



15 MAYO 2002



INFORME DE GERENTE

A la Junta General de Accionistas de FAPROBAN S.A.

1. Dando cumplimiento a lo dispuesto en las normas legales pertinentes, pongo a su consideración el Informe de Actividades de la compañía FAPROBAN S.A., por el año terminado el 31 de diciembre de 2001.
2. Se ha dado cumplimiento total a las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas y/o el Directorio.
3. En el año 2001 nuestra empresa se encontró frente a varias circunstancias para analizar: a) primeramente, el Ministerio de Agricultura y Ganadería había establecido nuevas normas para la comercialización de banano, lo cual hizo que las exportadoras y/o clientes para los cuales entregábamos la fruta nos pusieran algunas restricciones y requisitos que subían nuestros costos operativos y demoraban los pagos. Si bien dicho esquema fue derogado por el Tribunal Constitucional, vivimos constantemente amenazados con frecuentes anuncios de eventuales cambios en las reglas del juego, lo cual no nos permitía efectuar proyecciones confiables. b) Posteriormente, tuvimos algunos criterios de parte de determinados sectores del área de Rentas que eventualmente sugerían la generación de tributos que a nuestro criterio no procedían puesto que entregábamos la fruta sin ningún tipo de transformación ni variación, es decir, en estado natural. Este asunto también se solucionó, pero nadie nos podía asegurar que otro tipo de interpretación pudiera darse en el futuro, por lo que, al igual que en el caso anterior, estábamos en un estado de incertidumbre que es muy peligroso en un negocio tan sensible como el banano. c) Finalmente, uno de nuestros principales clientes disminuyó sensiblemente sus compras, dejando vacíos comerciales tanto a productores locales como a clientes internacionales. Este panorama, con los eventos anotados, nos hizo pensar que había llegado el momento en que la empresa debía utilizar su infraestructura para poder exportar su producción directamente a los mercados que habían quedado desatendidos, adelantándonos a la competencia, como en efecto lo hicimos a partir del mes de mayo, obteniendo buenos resultados, lo cual nos motivó a continuar exportando fruta propia y de otros productores asociados desde el mes de octubre. Este incremento de volumen también ha implicado un fuerte aumento de nuestros costos operativos y logísticos, sin embargo, creemos que los resultados de esta nueva estrategia se ven, aunque parcialmente, positivamente reflejados en las cifras del ejercicio 2001, pudiendo ser mucho más concretas y sujetas a valoración en el próximo año.



4. Con estas buenas expectativas y a pesar de las amenazas de un nuevo fenómeno de El Niño, estamos seguros que para el ejercicio del 2002 podremos obtener mejores resultados y metas de mayor alcance.

Atentamente,

Freddy Lainez Morán
Representante Legal



15 MAYO 2002