



ITM inmunizadora
técnica de
maderas c.a.

8117

**INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2006
PRESENTADO POR EL PRESIDENTE Y EL GERENTE GENERAL DE I.T.M.
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.**

Señores accionistas:

En nuestra calidad de Presidente y Gerente General de Inmunizadora Técnica de Maderas, nos dirigimos a ustedes a fin de someter a su consideración el informe de labores de la empresa, correspondiente al ejercicio económico del año 2006, dando así cumplimiento a lo que dispone la ley de compañías en su artículo 305, y a lo que establecen los estatutos de I.T.M.

El año 2006 fue extremadamente difícil para nuestra empresa, principalmente por haber sido año de elecciones presidenciales, esta vez, más aún que en ocasiones anteriores, produjo inseguridad e incertidumbre en diferentes campos, en especial en el económico, donde las ventas han disminuido considerablemente. Los costos de producción, por otro lado, siguen incrementando sin ningún tipo de control. Esto ha determinado que nuestro permanente trabajo y esfuerzos se hayan visto frustrados.

MATERIA PRIMA:

En este período se mantuvo y se mantiene un incremento en el precio de los inmunizantes, además de los costos y trabas que se deben afrontar al momento de realizar las importaciones de los químicos.

La madera, por su parte, sigue siendo cada vez más escasa y, por ende, más costosa. En ciertos elementos, como por ejemplo la madera cuadrada, ha llegado a duplicar su valor. La política de mantener un inventario de madera alto se ha visto afectado por este incremento de precios. Si bien los balances en inventario reflejan un monto similar al año anterior, la cantidad de materia prima ha disminuido.

PRODUCCION:

La administración, a pesar de la situación económica, vio la necesidad de construir una nueva área de producción de juegos infantiles. Para esto se construyó una plataforma de concreto con cubierta de aproximadamente 150m².

En cuanto a los modelos de juegos infantiles creados por I.T.M., siguen siendo permanentemente rediseñados. De otra suerte se han desarrollado nuevos modelos que han tenido una buena aceptación por parte del mercado.



ITM *inmunizadora
técnica de
maderas c.a.*

VENTAS:

La situación política y económica del año 2006 afectó al sector industrial, especialmente en la comercialización de sus productos. La incertidumbre política en la gente, que muchas veces prefiere esperar y ver que pasar antes de gastar o invertir sus recursos. De este modo las ventas fueron menores que las del año anterior, mientras que algunos costos se mantuvieron y otros se incrementaron. Dada esta situación no se pudo realizar ningún tipo de reajuste en los precios de venta.

En ventas, se ha seguido con la estrategia del contacto personal con el cliente. La atención personalizada y el seguimiento meticuloso han sido siempre prioritarios; sin embargo, se está desarrollando una página de Internet, que servirá para seguir promocionando los productos y manteniendo la imagen positiva de I.T.M.

Lastimosamente se ha tenido que enfrentar la campaña sucia por parte de la competencia que se ha encargado de desprestigiar a los químicos que utilizamos para la inmunización de la madera, desinformando y engañando a la gente e induciéndola a pensar que nuestro producto es perjudicial a la salud del ser humano y atentatoria al medio ambiente.

ADMINISTRACION:

Las relaciones obrero patronales que han caracterizado a I.T.M. se han mantenido al mismo alto nivel positivo de años anteriores, gracias a la práctica del diálogo entre todas las instancias empresariales.

La administración siempre ha buscado compensar debidamente el buen desempeño laboral, por lo que en este período se realizó un pequeño incremento a los ingresos del personal. De toda suerte, el permanente estímulo que se ha dado al trabajador ha conseguido la respuesta positiva de todos los miembros de I.T.M.

FUTURAS SOLUCIONES:

Luego de haber estudiado y analizado seriamente la actual situación económica de nuestra empresa hemos concluido que debemos incrementar las ventas. También es urgente dar mayor promoción a nuestros productos, lo que se logrará, principalmente mediante la página de Internet, herramienta indispensable hoy en día, con la que podremos dar a conocer más información a nuestros clientes y de esta manera contrarrestar la mala propaganda de la competencia.

Atender a nuestros clientes a través del contacto personalizado y del seguimiento meticuloso de sus necesidades. Procurar abrir nuevos mercados en varias provincias participando en las diferentes ferias que han demostrado ser un vehículo promocional eficiente.

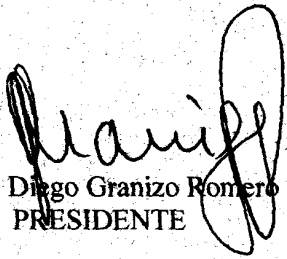


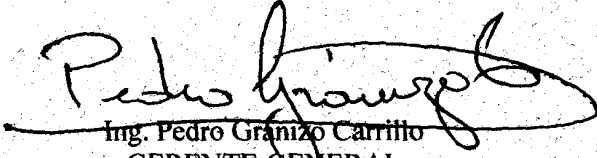
ITM *inmunizadora
técnica de
maderas c.a.*

Una vez más no podemos concluir este informe sin antes expresar nuestro sincero agradecimiento y reconocimiento a la formidable y desinteresada ayuda del ingeniero Simón Bustamante quien siempre ha apoyado a I.T.M. y ha velado por la administración y el desarrollo de la empresa.

Finalmente, agradecemos su atención señores accionistas, y queremos reiterarles la seguridad de que, tanto el Presidente y el Gerente, como el directorio y todos los empleados de I.T.M. seguiremos esforzándonos hasta alcanzar la estabilidad y el crecimiento de esta empresa y la obtención de todos los objetivos que estamos decididos a lograr.

Con los sentimientos de nuestra más alta consideración.


Ing. Diego Granizo Romero
PRESIDENTE


Ing. Pedro Granizo Carrillo
GERENTE GENERAL