

INFORME DEL GERENTE DE LA COMPANIA

PROMO MARKETING S.A.

**A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
POR EL EJERCICIO DE 1.998**

SENORES ACCIONISTAS

En el cumplimiento con las disposiciones legales en vigencia, esta Gerencia tiene a bien someter a consideración de la Junta General de Accionistas, el siguiente informe que corresponde al Ejercicio económico que termino el 31 de Diciembre de 1.998

1.- ENTORNO ECONOMICO

Las actividades económicas de la CIA PROMO MARKETING S.A. como podemos observar en los Estados Financieros adjunto a este informe, se han mantenido estable, adaptándose a las medidas económicas que tomo el Gobierno durante el ejercicio económico de 1.998

Los principales indicadores económicos se han comportado de la siguiente manera :

En 1.997 la inflación llego a 29,9 % y durante 1.998 la inflación alcanzó limites impresionantes para el sector privado y la comunidad en general del 45% a pesar de que el Gobierno agotó esfuerzo para bajar este índice inflacionario, con poco resultados.

2.- CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

Los Estados Financieros de la CIA Promo Marketing S.A., fueron auditados y contienen la opinión del Comisario en su informe, el mismo que estoy adjuntando y someto a su consideración.

Atentamente

Ana Laura V. de Kronfle
ANA LAURA VILLASENOR DE KRONFLE
Gerente General



INFORMACION COMPLEMENTARIA

A.- OPINION SOBRE AQUELLOS ASPECTOS REQUERIDOS POR LA RESOLUCION N.- 1.5.3. DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPANIAS.

En cumplimiento a lo establecido por la resolución N.- 90.1.5.3. de la Superintendencia de Compañías expedido el 4 de Mayo/94 a continuación presento mi opinión sobre aquellos aspectos requeridos por la mencionada resolución.

1.- Los Administradores de la Compañía Promo Marketing S.A. han cumplido con las normas legales estatutarias y reglamentarias vigentes, así como todas aquellas resoluciones dictadas por la Junta General de Accionistas, por el Directorio y por los máximos organismos de la Compañía.

2.- Los Administradores de la CIA Promo Marketing S.A. me han prestado toda su colaboración para el normal desempeño de mis funciones como Comisario Principal.

3.- La correspondencia, libro de acciones y participaciones, así como los comprobantes y registros contable que se llevan de conformidad con las disposiciones legales vigentes.

4.- En mi opinión la custodia y conservación de bienes de la compañía Promo Marketing S.A. y a los bienes de terceros bajo la responsabilidad de la Compañía es adecuada .

5.- Para el desempeño de mis funciones de Comisario Principal de la Compañía Promo Marketing S.A. he dado cumplimiento a lo dispuesto en el Art. 321 de la Ley de Compañías.

6.- Los procedimientos de control internos implantados por los administradores de la compañía son adecuados y ayudan a dicha administración a tener un grado razonable (no absoluto) de seguridad de que los activos estén salvaguardados contra pérdida por uso o disposición no autorizadas y que las transacciones han sido efectuadas adecuadamente para permitir la preparación de los Estados Financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

B.- COMENTARIO SOBRE OPERACIONES DEL AÑO 1.998

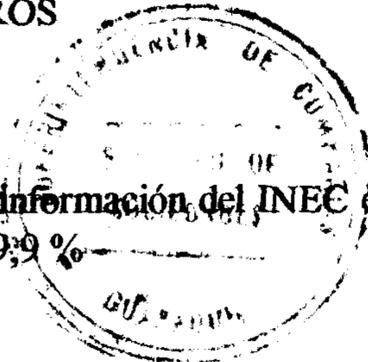
ANALISIS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

1.- MARCO REFERENCIAL

En 1.998 fue un año de inflación elevada, ya que de acuerdo con la información del INEC esta llegó al 45% presentando un alza, con relación al año 1.997 que fue del 29,9 %

2.- COMENTARIO

Todo lo antes expuesto sirvió como referencia para el desarrollo de las actividades y operaciones de la compañía lo cual a pesar del alto grado de inflación que cerró el ejercicio contable al 31 de Diciembre de 1.998 , la compañía Promo Marketing S.A. cumplió con sus metas propuestas.



01 JUL. 1998