

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA CIA FIGURETTI S. A., A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2018

Cumpliendo con lo dispuesto en la ley, y los estatutos de la compañía y la resolución de la superintendencia de compañías No. 92-1-4-3-0013, de Septiembre 25 de 1992, sobre la presentación de informe anual, sobre la marcha de la compañía durante el ejercicio Económico 2018.

1.- ENTORNO ECONOMICO Y OBJETIVOS.

En el año 2018 fue un año de consulta popular creando perspectiva al sector empresarial que incide en la actividad de la industria general y en todos los sectores de la economía, a pesar de aquello Figuretti S.A. pudo cumplir con sus objetivos

La materia prima principal es la bobina de papel no se produce en el país, por lo que la se realizan importaciones encareciendo los costos de producción por los consecuentes impuestos aduaneros, sin embargo esta situación también genera ingresos al país a través de la cancelación de tributos.

La corriente ecológica y cuidado del medio ambiente cada vez se acrecienta más en nuestro país y nos obliga a prepararnos para atender estos nuevos requerimientos nacionales y también del exterior.

Se cumplió con los objetivos del 2018, Los ingresos por ventas fueron 18% más del año anterior, sin embargo el ejercicio económico cerró con una rentabilidad moderada del 1.74%, obedeciendo a la estrategia del 2018 que fue de afianzar la relación con los clientes principalmente de la línea Dreampack, llegando a liderar el mercado de empaques para alimentos en un 90% dentro del territorio ecuatoriano.

En el segundo semestre Figuretti comenzó su plan de expansión internacional con optimización de costos y mejoras en la productividad. Se logró exportar a Centroamérica, República Dominicana, Chile, Uruguay.

2.- CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTA.

Los administradores cumplen con las resoluciones emitidas por la junta General Ordinaria, Extraordinaria y/o Universal de accionista.

3.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL SOBRE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2019

Para el desarrollo del ejercicio económico 2019, esta gerencia recomienda a la Junta General de Accionistas continuar con el apoyo en sus decisiones y en el desarrollo de su modelo de negocios basado en las siguientes estrategias:

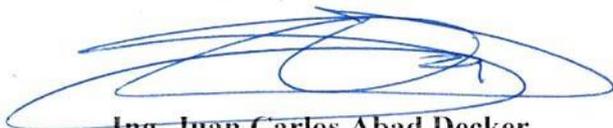
- ✓ Mejoramiento de los procesos de producción, calidad del producto y servicio.
- ✓ Incremento de utilización de la capacidad instalada con la producción de productos genéricos
- ✓ Implementación de programas de optimización de costos y gastos.

La empresa continúa incursionando en PROYECTOS que apuntan a fortalecer su posicionamiento nacional e internacional tanto con sus clientes actuales como con nuevos clientes locales y del exterior.

Un mercado potencial son los países donde la corriente ecológica y el cuidado al medio ambiente es creciente, y el papel surge como una alternativa viable para remplazar ciertos productos elaborados con plástico o foam.

Sin más, señores accionistas dejo constancia de mi agradecimiento a ustedes, por la confianza depositada en mi persona.

Atentamente,



Ing. Juan Carlos Abad Decker
REPRESENTANTE LEGAL
CIA. FIGURETTI S.A.