

INFORME DEL ADMINISTRADOR A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE KITRA S. A. POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999.

Señores Accionistas:

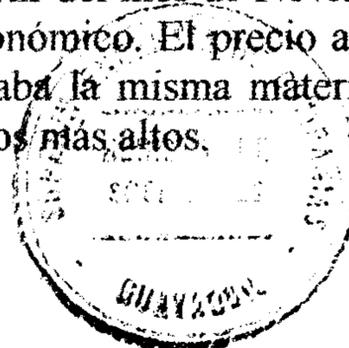
El 2 de Enero de 1999 KITRA S. A. inició sus operaciones comerciales contando con la Cadena de Supermercados MI COMISARIATO como el único cliente importante, pues los Supermercados SUPERMAXI recién nos autorizaron como uno de sus proveedores a mediados del mes de Febrero de ese mismo año. Como Uds. conocen comercializar los productos a través de estas dos importantes cadenas en una meta de todos las fábricas y comerciantes en general.

Ingresamos a estas dos cadenas de supermercados con un producto relativamente nuevo pero de baja rentabilidad, como era la langosta australiana precocida, pero lo que nos interesaba en el futuro inmediato era obtener la autorización para comercializar otros productos con mayor rotación y mejores márgenes de utilidad, como eran los filetes de tilapia y la carne de cangrejo precocido. Este propósito pudimos lograrlo parcialmente pues MI COMISARIATO si los aprobó mientras que SUPERMAXI no lo hizo.

Este inconveniente pudo haber sido superado, pero el congelamiento de los depósitos e inversiones en los Bancos decretada por el Gobierno Nacional en Marzo de 1999, la quiebra de algunos Bancos, la incontrolada inflación, la suspensión de los préstamos bancarios, el constante aumento de precios de la materia prima que adquiríamos, la iliquidez de los consumidores, la búsqueda por parte del consumidor del producto más barato sin importarle su calidad, la creación de nuevos impuestos que no gravaban la renta sino las depósitos y cambio de cheques, nos impidió establecer costos en forma adecuada y oportuna y ofrecer nuestros productos a precios razonables para ambas partes.

Particularmente KITRA S.A perdió muchas oportunidades por falta de capital de trabajo que le hubieran permitido mantener adecuados stocks de sus productos para abastecer a los supermercados cuando realizaban los pedidos. Esa iliquidez era agravada por nuestro cliente más importante que tiene como política cancelar las facturas después de 2 ó 3 semanas de haber recibido la mercadería. Teníamos que comprar de contado y vender a crédito.

Debo mencionar que por los continuos aumentos de precios, SUPERMAXI Quito suspendió las compras de la langosta australiana a partir del mes de Noviembre, lo cual tendrá un efecto negativo en el próximo ejercicio económico. El precio aumentaba por la demanda que realizaba una compañía que compraba la misma materia prima pero para exportarla y que como tal le permitía pagar precios más altos.



05 JUN. 2000

Estos continuos aumentos de precios de la materia prima, nos impidió ingresar otros productos en los supermercados como era nuestro propósito.

Sin embargo de todo este negativo panorama en el que nos desenvolvimos, creemos que los resultados son relativamente satisfactorios por lo que solicito aprobar el adjunto balance general cortado al 31 de Diciembre de 1999 y el estado de pérdidas y ganancias por el año terminado en esa misma fecha, pues reflejan la situación financiera de la compañía y los resultados del ejercicio económico.

Esperamos que el año 2000 mejoren los resultados, aunque a esta fecha ya conocemos que entramos a la dolarización, que las ventas están bajando por la falta de capacidad de compra del pueblo ecuatoriano y porque el costo de la materia prima sigue subiendo debido a la demanda de nuestros países vecinos que la consideran baratisima para su nivel de ingresos.

Atentamente,



Fabricio Lucín Assán,
Gerente General



0007 1999 50