



**Figuretti**  
IMPRESIONES CON VALOR AGREGADO

**FIGURETTI S.A.**

**INFORME ANUAL DE ADMINISTRADORES A  
JUNTAS GENERALES**

**AÑO 2019**



# Figuretti

IMPRESIONES CON VALOR AGREGADO

Guayaquil, 31 de marzo del 2020.

Señores miembros de la  
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**  
**FIGURETTI S.A.**

De mis consideraciones:

Mi nombramiento como **Gerente General** de la compañía FIGURETTI S.A. fue inscrito en el registro de la Propiedad de Guayaquil, a cuyo cargo se encuentra el Registro Mercantil, el día 13 de noviembre del año 2015, en cumplimiento a la designación que se me hiciera en Junta General de Accionistas el día 5 de noviembre del mismo año.

Procedo, ahora sí, en cumplimiento a lo dispuesto en el Reglamento de Informes Anuales de Administradores a Juntas Generales, a presentar a ustedes el Informe Anual de actividades a diciembre 31 del año 2019.



# Figuretti

IMPRESIONES CON VALOR AGREGADO

## **PRIMERO (ENTORNO ECONOMICO, SOCIAL Y POLITICO DEL PAIS)**

El año 2019 cerró con un crecimiento de 0,1% en la economía ecuatoriana, según los datos de las Cuentas Nacionales del cuarto trimestre de 2019, publicados por el Banco Central del Ecuador. De esta manera, por sumatoria de trimestres, el Producto Interno Bruto (PIB) totalizó USD 107.436 millones en términos corrientes y USD 71.909 millones en términos constantes.

Este crecimiento se explica por: i) incremento de 5,2% de las exportaciones de bienes y servicios; y, ii) aumento de 1,5% en el gasto de consumo final de los hogares. De su parte, las importaciones de bienes y servicios, que por su naturaleza disminuyen el PIB, fueron mayores en 1,6% a las registradas en 2018.

### **Gasto de consumo final de los hogares**

Este rubro presentó un crecimiento de 1,5% durante 2019 en relación con 2018. Esto se produjo por: i) incremento del 11,6% del crédito concedido a empresas y hogares, que se ubicó en USD 41.551 millones; ii) aumento de las remesas recibidas que alcanzaron USD 3.234,7 millones, 6,7% superiores a las de 2018 (USD 3.030,6 millones); y, iii) crecimiento del salario real en 2,1%.

### **Exportaciones e importaciones**

En 2019, las exportaciones de bienes y servicios presentaron un incremento de 5,2% respecto a 2018. Entre los productos que presentaron un desempeño positivo en sus ventas externas anuales, de acuerdo a su importancia, están: petróleo crudo, 7,7%; camarón elaborado, 15,6%; y pescado y otros productos acuáticos, 4,1%.

En cuanto a las importaciones, su dinamismo, en general, fue menor que el de las exportaciones, con un incremento de 1,6% con respecto a 2018. Sin embargo, los productos que mostraron una mayor demanda, entre otros, son: aceites refinados de petróleo, 9,8% (las importaciones de derivados de petróleo pasaron de 31,46 millones a 33,57 millones de barriles en 2019); equipo de transporte, 7,1%; y, servicio de transporte y almacenamiento, 7,2%.

## **SEGUNDO (CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO DOS MIL DIECINUEVE)**

La compañía tuvo ingresos en el año 2019 por US\$ 10'562,734.15 con un incremento de 0.45% con relación al año 2018 correspondiente a la comercialización y distribución envases de cartón impresos para industrias alimenticias.

## **TERCERO (CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO)**

En mi calidad de Gerente General de la compañía, he cumplido, dado seguimiento y vigilado el cumplimiento de las resoluciones adoptadas en las Juntas Generales de Accionistas y en las sesiones de Directorio, celebradas en el año 2019.

## **CUATRO (INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS).**

La empresa no ha presentado hechos extraordinarios en el año 2019.



# Figuretti

## QUINTO (LA SITUACION FINANCIERA DE FIGURETTI S.A. DURANTE EL AÑO 2019 RESPECTO DEL AÑO 2018)

Con relación a la situación financiera de la Compañía, adjunto el balance general al 31 de diciembre del 2019 y el estado de resultados por el año terminado en esa fecha, en los cuales ustedes podrán observar la siguiente información:

<u>Estado de Situación Financiera</u>	<u>En US Dólares</u>
Total activos	12,584,278
Total pasivos	10,950,826
Total Patrimonio neto	1,633,452

<u>Estado de Resultados Integrales</u>	<u>En US Dólares</u>
Ingresos actividades ordinarias	9,938,994
Otros ingresos	623,740
<b>Total ingresos</b>	<b>10,562,734</b>
Costo de venta	7,702,036
Gasto de ventas y administrativos	2,268,677
Gastos financieros	384,111
<b>Costos y Gastos</b>	<b>10,354,824</b>
<b>Perdida del ejercicio antes de IR</b>	<b>207,910</b>
15% participación a trabajadores	31,187
<b>Utilidad del ejercicio antes de impuestos</b>	<b>176,724</b>
Impuesto a la renta corriente	95,814
Efectos impuestos Diferidos	30,241
<b>Impuesto a la Renta</b>	<b>65,573</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>111,151</b>

Guayaquil: Planta Industrial Km. 10,5 vía a Daule  
Telf.: (593-4) 3904-775



# Figuretti

IMPRESIONES CON VALOR AGREGADO

Las ventas incrementaron en un 0.45% con relación al año 2018 correspondiente a la comercialización y distribución de envases de cartón para la industria alimenticia, facturando US\$10'562,734.15, con lo cual el resultado del ejercicio nos arroja una utilidad de US\$111,151 lo que representa un incremento del 25.42% con respecto a las utilidades obtenidas en el 2018 que ascendían a US\$79,087.00. La causa principal de esta utilidad una disminución en los gastos financieros correspondientes a intereses por préstamos, adicional a un mejor margen en comparación al año 2018.

En el caso de FIGURETTI S.A. al poder compensar su anticipo mínimo de acuerdo a la normativa tributaria el IR corriente convierte en pago de Impuesto a la renta; en el año 2019 fue de US\$89,272.99 lo que representa un incremento del 16.65% en comparación al pagado en el año 2018 que fue de US\$76,528.00, por pago de Impuesto a la Renta.

El costo de venta asciende a US\$7'705,386.47 en el año 2019 y US\$7'673,359.00 en el 2018 lo que representa un decremento porcentual de 0.42% teniendo correlación con las ventas de productos en unidades.

El gasto de venta asciende a US\$1'081,432.35 en el año 2019 y US\$ 1'015,973.00 en el año 2018 lo que representa un incremento porcentual de 6.44%.

Los gastos administrativos ascienden a US\$1'194,536.96 en el año 2019 y US\$775,255.00 en el año 2018 lo que representa un decremento porcentual de 58.17%.

Los gastos financieros ascienden a US\$372,690.14 en el año 2019 y US\$736,103.00 en el año 2018 lo que representa un decremento porcentual de 49.37%.

## **SEXTO (SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES DE LA EMPRESA)**

La empresa ha generado una utilidad de US\$99,189.79 la cual se mantendrá en resultados para fortalecer el patrimonio.

## **SEPTIMO (POLITICAS, ESTRATEGIAS E INVERSIONES PARA EL 2020)**

Dentro de las políticas, estrategias e inversiones se encuentran:

- Mantener la participación de mercado en los diferentes segmentos, como Dreampack y Big Vision, mediante estrategias diferenciadas en cada segmento.
- Reorganización de la estructura administrativa de la empresa a fin de mejorar los procesos y los controles internos.
- No se prevén inversiones significativas en activos fijos durante el periodo 2020.
- Reducción agresiva de gastos mediante seguimiento de controles mensuales.

Agradezco nuevamente la oportunidad que me brindan al depositar su confianza en mí.

**Juan Carlos Abad Decker**  
Gerente General

Guayaquil, 31 de marzo del 2020