
(2) Rentabilidad Operativa													
Utilidad Bruta/ Total Gastos	%	74.74	105.39	102.15	101.28	106.85	108.51	111.05	113.35	112.48	110.46	108.66	104.39
(3) Gastos que se Cobre el Interés													
Utilidad Netas/ Gs. Financ/ Gastos Financ	Veces	N/A	1.06										
(4) Sobre de Ventas por Cap. Líquido													
Netas/ Inven/ Capital Líquido	Indice	0.55	0.99	0.95	0.89	0.84	0.80	0.76	0.70	0.68	0.66	0.64	0.67
(5) Util. Operativa Sobre Cap. Lig.													
Utilidad Operativa/ Capital Líquido	%	-19.71	-3.76	-7.93	-5.44	-2.22	-0.82	0.38	1.19	1.31	1.17	1.08	1.31
(6) Incidencia de los Gastos Fijos													
Utilidad Bruta/ Utilidad Operativa	Indice	-0.25	-5.88	-2.38	-3.77	-9.94	-27.02	58.16	17.49	15.56	17.28	18.98	16.48
(7) Utilidad Netas Sobre Ventas													
Utilidad Operativa/ Ventas Netas	%	-35.73	-3.81	-6.39	-6.12	-2.63	-1.02	0.50	1.70	1.84	1.78	1.65	1.96

(8) Rentabilidad Sobre La Inversión

Utilidad Operativa/ Activo Total	%	-2.30	-0.50	-1.21	-0.79	-0.34	-0.14	0.07	0.24	0.27	0.23	0.19	0.48
----------------------------------	---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------	------	------	------	------

## Estado de Resultados

Desde Diciembre 1, 2006 hasta Diciembre 31, 2006

	Año 2006		Año 2005		Año 2006		Año 2005		
	mes de Diciembre	%	mes de Diciembre	%	Acum. a Diciembre	%	Acum. a Diciembre	%	
<b>Ventas</b>									
Total Ventas	122,607.03	100.0	126,436.11	-3	672,919.66	100.0	637,272.03	5	
<b>Costo de Ventas</b>									
Total Mov./Inventario	229,259.45	186.9	279,087.83	-17	-7,435.77	-1.1	-16,995.16	-3	
Total Compras	83,897.30	68.4	71,646.94	17	482,651.61	69.7	448,276.20	3	
Total Transferencia de Inventarios	-231,000.56	N/A	-265,570.37	-13	0.00	N/A	0.00	N/A	
Total Costo de Ventas	82,156.19	67.0	85,164.40	-3	455,215.84	67.4	432,281.04	1	
Utilidad Bruta	40,450.89	32.9	41,271.71	-2	217,703.82	32.3	204,991.99	4	
<b>Gastos</b>									
Total Gastos de Ventas	10,881.35	8.8	12,035.22	-9	161,009.88	23.9	96,047.39	15	
Total Gastos Administrativos	27,282.61	22.2	25,203.60	8	97,886.39	14.4	94,814.39	3	
Total Gastos Financieros	0.00	N/A	0.00	N/A	0.00	N/A	0.00	N/A	
Total Gastos	38,163.96	31.1	37,238.82	2	260,896.27	38.3	191,661.84	4	
<b>Otros Ingresos/Egresos</b>									
Total Otros Ingresos/egresos	1,166.21	0.9	1,230.54	-5	12,719.07	1.8	10,771.16	23	
Utilidad Bruta Antes Impuestos	3,453.14	2.8	5,263.43	-34	29,427.55	4.3	23,473.88	23	
<b>ICC - R.E.I.</b>									
Total ICC - R.E.I.	0.00	N/A	0.00	N/A	0.00	N/A	0.00	N/A	
Utilidad Neta Después Impuestos	3,453.14	2.8	5,263.43	-34	29,427.55	4.3	23,473.88	23	

1 207363

	Diciembre Año 2006	Diciembre Año 2005	Cambio %
<b>Activos</b>			
10000-000 Caja	440.00	476.45	-7
11000-000 Bancos	3,377.14	43,334.55	-92
13000-000 Inversiones Temporales	171,282.44	130,341.32	31
18000-000 Servicios	12,519.35	14,998.15	-16
19000-000 Tarjetas de Credito	9,926.31	19,485.60	-49
22000-000 Inventarios	19,833.04	21,690.97	-8
23000-000 Pagos Anticipados	213.90	557.91	-61
26000-000 Retenciones	2,266.42	1,724.98	31
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>219,858.60</b>	<b>232,609.93</b>	<b>-5</b>
31000-000 Fijo Depreciable	26,185.72	24,513.74	6
32000-000 Corr.Mn. Fijo Depreciable	32,074.49	32,074.49	0
33000-000 Depreciacion Acumulada	-15,698.01	-14,094.20	11
33500-000 Corr.Mn. Depreciacion Ac	-29,432.29	-28,946.11	1
<b>Total Activo Fijo</b>	<b>13,129.91</b>	<b>13,547.92</b>	<b>-3</b>
<b>Total Otros Activos</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>N/A</b>
<b>Total Activos</b>	<b>232,988.51</b>	<b>246,157.85</b>	<b>-5</b>

Balance General  
a Diciembre 31, 2006

	Diciembre Año 2006	Diciembre Año 2005	Cambio %
<b>Pasivos</b>			
1000-000 Cuentas por Pagar	49,215.51	88,539.26	-44
1400-000 Garantías Pasivos	3,703.12	3,267.14	13
1500-000 Dividendos Accionistas	205.80	205.80	0
1700-000 Retenciones I.V.A.	5,412.19	6,800.85	-20
1800-000 Retenciones Fiscales	3,214.11	2,869.33	12
1900-000 Retenciones Empleados	517.30	509.23	1
2000-000 Prov. Beneficios Sociales	5,581.33	6,700.86	-16
2100-000 Prov. Varías	11,544.30	10,454.99	10
<b>Total Pasivos Corriente</b>	<b>79,393.66</b>	<b>119,347.46</b>	<b>-33</b>
<b>6800-000 Largo Plazo</b>	<b>72,347.70</b>	<b>67,730.68</b>	<b>6</b>
<b>Total Largo Plazo</b>	<b>72,347.70</b>	<b>67,730.68</b>	<b>6</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>151,741.36</b>	<b>187,078.14</b>	<b>-18</b>

	Diciembre Año 2006	Diciembre Año 2005	Cambio %
<b>Patrimonio</b>			
47000-000 Capital Social	24,000.00	24,000.00	0
70000-000 Reservas	28,829.32	27,207.95	5
71500-000 Reserva de Capital	16,640.87	16,640.87	0
72000-000 Utilidades Ejercicio Anter	-17,650.39	-32,242.99	-45
73000-000 Utilidades Ejercicio en C	29,427.55	23,473.88	25
<b>Total Patrimonio</b>	<b>81,247.15</b>	<b>59,079.71</b>	<b>37</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>232,988.51</b>	<b>246,157.85</b>	<b>-5</b>

  
 GERENTE GENERAL

  
 CONTADOR

EMPRESA ELECTRICA REGIONAL CENTRO SUR C.A.  
 Av. Max Uhle y Pumapungo www.centrosur.com.ec  
 RUC 019003030701 Telf. 136 2872700  
 Contribuyente Especial, resolución N° 3257  
 Autorización SRI 1104599706 Válido hasta 31/03/2008

Fecha de Pago Mar-17-Abr-2007 12:04:56  
 Periodo pago sin int. 12 al 21-Abr

**NOTA DE VENTA** 001-033-0179594



**INFORMACION DEL CONSUMIDOR**

Código **90068** Fecha de Emisión 11/04/2007  
 Nombre **MERCANTIL TOSI** Dirección **BENIGNO MALO 9- 60**  
 Ced. Id./RUC 222222222222222222 Periodo/Consumo **Marzo/2007**  
 Sector **CUENCA: IND. Y COM. CON DEMAND** Ruta **01.01.3.2 SUCRE-B.MALO-P.CORDOV**  
 Tipo de Tarifa **CH COMER. DMDA. HORARIA**

**SUMINISTRO DEL SERVICIO ELECTRICO**

Medidor No. 1229010 Fact.Mult.A 1.020  
 Fact.Potencia 0.99 Fact.Mult.R 1.020  
 Fact.Corrección 0.95 Fact.Penalización 1.00

**VALORES DE TERCEROS**

CONCEPTO	VALOR
Bomberos	2.55
Recolección de Basura	143.24
Alumbrado Público	94.75
Ley 034 Electrificación Rural	51.22
<b>TOTAL VALORES DE TERCEROS</b>	<b>291.76</b>

**LECTURAS**

Descripción	Actual	Anterior	Consumo	Unid.	
Activa Media	505556	501166	4477	kWh	4390
Activa Punta	43600	42625	994	kWh	976
Activa Base	22572	22356	220	kWh	216
			5691	kWh Act. TOTAL	
Dmda. Punta	23	23		kW	
Dmda. Media	24	24		kW	
React. Total	69970	69434	546	kVArh	536

Venta de Energía 510.76  
 Cargo por Comercialización 1.41  
**TOT. SERVICIO ELECTRICO 512.17**

**TOTAL CANCELADO 803.93**

**HISTORIAL CONSUMOS**

	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Energía Activa	4162	4522	4996	5795	5347	4575
Energía Reactiva	875	795	317	333	444	371
Demanda Máxima	19	20	23	24	23	23

Detalle de Recolección de Basura en Hojas siguientes...

**AHORAR**, con **UN MES EN MORA** en el sector urbano, o **DOS** en el rural, se aplicará el cargo para gestión de cobro y se **SUSPENDERÁ EL SERVICIO**. Con **TRES MESES** en mora en el sector urbano, o **CUATRO** en el sector rural, **SE RETIRARÁ EL MEDIDOR**.

EMPRESA ELECTRICA REGIONAL CENTRO SUR C.A.

Av. Max Uhle y Pumapungo

RUC 010003809001

Contribuyente Especial, resolución N° 3257

Autorización SRI 1104539306

Válido hasta 31/03/2008

www.centrosur.com.ec

Telf.136

2872700



Fecha de Pago Mar-17-Abr-2007 12:05:01

Periodo pago sin id2 al 21-Abr

DETALLE TASA RECOLECCION BASURA

001-033-0179594

Cód	Cliente	90068	Periodo/Consumo	Marzo/2007
Nombre Cliente	MERCANTIL TOSI		Ced. Id./RUC	222222222222
Dirección/Ruta	BENIGNO MALO 9- 60		01.01.3.2	SUCRE-B.MALO-P.CORDO
Sector	CUENCA: IND. Y COM.	CON DEMAND		

Tasa Recolección Basura mes actual	USD	143.24
TOTAL POR TASA RECOLECCION DE BASURA	USD	143.24