

**MERCANTIL TOSI S.A.**  
**INFORME GERENCIA GENERAL**  
**AL 31 DICIEMBRE 2018**

Cuenca, 23 de abril del 2019

En cumplimiento de la ley de Compañías y los Estatutos de MERCANTIL TOSI S.A., me permito poner a consideración de los señores accionistas el siguiente informe:

Debo iniciar el mismo pidiendo disculpas por el atraso incurrido en la celebración de esta Junta, por el grave accidente que sufrió nuestro Gerente General y por la enfermedad de nuestro padre Sr. Pietro Tosi.

**ANTECEDENTES:**

El agitado ámbito político fue desarrollándose con las acusaciones al Vicepresidente Glass, perdiendo la confianza del Ejecutivo, quien le quitó las funciones que le había asignado, y luego el Congreso autorizó su enjuiciamiento, terminando dicho juicio con la condena del Ing. Glass, mismo que ahora cumple su condena en la cárcel de Latacunga. Luego de la sentencia al Vicepresidente, se eligió en su lugar a María Alexandra Vicuña, quien a su vez se vio obligada a renunciar por acusación de cobros de "diezmos" a sus asesores cuando era Congresista. Luego de Vicuña se eligió a Otto Sonnenholzner para esta dignidad.

En agosto del 2018 el Presidente decide dar un giro de 180° al sistema económico del país, elevando así las expectativas económicas. El Ecuador, por la enorme deuda que nos dejó el gobierno anterior y por la

insostenibilidad de la misma se ha visto obligado a recurrir al FMI, que como bien sabemos obliga a los países a ciertos ajustes que no son muy del agrado de la población. Así parece que, uno de los ajustes que nos veremos obligados a asumir es la eliminación de los subsidios a los combustibles.

EL año 2018 terminó con una devaluación de (-)0.27%. Lamentablemente la tasa de desempleo sigue alta, agravada por la migración venezolana.

### **ACTIVIDADES: VENTAS**

Como todos los años en el primer trimestre realizamos nuestra feria de saldos, en este año lo hicimos en el mes de Marzo, para lo cual contamos con un inventario de \$225.000,00 al costo que corresponde a 56 proveedores, de los cuales se vendieron \$ 89.516,00 al precio de venta.

Luego de esta Feria se reubicaron las secciones, quedando en planta baja: damas, caballeros y pasamanerías, en planta alta: niños, bebés, lencería y hogar.

A partir del mes de mayo se dio énfasis a publicidad radial con cuñas y menciones para cada temporada. Implementamos la venta del "producto del mes", hablamos con algunos proveedores para que nos proporcionen artículos a precios especiales para incrementar las ventas.

En el mes de diciembre se realizaron dos promociones, una interna con un premio a la mejor venta del mes que sobrepase los \$500,00, lo que motivó a la fuerza de ventas. Al mismo tiempo implementamos publicidad referente al "mejor precio de la ciudad" garantizando y comprometiéndonos con nuestros clientes en calidad y precio.

Se renovó la exhibición con cambio de maniqués de torso de tela y madera, así como nuevas cruces cambiando las vitrinas en su totalidad.

En el mes de Noviembre por segunda vez se realiza el Black Friday desde el 23 al 30 de Noviembre, alcanzando una Venta de \$20.800,00 con 916 transacciones. En el mes de diciembre con el fin de mejorar las ventas y motivar a los Clientes a llegar al Centro Histórico, participamos nuevamente en el sorteo de dos vehículos, el mismo que fue organizado por los Comercios del Centro Histórico participando 250 comercios, cabe indicar que cada negocio contribuyó con un valor de \$200,00 tanto para la publicidad como para la adquisición de los mismos, que fueron vendidos al costo por un concesionario local.

En cuanto a la atención a nuestros Clientes, seguimos atendiendo en horario ininterrumpido de lunes a sábado, como es nuestra costumbre, continuamos revisando los precios de la competencia para mantenernos dentro del mercado.

Al igual que en el año anterior, en los primeros meses del 2018 se analizaron los proveedores de las diferentes líneas, con el fin de mantener y mejorar la mezcla de productos en cada una de las secciones, así también se realizó la visita anual a los proveedores para la programación de navidad 2018 y feria de saldos 2019, y buscar nuevas alternativas de productos.

## **RECURSOS HUMANOS**

En Recursos Humanos este año ingresaron 3 personas en ventas, para cubrir la salida del mismo número por renuncia voluntaria, así también se reemplazó en junio a la decoradora, quien salió en el mes de mayo, actualmente contamos con una nómina de 18 trabajadores.

En el campo de seguridad en el mes de diciembre se realizó la actualización del Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional, el mismo que fue aprobado por el Ministerio del Trabajo, se dio charlas al personal sobre seguridad y riesgos,

prevención de consumo de alcohol y drogas, prevención de riesgos psicosociales y del VIH.

Continuamos con los servicios de guardianía de la compañía G4S, con una cobertura diaria de 10 horas de lunes a sábado.

### ASPECTOS GENERALES

La implementación del nuevo sistema contable y de facturación electrónica que empezó a funcionar en los primeros días del mes de enero, se encuentra funcionando en un 100%, cubriendo la totalidad tanto del área de ventas, contabilidad y administración.

### ACTIVIDADES ECONOMICAS:

Las ventas en el año 2018, disminuyen en un 6.20% con respecto al año 2017, se registraron 30.977 transacciones, con un valor promedio por transacción de \$27.32, esto se demuestra a continuación:

CONCEPTO	2,017	2,018	DIF.	%
Ventas	902.195	846.211	-55.984	-6.20%
Número				
Transacciones	34.173	30.977	-3.196	-9.35%
Valor transacción	26.40	27.32	0.92	3.48%

Con relación al año 2017 la participación de productos **PASA**, disminuye en un 0.83%, mientras que los artículos de línea de otros proveedores incrementan en un 5,15%, esto se demuestra a continuación:

COMPOSICIÓN DE VENTAS POR PROVEEDORES (en miles de dólares)						
PRODUCTOS	2,017	%	2,018	%	DIF.	%
PASA	332.35	36.84	304.74	36.01	-27.61	-9.06
Otras Líneas	433.08	48.00	449.76	53.15	16.68	3.69

Feria de Saldos	136.76	15.16	91.71	10.84	-45.05	-49.12
<b>TOTAL</b>	902.19	100.00	846.21	100.00	(55.98)	

El **Activo corriente** tuvo una disminución de \$19.251.15, esto se refleja en la cuenta inventario consignación por mercaderías vendidas por nosotros pero no facturadas por nuestros proveedores debido al feriado largo que tuvimos el fin de año; y en la cuenta de Inversiones Temporales disminuye un valor de \$8.542,00, que son valores que más sobresalen.

El **Pasivo corriente** aumenta en \$ 10.613,86, por el pago de obligaciones a proveedores y por el valor mínimo a pagar del impuesto a la renta que es \$7.246.92

El **Pasivo no corriente** disminuye en \$15.831,69, en la cuenta de Provisión de Desahucio y Jubilación Patronal, que es el resultado del último estudio actuarial.

Al 31 de diciembre del 2018 la provisión queda de la siguiente manera:

Provisión Jubilación Patronal	\$ 102.255,89
Provisión Desahucio	\$ 19.293,40

El **Patrimonio** presenta una disminución, por lo que en este año tuvimos una pérdida de \$2.743.68 como resultado operativo y \$7.246.92 que es el impuesto mínimo determinado en la declaración del año 2017, como refleja en el balance.

**Gastos de Ventas**, presenta una disminución de \$11.276.25, que es por la reclasificación de cuentas en el nuevo sistema, que está reflejada en gastos administrativos.

**Gastos Administrativos**, con relación al ejercicio anterior, incrementa en \$19.330.56, como consecuencia del resultado impuesto mínimo de \$6.871,46 y \$12.549,10 por reclasificación de cuentas en el nuevo sistema contable.

**Otros Ingresos**, corresponde a los intereses ganados y a una mejora en utilidad como resultado del estudio actuarial del año.

Presento mi agradecimiento a ustedes Señores Accionistas por la confianza brindada, así como al personal de Mercantil Tosi por el esfuerzo entregado.

Atentamente,



Augusto Tosi L.  
Gerente General.