Quito, 13 de marzo de 2020.

Señores
ACCIONISTAS
GRUPO VEGA RAMIREZ GRUVERAMI S.A.
Presente.-

De mi consideración:

Tengo el agrado de presentar a ustedes el informe de las actividades cumplidas en el ejercicio económico 2019, para ello expongo la información agrupándola en los aspectos económico, impositivo, comercial, laboral y aspectos varios.

1. DE OBJETIVOS

En relación a este aspecto se aspiraba un crecimiento en forma general, sin embargo, no ha podido lograr debido a las condiciones económicas del país que afectan directamente al consumo de suntuarios, sin embargo, lo que si se ha logrado mejorar la rentabilidad de la compañía por la optimización de gastos.

2. CUMPLIMIENTO DE DECISIONES DE LA JUNTA

La administración ha dado cumplimiento a lo establecido en la junta del año 2018 que era la compensación de la utilidad de ejercicio con las pérdidas acumuladas.

3. HECHOS IMPORTANTES DURANTE EL AÑO 2019

3.1. IMPOSITIVO

Durante el año 2019, la empresa ha cumplido con sus obligaciones con la administración tributaria; las contribuciones tanto a la Superintendencia de Compañías han sido canceladas en su totalidad; al igual que los otros impuestos municipales, se ha obtenido los permisos respectivos para el normal funcionamiento de las diferentes áreas de la compañía.

En el año 2019 el impuesto a la renta causado resultante es de U$D. 11.028.99, valor que se ha compensado con el crédito tributario generado por retenciones en la fuente, cuyo valor fue de U$D 14.571.43, y un crédito tributario de años anteriores de impuesto a la renta por U$D 255.95 con lo que se desprende que se tiene un saldo a favor de U$D 3.798.39

3.2. LABORAL

En el ámbito laboral, se puede señalar que no ha existido mayor rotación de personal, sin embargo de aquellos que salieron de la empresa se ha contratado sus reemplazos y se les ha realizado el ingreso al IESS desde el primer día de labores así como también se lo ha realizado el respectivo contrato según la normativa vigente en esta materia.

De igual forma el personal que se ha retirado de la empresa ha sido liquidado sus haberes según lo establece la normativa legal para el caso

3.3. COMERCIAL

El año 2019 la compañía sus ingresos decrecieron en un 5%, frente al 2018, más aun su margen final no es el mejor por situaciones externas a nivel país.

Las ventas de la compañía esencialmente son en su mayoría con tarjetas de crédito, por lo que el tiempo de recuperación de dichas ventas es de 10 a 30 días, con costos de comisiones que fluctúan entre el 2.5% al 10% por operación.

El pago de obligaciones de la empresa cuyos rubros son significativos corresponde especialmente a compras al exterior, teniendo que pagar en su mayoría de contado, por lo que se ha utilizado las tarjetas en forma importante.

4. ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA LOS RESULTADOS Y EL IMPACTO ECONOMICO

Al finalizar el ejercicio económico 2019 se obtuvo una utilidad de U$ 7.337.37, la misma que con respecto al año inmediatamente anterior registró una utilidad. Las ventas tuvieron un decremento, se ha optimizado los costos y gastos para mejorar la rentabilidad, para una mejor apreciación de la situación financiera y económica se realiza un cuadro comparativo mismo que se muestra a continuación:

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	2019	2018	VARIACION	%
ACTIVOS CORRIENTES	292,898.69	341,941.75	(49,043.06)	-14%
ACTIVOS NO CORRIENTES	47,639.21	71,592.92	(23,953.71)	-33%
TOTAL ACTIVOS	**340,537.90**	**413,534.67**	**(72,996.77)**	**-18%**
PASIVOS CORRIENTES	81,453.86	149,658.40	(68,204.54)	-46%
PASIVOS NO CORRIENTES	-	-	-	
TOTAL PASIVOS	**81,453.86**	**149,658.40**	**(68,204.54)**	**-46%**
PATRIMONIO NETO	259,084.04	263,876.27	(4,792.23)	-2%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**340,537.90**	**413,534.67**	**(72,996.77)**	**-18%**

De igual manera para una mejor visualización de los resultados se presenta el cuadro comparativo siguiente:

ESTADO DE RESULTADOS	2019	2018	VARIACION	%
INGRESOS	644,167.92	675,623.42	(31,455.50)	-5%
COSTOS	265,072.08	319,962.80	(54,890.72)	-17%
GASTOS	371,758.47	339,979.78	31,778.69	9%
UTILIDAD CONTABLE	**7,337.37**	**15,680.84**	**(8,343.47)**	**-53%**
15% PARTICIPACION	1,100.61	2,352.13	(1,251.52)	-53%
22% IMPUESTO RENTA	11,028.99	5,906.58	5,122.41	87%
UTILIDAD LIQUIDA	**(4,792.23)**	**7,422.13**	**(12,214.36)**	**-165%**

5. PROPUESTA DE DESTINO DE LAS LOS RESULTADOS

De acuerdo al cuadro mostrado anteriormente el resultado liquido del periodo es una pérdida de U$D. 4.792.23 la misma que propongo se lo acumule en Pérdida Acumuladas para poder amortizar en las declaraciones de los cinco años posteriores según lo establece la ley tributaria, por lo que se sugiere a la junta que se proceda como se indica.

6. RECOMENDACIONES GENERALES A LA JUNTA

Para el año 2020, es necesario plantearse una estrategia para la importación de mercadería de mercadería según los gustos y necesidades de los consumidores, de tal forma de cubrir un mercado de consumo cada vez más exigente, por otra parte, también es importante analizar introducir nuevas marcas que den soporte en calidad y mercadeo.

7. CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.

La compañía no ha violado ni pretende en el futuro violar las leyes y los tratados de propiedad intelectual, en este sentido la administración ha tomado todas las medidas necesarias para que en caso de requerirse la utilización de software especializados se tenga las licencias respectivas para el uso de estos programas, de igual manera los se ha pagado las licencias para equipos computacionales.

8. OBJETIVOS PARA EL AÑO 2020

Para el año 2020 se espera tener un crecimiento del 10% en las ventas, de igual manera se espera mejorar las estrategias de comercialización de nuestros productos con la finalidad de incrementar nuestra cuota en el mercado.

9.- ASPECTOS VARIOS

Agradezco a la Junta General de Accionistas por la colaboración prestada en este ejercicio fiscal, sin antes manifestar que para el año 2020, en vista de la situación económica reinante en nuestro país se debe armar una estrategia para reducción de costos a todos los niveles, de tal manera de optimizar al máximo el rendimiento y recuperar los niveles de consumo de años anteriores en nuestros locales. Nos planteamos una meta para el año 2020, esperamos al menos crecer un 10% de las ventas del año inmediatamente anterior.

Atentamente,

Sr. Pablo Patricio Vega
GERENTE GENERAL
GRUPO VEGA RAMIREZ GRUVERAMI S.A.