

MERCANTIL TOSI S.A.
INFORME GERENCIA GENERAL
AL 31 DICIEMBRE 2019

Cuenca, 23 de junio del 2020

Señores Accionistas:

Cumpliendo con lo establecido en los estatutos de la Compañía y como Gerente General, me permito dar a conocer a ustedes el informe de labores correspondiente al ejercicio del año 2019:

ANTECEDENTES:

Como es de conocimiento general, estamos atravesando por una pandemia mundial, ocasionada por un virus llamado COVID 19, lo cual nos ha traído una grave crisis económica, sumado lamentablemente a un gran número de pérdidas humanas, por este motivo nos hemos visto obligados a retrasar la Junta de Accionistas hasta hoy.

Ecuador vivió en el año 2019 una difícil coyuntura económica, debido al problema político que afronta el país, la corrupción en la mayoría de los Ministerios de Gobierno creó incertidumbre, que ha puesto en riesgo a la industria y al comercio por la poca credibilidad que tiene el país en el campo internacional y por la baja inversión extranjera.

En Cuenca el proyecto del tranvía sigue siendo una pesadilla para el centro histórico, esto ha influido en el cierre de negocios afectando a las ventas en general, así lo ratifican los dueños de estos establecimientos que nunca han vivido una época más crítica que ésta, además de todo esto, nos encontramos afectados también por comercio informal que se viene desarrollando constantemente, luego la baja del petróleo y la subida de las medidas económicas, que fue el causal para la paralización del país, estos cambios que en el mes de Octubre, afectaron directamente al comercio y a la industria disminuyendo considerablemente los ingresos en este año.

ACTIVIDADES VENTAS:

Como todos los años, en el primer trimestre realizamos nuestra feria de saldos, la cual lo hicimos del 19 al 23 de Marzo, cuyo inventario fue de \$182.943.00 al costo que corresponde a 65 proveedores, de los cuales se vendieron \$ 92.353,00 al precio de venta.

Luego de esta Feria, se reubicaron las secciones, quedando en planta baja damas, caballeros y pasamanerías y en planta alta niños, bebés, lencería y hogar.

A partir del mes de mayo se dio énfasis a la publicidad radial, con cuñas y menciones para cada temporada.

Seguimos reforzando nuestra campaña "Mejor precio de la ciudad" garantizando y comprometiéndonos con nuestros clientes en brindar calidad y buen precio. Durante todo el año se priorizó el tema de la publicidad a través de redes sociales Facebook e Instagram.

Se renovó la exhibición con cambio de maniquíes de torso de tela y madera, así como nuevas cruces mejorando estéticamente las vitrinas en su totalidad.

En el mes de agosto, implementamos el cambio de fundas plásticas a fundas de papel, tratando de consumir el stock de fundas plásticas que teníamos al momento, para luego aplicar íntegramente el uso de fundas de papel.

Por segunda vez se realiza el Black Friday desde el 23 al 30 de noviembre, alcanzando una Venta de \$29.214 con 1.114 transacciones.

En el mes de diciembre, con el fin de mejorar las ventas hicimos una promoción para los clientes que consistía en: "Por ventas superiores a \$50 se llevaban bonos instantáneos de compras para consumir en la siguiente hora".

En cuanto a la atención a nuestros Clientes, el horario es ininterrumpido de lunes a sábado, como es nuestra costumbre seguimos revisando los precios de la competencia para mantenernos dentro del mercado.

En el mes de octubre, por las marchas de manifestación en contra del Gobierno Nacional, el horario de atención en la semana del 7 al 12 fue irregular, no pudimos laborar los días 4, 5, 8 y 9.

Al igual que en el año anterior, en los primeros meses del 2019 se realizó un análisis de proveedores de las diferentes líneas, con el fin de mantener y mejorar la mezcla de productos en cada una de las secciones, así también, se procedió con la visita anual a los mismos para la programación de navidad 2019 y feria de saldos 2020, buscando siempre nuevas alternativas de productos.

RECURSOS HUMANOS:

En Recursos Humanos este año no ingresó personal en ventas, en el mes de julio se cambió de decoradora, su reemplazo ingresó en Agosto, actualmente contamos con una nómina de 18 trabajadores.

En el campo de seguridad, en el mes de Diciembre se realizó la actualización del Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional, el mismo que fue aprobado por el Ministerio del Trabajo, y se dio charlas al personal sobre Seguridad y Riesgos, Prevención de consumo de Alcohol y drogas, prevención de riesgos psicosociales y del VIH.

Continuamos con los servicios de guardiana de la compañía G4S, con una cobertura diaria de 10 horas, de lunes a sábado.

ASPECTOS GENERALES:

Para dar un mejor servicio al cliente y para cumplir con los requisitos del SRI hemos trabajado siguiendo todas las exigencias de las entidades controladoras como es facturación electrónica, medidas de seguridad y otros.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

Las ventas en el año 2019, incrementan en un 3.18% con respecto al año 2018, se registraron 31.413 transacciones, con un valor promedio por transacción de \$28.45, esto se demuestra a continuación:

CONCEPTO	2,018	2,019	DIF.	%
Ventas	846211	873180	26969	3.18%
Número Transacciones	30977	31413	436	1.40%
Valor transacción	27.32	28.45	1.13	4.13%

Con relación al año 2018 la participación de productos **PASA**, incrementa en un 6.91%, mientras que los artículos de línea de otros proveedores incrementan en un 3,69%, esto se demuestra a continuación:

COMPOSICIÓN DE VENTAS POR PROVEEDORES (en miles de dólares)						
PRODUCTOS	2,018	%	2,018	%	DIF.	%
PASA	304.74	36.01	327.39	37.49	22.65	6.91
Otras Líneas	449.76	53.15	452.01	51.77	16.68	3.69
Feria de Saldos	91.71	10.84	93.78	10.74	2.07	2.20
TOTAL	846.21	100.00	873.18	100.00	41.4	12.80

El **Activo corriente** tuvo un incremento de \$63.171.61, esto se refleja en la cuenta bancos por mercaderías vendidas por nosotros y no pagadas a nuestros proveedores, debido al feriado largo que tuvimos el fin de año; y en la cuenta de tarjetas de crédito disminuye un valor de \$9.218,90, comparado con el año anterior, esto se debe a que los bancos nos acreditaron la mayor parte de las ventas con tarjetas de crédito que son valores que más sobresalen.

El **Pasivo corriente** aumenta en \$ 74.325,91 por cuentas por pagar a proveedores y disminuye por el pago de obligaciones, por el valor mínimo a pagar del impuesto a la renta que es \$7.246.92, en otras cuentas por pagar disminuye 15.634.93, que son los rubros de garantía pedidos Clientes que se afectó los descuentos de la promoción de diciembre y reclasificación de cuentas.

El **Pasivo no corriente** disminuye en \$7.357.09, en la cuenta de Provisión de Desahucio y Jubilación Patronal, que es el resultado del último estudio actuarial.

Al 31 de diciembre del 2019 la provisión queda de la siguiente manera:

Provisión Jubilación Patronal	\$ 93.376.23
Provisión Desahucio	\$ 20.815.97

El **Patrimonio** presenta un incremento de \$967.18, por lo que en este año tuvimos una utilidad de 1620.87, menos los debidos pagos de utilidades a empleados y pago Impuesto a la Renta, como refleja en el balance.

Gastos de Ventas, presenta una disminución de \$19.957.65, que es por la reclasificación de cuentas en el nuevo sistema, que está **reflejada** en gastos administrativos.

Otros Ingresos, corresponde a los intereses ganados y a una mejora en utilidad como resultado del estudio actuarial del año.

Concluyendo este informe, presento mi agradecimiento a ustedes Señores Accionistas por la confianza brindada, así como también al personal de Mercantil Tosi S.A. por el esfuerzo entregado.

Atentamente,



Augusto Tosi L.
Gerente General.