

GRIST S.A.

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACION 2001

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS.

A inicios de año, nos fijamos como meta obtener contratos con empresas en las cuales estamos calificados, logrando alguno de ellos, los mismos que nos han permitido laborar durante este período ya que aumentamos las ventas y obtuvimos mejoras cumpliendo uno de los principales objetivos como compañía.

En la primera parte del año se realizó obras principalmente en las Empresas Privada y posteriormente con Empresas Públicas, lo que nos dió un resultado positivo, ya que se tuvo obras y por lo tanto empezar a cubrir con los objetivos básicos, adicionalmente los costos fueron bajando, adicionalmente debemos considerar que a futuro si Pacifictel S.A. privatiza su administración la situación de muchos contratistas podría cambiar.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

Se han respetado y cumplido a cabalidad las disposiciones administrativas y laborales emitidas por la Junta General, lo que ha permitido una excelente relación con nuestros colaboradores y clientes.

SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO

Al cierre del período, se evidencia que todavía existe destabilización ya que continúa la devaluación a nivel general a pesar de la dolarización decretada a inicios de año anterior. Se continuó realizándose endeudamiento a corto plazo debido a la falta de lineamientos legales en las Cuentas por Cobrar siendo uno de nuestros principales deudores Pacifictel S.A., que no se ha podido recuperar su cartera a totalidad, las Cuentas por Pagar disminuyeron considerablemente, tanto los préstamos a bancos, financieras y proveedores en su mayor parte financiar trabajos realizados, que se realizaron a través del año liquidando por lo siguiente los anticipos recibidos. Si bien la Cía, presenta una utilidad, ésta es producto tanto de las obras que suscribieron al término del año anterior (2000), pero se iniciaron en este período como también del incentivo ahorro en nuestros costos, y buen uso de nuestros recursos, gracias al personal que con profesionalismo supieron dar todo de sí cumpliendo a cabalidad las órdenes encomendadas. También se evidencia que los activos se han mantenido, todos los pagos propuestos se cumplieron reflejándose en el valor del pasivo al 31 de Diciembre.

OBJETIVOS PARA EL NUEVO PERIODO

Es necesario mantener el incremento en ventas con la creación de nuevos servicios y estrategias de trabajo, los cuales no se pudieron dar en el período anterior, y la apertura de líneas de comercialización en el área de seguridad electrónica comunicación, software, etc.. Se toma extremadamente difícil la competencia debido a la agresividad de las grandes compañías, la falta de ética de nuevos profesionales y la poca valoración a los trabajos

30
Año 2002

técnicos en el medio, no existe la cultura necesaria sobre la calidad y soporte, sobretodo en la línea de división telefónica, donde Pacifictel S.A. de privatizarse su administración sería de nuevamente nuestra principal opción.

El captar nuevos mercados con otras entidades tanto públicas como privadas, instalaciones industriales, especiales para equipo electrónico y con la optimización de recursos que ya se está logrando. Mejorar la calidad es un proceso largo y en él entran en juego inversión en capacitación del personal, equipos y tecnología que nos permitan rapidez, innovación y efectiva respuesta a nuestros clientes.

Atentamente,


C.P.A. July Vaca Farías
Gerente General


30 AGO. 2002