

PROMO MARKETING S.A.

Notas a los estados financieros al 31 de diciembre del 2013, expresadas en Dólares de E.U.A.

1. Operaciones

La Compañía fue constituida el 15 de Mayo de 1998, y su objeto social es la actividad mercantil dedicada a la compraventa y alquileres y explotación de bienes inmuebles.

La Compañía tiene su domicilio en la ciudad de Guayaquil, Provincia; Guayas, se encuentra ubicada en calle Escobedo 1402 Luque.

2. Resumen de principales políticas de contabilidad

Los estados financieros adjuntos de PROMO MARKETING S. A. son presentados en dólares de los Estados Unidos de América, Moneda adoptada por la república del Ecuador en marzo del 2000, y sus registros contables son Preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera NIIF para las PYEMES.

Mediante Resolución N0 SC.ICI.CPAIFRS.G.11.010, la superintendencia de Compañías emite el REGLAMENTO para la aplicación de las normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" completas y de las Normas Internacional de Información Financiera para pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), para las compañías sujetas al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías.

En su artículo primero indica:

Para efectos del registro y preparación de Estados Financieros, la superintendencia de Compañías califica como pequeña y medianas Entidades (PYMES), a las personas jurídicas que cumplan las siguientes condiciones:

- a) Monto de Activos inferiores a CUATROS MILLONES DE DOLARES
- b) Registren un valor bruto de Ventas Anuales de hasta Cinco Millones de Dólares: y
- c) Tengan menos de 200 trabajadores (Personal Ocupado). Para este cálculo se tomara el promedio anual ponderado.

Que el año se considerar el año 2011 como periodo de transición, para tal efecto deberán elaborar y presentar sus estados Financieros Comparativos con Observancias a las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades.

Según todo lo citado anteriormente la empresa PROMO MARKETING S.A. se encuentra dentro de los grupo de compañías que aplico NIIF PYMES a partir del 1 de enero del 2012,

por tanto se elabora y se presento sus Estados Financieros Comparativos con Observancia a las Normas Internacionales de Información Financiera “NIIF PYMES” a partir del Ejercicio económico del año 2012.

PROMO MARKETING S.A. presentó estados financieros anuales, según NEC anteriores a 31 de Diciembre de cada año, incluyendo el 31 de diciembre de 2011 se cerró con NEC **“NORMAS ECUATORIANAS DE CONTABILIDAD”**

Las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) fueron reemplazadas gradualmente por las NIIF con PYMES, según lo determinado por la Superintendencia de Compañías

POLITICAS CONTABLES

POLITICA CONTABLE:

En realidad los movimientos existente dentro del proceso contable de la compañía Promo Marketing S.A., en realidad han sido relativamente de poca transcendencia, por lo tanto las variaciones en las cuentas que componen sus estados financieros, se mantienen, de tal forma que no existen cambios, a excepción de los cambios como consecuencia de la disposiciones emitidas por la Superintendencia de Compañías,