

INFORME DE GERENCIA

El año 2013 fue un año de cambios y logros muy positivos.

Hemos seguido obteniendo excelentes resultados de los esfuerzos realizados en año anterior en cuanto a reingeniería, publicidad, promoción y servicio.

VENTAS:

Lo mencionado en el párrafo anterior se refleja en el continuo crecimiento que seguimos experimentando en nuestras ventas, tanto en kilos como en dólares y adicionalmente en un mejor precio promedio de nuestros productos.

COMPETENCIA:

En cuanto a la competencia podemos afirmar que la hemos venido desplazando paulatinamente de las perchas de exhibición de las cadenas de supermercados, y logrando mejores niveles de crecimiento que ella, situación corroborada por los principales ejecutivos de las mismas, al extremo que hemos sido designados por Supermaxi como su proveedor No. 1 de embutidos en el año 2013.

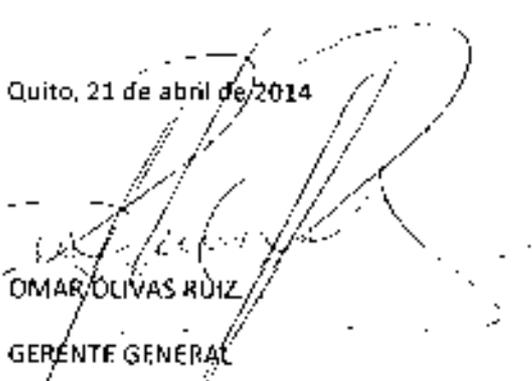
COSTOS:

Aunque las materias primas a nivel de mercado experimentaron, al igual que el año anterior constantes subidas, nuestros sistemas de abastecimiento, almacenamiento y ajustes de fórmulas nos permiten paliar exitosamente sus efectos.

UTILIDADES:

Las utilidades que se obtuvieron en el presente año estarán a disposición de los accionistas, una vez que se hayan cubierto las obligaciones legales.

Quito, 21 de abril de 2014



OMAR OLIVAS RUIZ

GERENTE GENERAL